

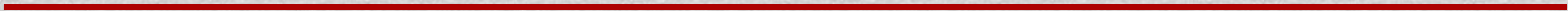
I servizi delle Camere di commercio dell'Emilia – Romagna

in materia di etichettatura alimentare

Matteo Casadio, Unioncamere Emilia – Romagna

Modena, 14 giugno 2017

Unioncamere
Emilia-Romagna



www.foodlabelcheck.eu



Camera di Commercio
Sondrio



CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

Unioncamere
Emilia-Romagna



Unioncamere
Veneto

INGREDIENTI

(con i corrispondenti valori nutrizionali)



DICHIARAZIONE NUTRIZIONALE

- tabella
- quantità
- grammi
- in colonna
- ordine prestabilito
- sotto la tabella, l'elenco degli ingredienti
- allergeni
- tutti gli ingredienti di un semilavorato
- quantità percentuale (quid)
- “claims” nutrizionali



Pane alla segale

Pane alla segale, 450 g

[Torna alla lista prodotti](#)

Ingredienti (11)

<input type="text" value="85"/>	kg	acqua (DE,IT)		
<input type="text" value="75"/>	kg	segale farina di tipo 1 (Rieper) (DE,IT) <small>Quid glutine</small>		
<input type="text" value="56"/>	kg	mela sbucciata fresca (IT,DE) <small>Quid</small>		
<input type="text" value="25"/>	kg	farina di frumento tipo 480 liscio (Polsterer) (DE,IT) <small>glutine</small>		
<input type="text" value="25"/>	kg	ghiaccio (IT,DE)		
<input type="text" value="2"/>	kg	lievito in polvere (DE,IT)		
<input type="text" value="2"/>	kg	lievito in polvere (DE,IT)		
<input type="text" value="2"/>	kg	sale (DE,IT)		
<input type="text" value="0.5"/>	kg	cumino (DE,IT)		
<input type="text" value="0.5"/>	kg	finocchio (IT,DE)		
<input type="text" value="0.5"/>	kg	trigonella sativa (Sonnentor) (DE,IT)		

273,5 kg

peso lordo

peso lordo per unità

g

unità

pz.

Peso finale

g

perdita

%

Unioncamere
Emilia-Romagna

Valori nutrizionali

a 100g

energia	739 kJ
	175 kcal
grassi	0,6 g
di cui saturi	0,04 g
carboidrati	37,72 g
di cui zuccheri	4,43 g
fibre	4,28 g
proteine	5,14 g
sale	1 g

Ingredienti

farina di **segale** (37%), mele sbucciate (27%), farina di **frumento**, acqua, lievito in polvere, sale, cumino, finocchio, trigonella sativa

Claims applicabili

- fonte di proteine
- senza acidi grassi saturi

Pane alla segale

Ingredienti: farina di **segale** (83%), farina di **frumento**, lievito in polvere, sale, cumino, finocchio, trigonella sativa

valori nutrizionali:	
100g contiene:	1529 kJ/361 kCal
energia	1.17 g
grassi	0,031 g
di cui acidi grassi saturi	77,68 g
carboidrati	2,74 g
di cui zuccheri	8,57 g
fibre	11,44 g
proteine	2,22 g
sale	

a basso contenuto di zuccheri

prodotto da:
Camera di commercio di Bolzano, Via Alto Adige 60, 39100 Bolzano, Trentino Alto Adige, Italia

Da consumare preferibilmente entro il
31.12.2016

e 250g



Pane alla segale

Ingredienti: farina di **segale** (83%), farina di **frumento**, lievito in polvere, sale, cumino, finocchio, trigonella sativa. **valori nutrizionali:** 100g contiene: energia: 1529 kJ/361 kCal, grassi: 1,17 g, di cui acidi grassi saturi: 0,031 g, carboidrati: 77,68 g, di cui zuccheri: 2,74 g, fibre: 8,57 g, proteine: 11,44 g, sale: 2,22 g. a basso contenuto di zuccheri.

prodotto da: **Camera di commercio di Bolzano**, Via Alto Adige 60, 39100 Bolzano, Trentino Alto Adige, Italia

Da consumare preferibilmente entro il:
31.12.2016

e 250g



Pane alla segale

Ingredienti: farina di **segale** (83%), farina di **frumento**, lievito in polvere, sale, cumino, finocchio, trigonella sativa. **valori nutrizionali:** 100g contiene: energia: 1529 kJ/361 kCal, grassi: 1,17 g, di cui acidi grassi saturi: 0,031 g, carboidrati: 77,68 g, di cui zuccheri: 2,74 g, fibre: 8,57 g, proteine: 11,44 g, sale: 2,22 g. a basso contenuto di zuccheri.

prodotto da: **Camera di commercio di Bolzano**, Via Alto Adige 60, 39100 Bolzano, Trentino Alto Adige, Italia

Da consumare preferibilmente entro il: 31.12.2016

e 250g



- 3 formati
- in italiano e tedesco
- un numero illimitato di ricette e di etichette

nome, cognome dell'utente e indirizzo di posta elettronica

Nuova Registrazione

[Torna alla home page](#)

Inserire i dati della persona di riferimento in azienda:

(*) : Campo obbligatorio

Nome (*):

Cognome (*):

Indirizzo e-mail (*):

Conferma indirizzo e-mail (*):

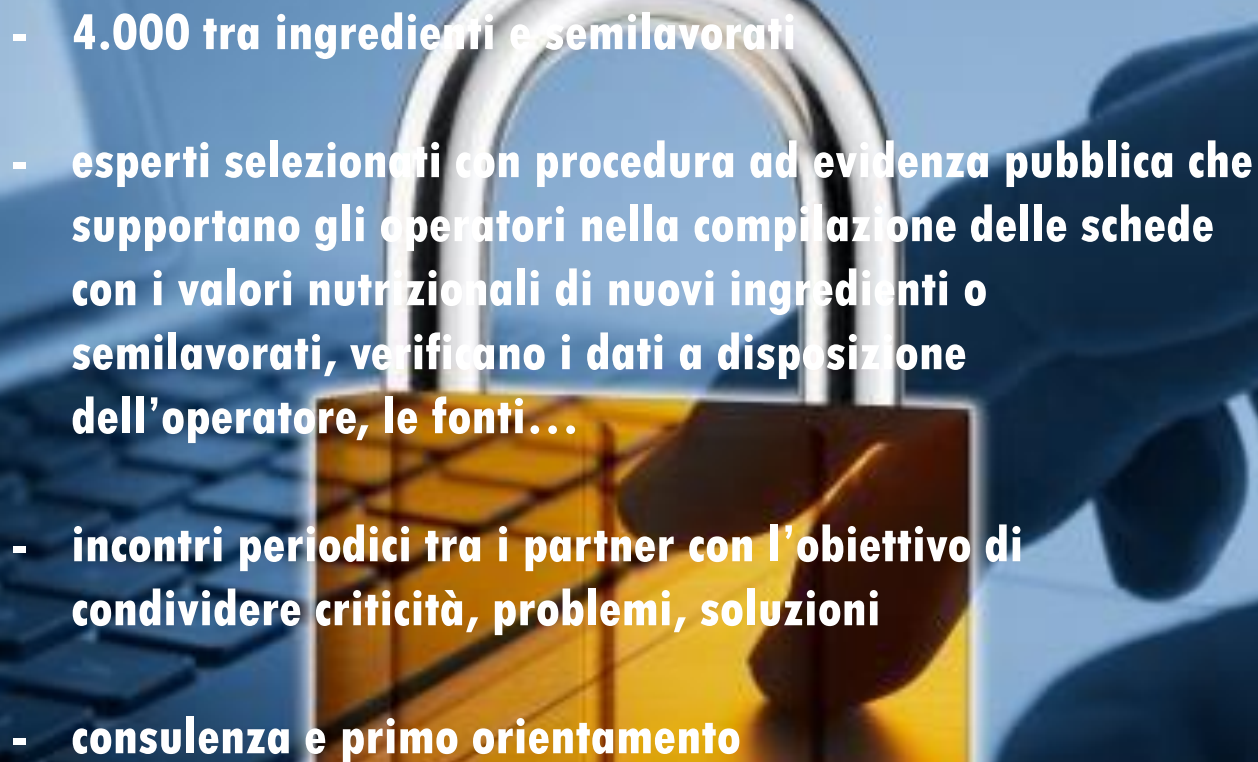
Avanti

LA PROCEDURA DI REGISTRAZIONE

- la partita IVA
- l'indirizzo PEC e il numero di addetti
- accettare il tariffario, le condizioni generali, le clausole onerose e l'informativa sulla privacy
- **ACQUISTA**
- se entro tre giorni dalla registrazione l'Utente non avrà provveduto al pagamento del canone, si procederà alla disattivazione
- 150 euro + IVA per le imprese che hanno fino a 4 addetti,
- 250 euro + iva per le imprese che hanno da 5 a 9 addetti

**LEI È MIA.
NON SI
TOCCA!**

**E' BENE SOTTOLINEARE COME SIA GARANTITA L'ASSOLUTA
RISERVATEZZA SULLE RICETTE, NEL SENSO CHE OGNI
UTENTE E' L'UNICO CHE PUO' ACCEDERE ALLE PROPRIE
RICETTE.**

- 
- A hand holding a yellow padlock over a laptop keyboard. The padlock is the central focus, with the hand positioned to the right, holding it. The background is a blurred image of a laptop keyboard and screen.
- **4.000 tra ingredienti e semilavorati**
 - **esperti selezionati con procedura ad evidenza pubblica che supportano gli operatori nella compilazione delle schede con i valori nutrizionali di nuovi ingredienti o semilavorati, verificano i dati a disposizione dell'operatore, le fonti...**
 - **incontri periodici tra i partner con l'obiettivo di condividere criticità, problemi, soluzioni**
 - **consulenza e primo orientamento**

La banca dati



CAMERA DI COMMERCIO,
INDUSTRIA, ARTIGIANATO
E AGRICOLTURA DI BOLZANO

Unioncamere
Emilia-Romagna

Il puzzle si compone.....

Unioncamere
Emilia-Romagna



**E' CHIARO CHE LA RESPONSABILITA', IN ULTIMA
ISTANZA, DELLA VERIDICITA' DI FRONTE ALLA
LEGGE DELLE INFORMAZIONI CONTENUTE
NELL'ETICHETTA E' DEL PRODUTTORE.**

E' LUI CHE METTE LA MANO SUL FUOCO....

**FLC ED I SERVIZI ACCESSORI SONO STATI PENSATI
PER GARANTIRE UN SUPPORTO QUALIFICATO IN
QUESTO DELICATO PASSAGGIO.**

Sono esclusi i prodotti preimballati da aziende

- **che abbiano meno di dieci dipendenti,**
- **che abbiano un fatturato inferiore ai 2 milioni di euro all'anno**
- **che attuino una vendita diretta ai consumatori nei loro locali**
- **che consegnino i loro prodotti per la vendita esclusivamente a strutture locali**
- **che limitino la vendita al territorio della provincia di appartenenza o di quelle confinanti.**

No, tu no!



- **valorizzare il loro prodotto e il loro lavoro anche nei confronti dei consumatori locali ed abituali**
- **per estendere il loro raggio di azione**
- **per conoscere meglio i prodotti nella loro essenza nutrizionale e rendersi conto di poterli migliorare, arricchire, impreziosire senza tradire la loro origine e le loro caratteristiche**
- **per dare ampia e corretta informazione al cliente sulle caratteristiche dei prodotti stessi, tanto più queste informazioni siano essenziali, oltre la legge, anche per raccontarlo meglio, per spiegarne meglio le caratteristiche, per distinguerlo da altri.**



Oltre la legge



PREVENZIONE.....e lo Stato??