

---

# Match IT

## Vietnam

---

### Per informazioni e adesioni

servizimprese@promositalia.camcom.it

#### GENOVA

Tel 010 23591  
cristina.iraci@promositalia.camcom.it

#### MODENA

Tel 059 208269  
barbara.bisi@promositalia.camcom.it

#### RAVENNA

Tel 0544 481418  
ravenna@promositalia.camcom.it

#### UDINE

Tel 0432 273531  
udine@promositalia.camcom.it

---

**Agroindustriale, Edilizia-Arredamento, Energetico (fonti rinnovabili), Farmaceutico-Biomedicale, Meccanica**

## Incontri d'affari personalizzati

Il progetto si rivolge alle imprese operative primariamente nei settori sopraindicati interessate ad esplorare una delle economie in più rapida crescita del mondo.

Match IT ti dà l'opportunità di sondare il mercato vietnamita identificando **possibili partner commerciali per un primo contatto conoscitivo**. Il Paese rappresenta una piattaforma per vendere nell'ASEAN e, con un po' di sforzo, in Giappone, Cina e Corea del Sud ma occorre tenere presente l'opportunità strategica di aprirsi un mercato in un'ottica di lungo periodo.

Grazie al supporto delle CCIAA afferenti al progetto (Genova, Modena, Ravenna e Udine), la partecipazione è gratuita in regime "de minimis".

Il servizio è rivolto ad un numero limitato di imprese che verranno selezionate sulla base del profilo e delle opportunità che è possibile prevedere sul mercato selezionato (prefattibilità). Se del caso ai fini dell'ammissione potrà essere considerato l'ordine cronologico di arrivo delle Manifestazioni di interesse. Non saranno ammesse imprese morose nei confronti degli organizzatori.

#### Promos Italia

Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia s.c.r.l.

Via Meravigli, 7 - 20123 Milano

tel / +39 02 8515.5336

email / info@promositalia.camcom.it

## Il servizio

Cosa facciamo:

- Organizziamo un **briefing collettivo digitale** di introduzione al mercato in collaborazione con la Camera di Commercio Italiana di Hanoi (ICHAM).
- Promuoviamo la tua azienda nel Paese asiatico attraverso un'attività di scouting commerciale volta ad individuare **potenziali partner/clienti locali**.
- Sviluppiamo un **database di prospect**, con i contatti dei maggiori player in linea con i tuoi desiderata.
- Organizziamo gli incontri d'affari in modalità virtuale con gli operatori interessati (**ottobre-novembre 2021**).

## Il mercato vietnamita

Il Vietnam ha chiuso i negoziati per Accordi di Libero Scambio (Free Trade Agreement/FTA) con UE (EVFTA), Corea, Unione Euroasiatica e il TPP (Partenariato Trans-Pacífico) e, in qualità di Paese ASEAN, è già parte di FTAs con Cina, Corea, Giappone, India, Australia e Nuova Zelanda.

Per le aziende italiane si aprono diverse prospettive di inserimento: **esportazione in Vietnam a dazio zero grazie all'accordo UE- Vietnam** più sopra citato in base a fasi successive di liberalizzazione, esportazione a dazio zero o quasi zero verso le più importanti economie mondiali qualora sia realizzato un investimento produttivo nel Paese.

Negli ultimi anni i **tassi sostenuti di crescita** economica del Paese sono stati sull'ordine del 7% (positivo anche nell'anno della pandemia) con una domanda di beni di consumo sempre più elevata. Il Vietnam sta inoltre vivendo un rapido cambiamento demografico e sociale. La sua popolazione ha raggiunto i **96 milioni di abitanti**, di cui il 70% ha meno di 35 anni, e dovrebbe espandersi a 120 milioni entro il 2050. La classe media dovrebbe raggiungere il 26% entro il 2026.

Tale trend, sostenuto dal tradizionale richiamo esercitato dai nostri marchi e lifestyle, apre opportunità significative per l'affermazione dei nostri prodotti sul mercato vietnamita.

## Termini di adesione

Compila la [Manifestazione di interesse](#) entro il **13 luglio 2021**. Per la realizzazione dei B2B virtuali le candidature verranno prese in considerazione solo se:

- ✓ dotate di un sito almeno in lingua inglese;
- ✓ capaci di sostenere una comunicazione in lingua inglese.

Laddove necessario in sede di incontro potrà essere previsto l'utilizzo di un interprete italiano – vietnamita. Le imprese con la verifica di prefattibilità positiva dovranno sottoscrivere il modulo di adesione al progetto. **Il servizio è gratuito**, la copertura dei costi viene sostenuta dalla locale Camera di Commercio del territorio (il cui valore di circa € 1.700 è sottoposto a regime "de minimis").

### Promos Italia

Agenzia Italiana per l'Internazionalizzazione - Promos Italia s.c.r.l.

Via Meravigli, 7 - 20123 Milano

tel / +39 02 8515.5336

email / info@promositalia.camcom.it