

**DIGITAL PER
CONSORZIO
ACETO
BALSAMICO
MODENA**



SERVIZIO PER AZIENDE **B2B** E **B2C**

IL DIGITALE PER PROMUOVERSI ALL'ESTERO

PROMOS ITALIA PROPONE SERVIZI DEDICATI ALLE IMPRESE DEL CONSORZIO DELL'ACETO BALSAMICO DI MODENA PER PROMUOVERE LA PROPRIA PRESENZA ALL'ESTERO ATTRAVERSO CANALI DIGITALI

Il servizio è dedicato alle imprese interessate a **promuovere** e/o **vendere** i propri prodotti nei **mercati internazionali** attraverso azioni di **digital marketing** e **digital advertising**.

NOTE

- numero massimo di aziende partecipanti: 7/8
- servizi dedicati alle imprese titolari di almeno un sito internet/ecommerce tradotto in una lingua estera, con cookie policy aggiornata, Analytics 4 e Pixel Meta installati



I REQUISITI

AZIENDE

Per poter richiedere la partecipazione all'iniziativa le imprese devono:

- essere iscritta al Registro Imprese e in regola con il pagamento del Diritto Camerale Annuale
- avere sede legale e/o sede operativa nel territorio della Camera di Commercio Modena
- essere in regola con il DURC
- essere titolare di un sito in lingua inglese e/o ecommerce



PROPOSTA 1

AI STRATEGIA E PROMOZIONE DIGITALE



STRATEGIA CON AI E PROMOZIONE DIGITALE

UTILIZZA LE PIATTAFORME DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER COSTRUIRE STRATEGICAMENTE UNA CAMPAGNA DI PROMOZIONE SUI MERCATI ESTERI E PUBBLICALA PER GENERARE TRAFFICO SUI TUOI CANALI ONLINE

Il progetto prevede l'analisi del mercato di interesse dell'azienda, della sua buyer personas e dei peak moment per pubblicare una campagna di adv attraverso strumenti di Intelligenza Artificiale. A seguito della definizione della strategia, la campagna progettata viene pubblicata online su Google o su Meta per aumentare le visite sul sito internet o sull'ecommerce dell'azienda.



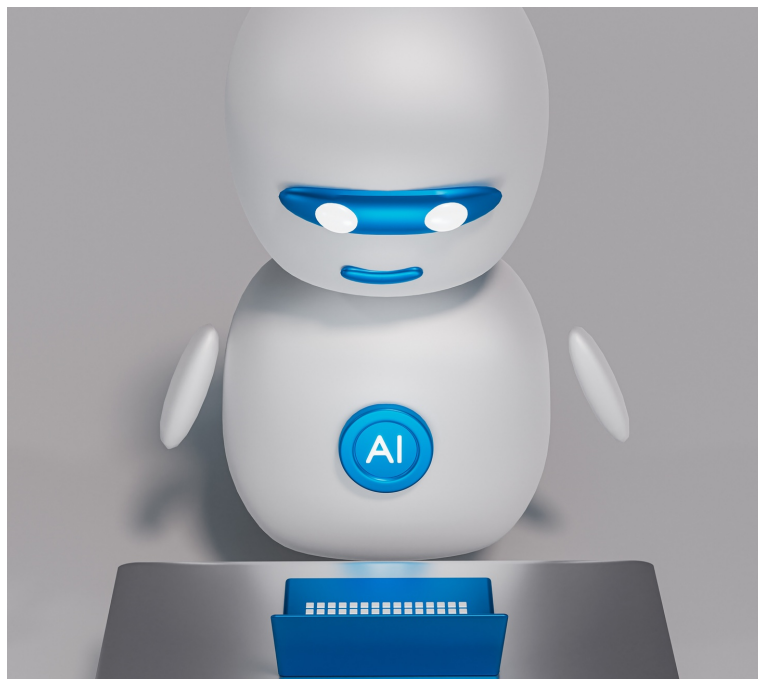
I CONTENUTI DEL SERVIZIO

La costruzione del report di pianificazione



Compilazione questionario

Le aziende saranno tenute a compilare un questionario preliminare per la raccolta delle informazioni necessarie ad elaborare la ricerca



Strutturazione del report di analisi

Promos Italia analizzerà le risposte fornite e, utilizzando piattaforme di intelligenza artificiale, svilupperà un report in grado di guidare l'impresa nella pianificazione di una campagna adv nei mercati esteri di suo interesse.



Restituzione del report

Il report verrà condiviso con l'azienda nel corso di una call della durata di 30 minuti in cui verranno condivisi gli step per la realizzazione della campagna di ADV

LE FASI DEL PROGETTO

DALLA CREATIVITÀ AL MONITORAGGIO DELLA CAMPAGNA

1

Raccolta dati

Raccolta del materiale grafico necessario per l'attività di copy

2

Creatività

Elaborazione di immagini, loghi e grafica fornita dall'azienda, attività di copy e supporto tecnico per la creazione di un messaggio promozionale da utilizzare all'interno della campagna adv

3

Campagna

Pubblicazione e monitoraggio della campagna che verrà pubblicata su canali social o su motori di ricerca per una durata indicativa di 30 giorni

4

Chiusura

Call di chiusura progetto con focus sull'analisi dei risultati della campagna di promozione realizzata e sugli spunti da implementare per il miglioramento della visibilità dell'ecommerce.

IL TARGET DELLE CAMPAGNE

GOOGLE VS SOCIAL NETWORK

Cosa cambia se la campagna venisse realizzata su Google rispetto ai Social Network



Campagne su Google

Nel caso la campagna venisse realizzata attraverso annunci sui motori di ricerca (Google) il servizio prevede l'attività di keywords research, copy necessari alla realizzazione della campagna - settaggio delle call to action appropriate al modello di business dell'azienda - impostazione dei collegamenti tra le campagne e il sito internet dell'azienda.



Campagne su Social Network

Nel caso la campagna venisse realizzata su social network il servizio prevede la raccolta ed elaborazione di immagini, loghi, grafica, copy necessari alla creazione di post - settaggio delle call to action appropriate al modello di business dell'azienda - impostazione dei collegamenti tra pagine Fb/Ig e sito internet dell'azienda

PROPOSTA 2

AFFILIATE MARKETING



SERVIZIO PER IMPRESE **B2C**

AFFILIATE MARKETING

AUMENTA LE TUE VENDITE ONLINE NEI MERCATI INTERNAZIONALI: TI ASSISTIAMO NELL'UTILIZZO DELL'AFFILIATE MARKETING

Servizio dedicato alle imprese della provincia di **Modena** interessate a testare il funzionamento di una **piattaforma di affiliate marketing** per vendere i propri prodotti su **uno o più mercati internazionali** in maniera assistita



I REQUISITI

Per poter richiedere la partecipazione all'iniziativa le imprese devono essere titolari di un ecommerce:

- multilingua, tradotto nella lingua adeguata al mercato target
- che rispetti la politica più aggiornata dei cookies e sia conforme al GDPR
- Prodotti adeguati al mercato target (etichette e certificazioni)
- integrato con Google Analytics 4 /Pixel Meta
- in grado di accettare pagamenti in valuta e spedire nel paese di destinazione - Local Bank account UK/USA
 - Risorse per gestire il programma di affiliate marketing- **Capacità di produrre creatività adeguate**
- aver compilato in data precedente alla presentazione della domanda il tool online gratuito di Promos DIGITCOMMERCE



“L’AFFILIATE MARKETING È UNA DELLE FORME PIÙ EFFICACI DI MARKETING ONLINE, POICHÉ CONSENTE DI RAGGIUNGERE UN PUBBLICO PIÙ AMPIO E DI GENERARE ENTRATE SIGNIFICATIVE.”

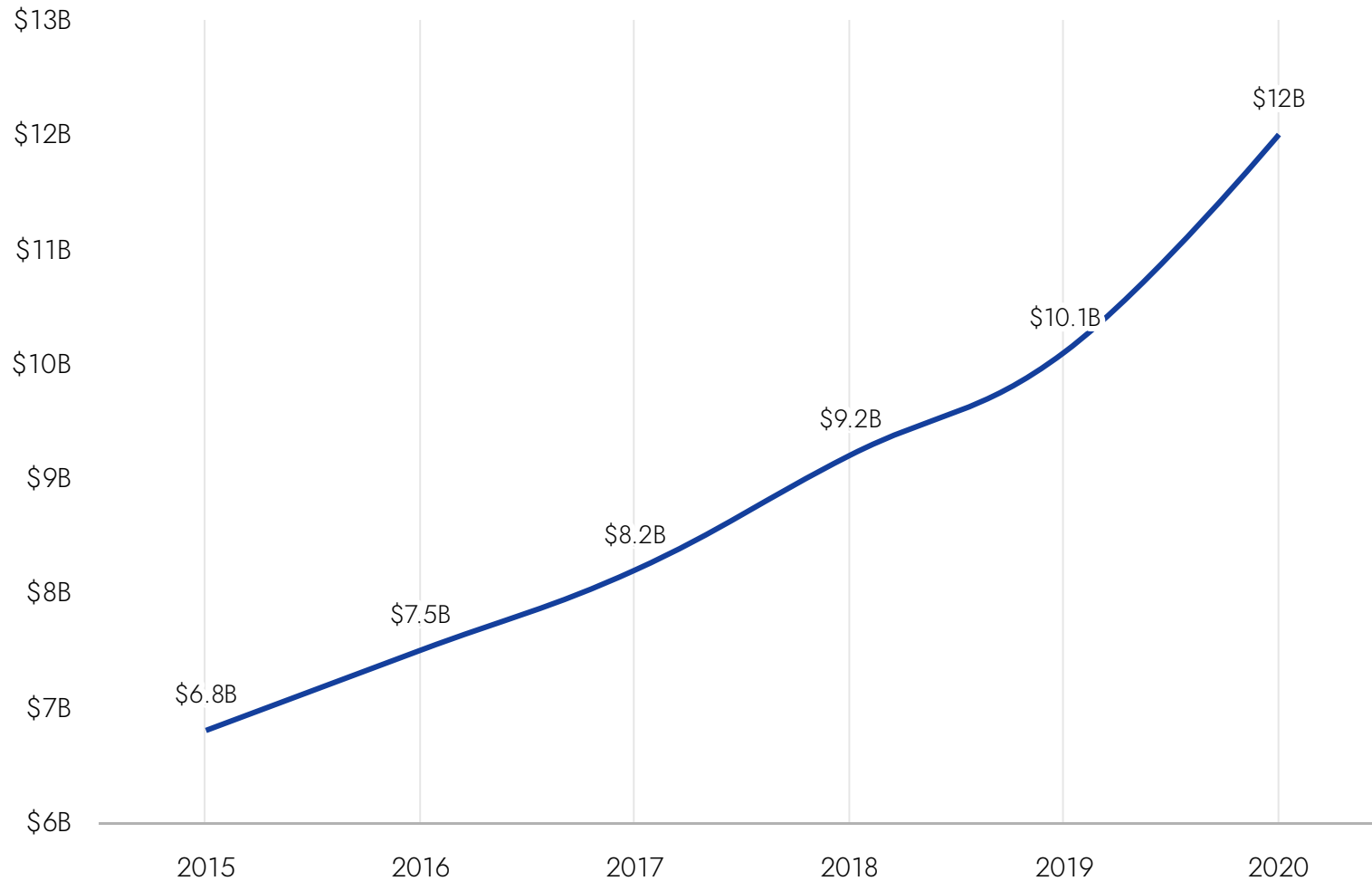


Jeff Bezos

L'OBIETTIVO DELL'AFFILIATE MARKETING È PROMUOVERE L'OFFERTA DI UN'AZIENDA ATTRAVERSO LA COLLABORAZIONE CON AFFILIATI, CHE METTONO A DISPOSIZIONE I PROPRI CANALI DI COMUNICAZIONE DIGITALE A FRONTE DI COMMISSIONI. LE PIATTAFORME DI AFFILIAZIONE SONO IL LUOGO DI INCONTRO TRA AZIENDE ED AFFILIATI



LE VENDITE ATTRAVERSO AFFILIATE MARKETING



12

billion USD

Negli anni le vendite generate attraverso attività di affiliate marketing sono cresciute costantemente, fino a superare il valore dei 12 miliardi di dollari nel 2020

GLI ATTORI



Azienda



Publisher



Piattaforma di Affiliation



Cliente

GLI ATTORI DELL’AFFILIATE MARKETING

CHI È COINVOLTO E COSA FA

1

Azienda

L’azienda è il produttore di beni o servizi che vengono promossi attraverso i servizi di promozione degli affiliati, che vengono remunerati solo in caso di conversione. L’azienda fornisce agli affiliati tutti gli strumenti necessari per promuovere i propri prodotti o servizi, come link di affiliazione, banner e testi pubblicitari.

2

Piattaforma

Le piattaforme di affiliazione forniscono alle aziende la possibilità di mettersi in contatto con gli affiliati e mettere a loro disposizione il materiale da promuovere. Gli affiliati trovano nella piattaforma lo strumento per scegliere i prodotti o servizi più adatti al loro pubblico, monitorare le performance e gestire pagamenti e conversioni.

3

Publisher

L’affiliato è la persona o l’azienda che promuove i prodotti o servizi dell’azienda attraverso il proprio sito web, blog o canali social. L’affiliato si unisce al programma di affiliazione dell’azienda e riceve una commissione solo in caso di conversione, cioè quando un utente che ha cliccato sul link di affiliazione dell’affiliato compie l’azione desiderata, ad esempio l’acquisto di un prodotto.

4

Clienti


Il cliente finale è la persona che utilizza il prodotto o servizio dell’azienda che viene promosso attraverso il programma di affiliazione. Nel processo di affiliate marketing, il cliente finale viene indirizzato verso il sito web dell’azienda tramite i link di affiliazione degli affiliati. Se il cliente finale completa l’azione desiderata, ad esempio l’acquisto di un prodotto, l’affiliato riceve una commissione.

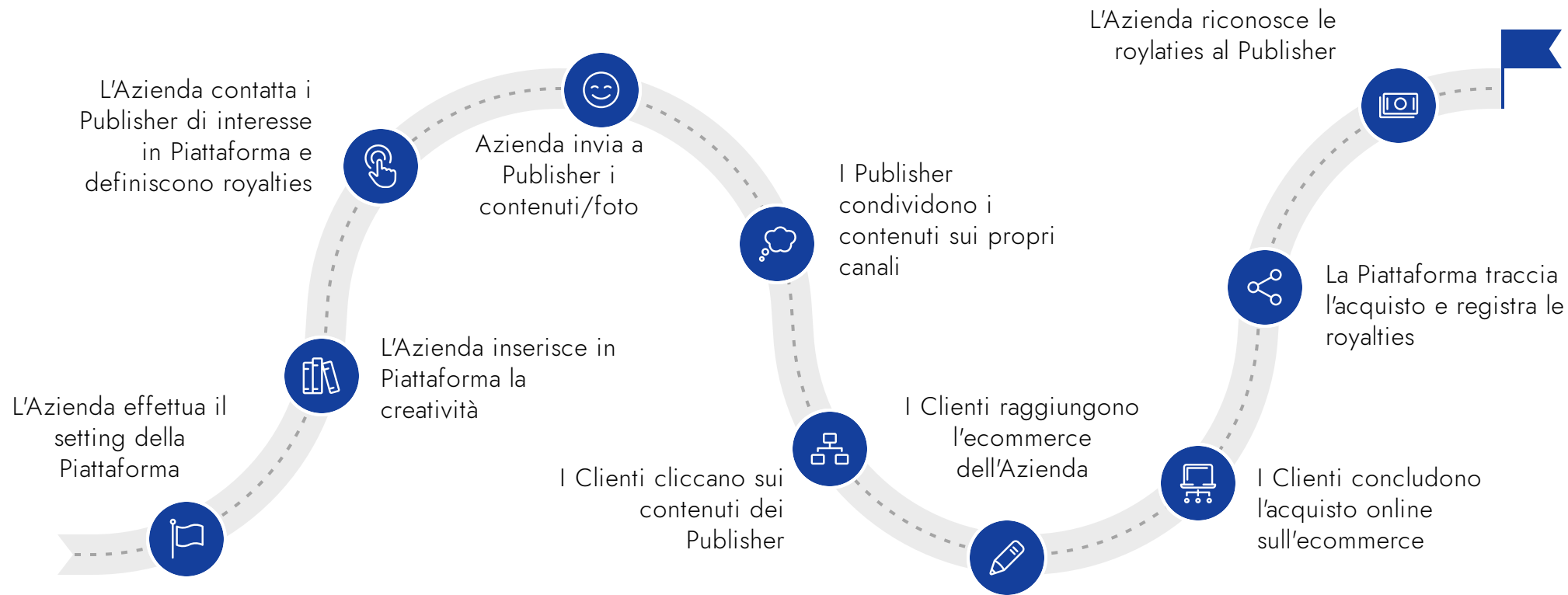


I VANTAGGI DELL'AFFILIATE MARKETING

- 1 Bassi costi
- 2 Ampia copertura
- 3 Risultati Misurabili
- 4 Bassi rischi

GLI EFFORT DELL'AFFILIATE MARKETING

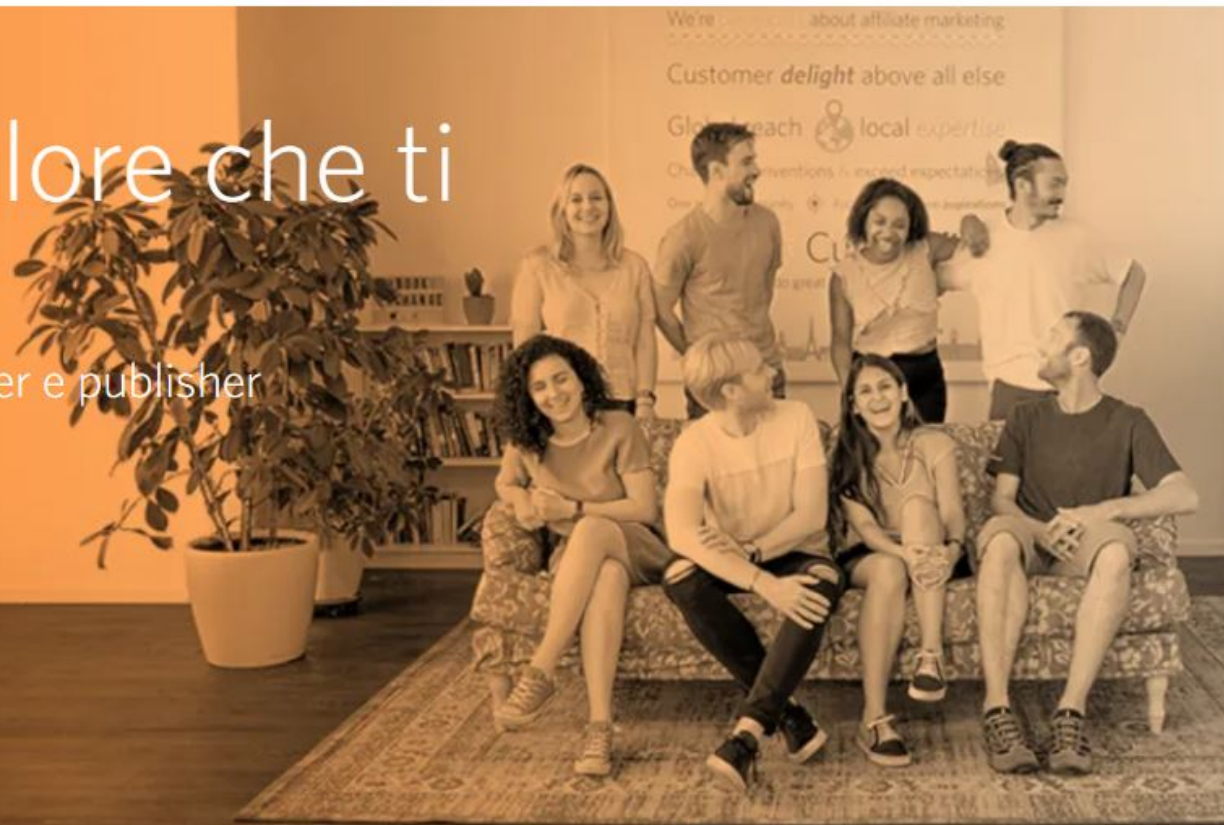
- 
- 1 Alta competizione
 - 2 Gestione della piattaforma
 - 3 Scelta dell'affiliato corretta
 - 4 Monitoraggio delle royalties



Gli step di funzionamento dell'Affiliation Marketing

Creiamo partnership di valore che ti aiutano a crescere

Il nostro network globale di affiliate marketing aiuta advertiser e publisher a far crescere il proprio business online.



Lavora con il nostro network

 **25.000+**
clienti

 **270.000+**
publisher attivi

 **200**
milioni di vendite generate nel 2022

Soluzioni per gli advertiser

Grazie all'unione di tecnologia avanzata e consulenza professionale, mettiamo in contatto gli advertiser e le agenzie digital con la propria audience, in tutto il mondo.

Fai crescere il tuo brand





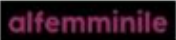







Soluzioni per i publisher

Aiutiamo i publisher a collaborare con i brand più importanti, monetizzando il traffico delle loro piattaforme, siti e social media.

Lavora con i brand che ami

AWIN PLATFORM




APPROVAZIONE DEI PUBLISHER


Publisher	ID	Sub-Vertical	Vertical	Data della richiesta	Azioni	Selezione
 <p>Sneakerjagers Sneakerjagers.nl - JouvSneaker Zoekmachine!Op Sneakerjagers.nl vindt je tussenmeer dan 60.000 sneakers die ene sneaker die jij graag wil in jouw read more...</p>	325431	Editorial Content	Content	11/03/2021	  	<input type="checkbox"/>
 <p>Alfemminile xx</p>	614155	Editorial Content	Content	11/03/2021	  	<input type="checkbox"/>
 <p>Stylight Stylight isthe worlds leading aggregation platform for the Fashion and Lifestyle industry. Our mission is to bring our users the widest array of read more...</p>	197535	Editorial Content	Content	11/03/2021	  	<input type="checkbox"/>

AWIN PLATFORM

REPORT

- Statistiche per singolo publisher
- Numero di vendite e valore dello scontrino
- Traffico e conversion rate

Name	ID	Impressions	Clicks	Conversion Rate	Assisted Awin 	Total Influence 	AOV	No. Sales 
rewardStyle	136348	2,060,174	1,751,706	1.32%	2,813	33,638	48.61	23,058
Quidco	54760	0	30,925	37.35%	182	14,112	61.40	11,551
Lyst Ltd	104504	0	193,608	2.67%	1,204	9,477	48.73	5,162
Shopstyle Inc UK	79682	0	298,099	1.56%	1,822	8,327	47.41	4,639



Testa le funzionalità dell’Affiliation Marketing per un periodo di 4 mesi in modalità assistita con il progetto di Promos Italia

Promos Italia mette a disposizione delle imprese gratuitamente per quattro mesi un manager dedicato con l’obiettivo di ottenere il massimo dalla piattaforma e avere una consulenza personalizzata su Editors e Publishers attivi nel mercato target.

I Contenuti del Servizio

- Call introduttiva di 30 minuti con l’account manager per la descrizione del funzionamento della piattaforma
- Assistenza nell’inserimento del materiale di comunicazione (una volta al mese)
- Consulenza personalizzata ad avvio progetto nella selezione di Editors e Publishers sulla piattaforma
- Comunicazione approvazione/rifiuto dei publisher su base bisettimanale
- Valutazione dei risultati su base trimestrale
- Invio ai publisher di comunicazioni relative a promozioni/offerte (una volta al mese)
- Segnalazione irregolarità andamento performance su base settimanale



COSTI (TBC)

- 75/99 EUR A PAESE
- COMMISSIONI SULLE VENDITE DA DEFINIRSI CON I PUBLISHER
- COMMISSIONI AWIN PARI A 30% SULLA QUOTA PUBLISHER

GLI IMPEGNI DELLE AZIENDE PARTECIPANTI

- Impegno mensile di €75,00/99,00* per un minimo di 4 mesi e commissioni predefinite sulle vendite (a Publishers e Network di affiliazione)
- Firmare online i contratti con il network di affiliazione per l'attivazione dei singoli mercati
- Provvedere all'installazione del pixel AWIN sul proprio sito ecommerce
- **Fornire i materiali creativi nella lingua del paese di destinazione e di aggiornarli nel tempo**
- Selezionare i Publisher (ed essere accettati)
- Aggiornare promozioni e voucher code

* Abbonamento annuale cancellabile in qualunque momento con 14 gg di preavviso

QUANTO COSTA ALL'AZIENDA UN PROGRAMMA DI AFFILIAZIONE

IL CALCOLO DELLE COMMISSIONI

ESEMPI DI COMMISSIONI

ca. 12/13% Food + quota AWIN

- 1 Viene stabilita una percentuale del carrello e assegnata come commissione al Publisher
- 2 Questa percentuale è da concordare in base alla tipologia del cliente
- 3 Alla stessa si aggiunge un 30% on top di commissione al network di Affiliazione, calcolato sul commissione concordata con il publisher
- 4 Il modello di base è solo sulla transazione (CPS) – eventuali Costi per Click sono possibili ma devono essere concordati prima con il cliente

I RISULTATI
RAGGIUNTI CON IN
PROGETTI 2022/23





12

AZIENDE ASSISTITE

700

VENDITE REGISTRATE SULLA PIATTAFORMA
DI AFFILIAZIONE

65

EURO

VALORE MEDIO DELLO SCONTRINO

70%

PERCENTUALE DI IMPRESE CHE HA
SCELTO DI DARE CONTINUITA' AL SERVIZIO

CONTATTI:

Barbara Bisi

Sede di Modena:

CAMERA DI COMMERCIO DI MODENA

Via Ganaceto 134 - 41121 Modena

Tel. diretto 059208269, centr. 059208888

Mail: barbara.bisi@promositalia.camcom.it

