

## **Seminario in aula con incontri one-to-one**

# **“Intelligenza Artificiale: opportunità e sfide per l’export delle imprese”**

**Mercoledì, 7 giugno 2023**

*Seminario e incontri ore 9.30-14.00*

**Camera di Commercio di Modena, via Ganaceto 134 – Modena**

Il seminario si pone l’obiettivo di illustrare come l’**Intelligenza Artificiale**, abbinata a un **percorso di digital export**, possa supportare in maniera efficace le attività delle PMI nei processi di internazionalizzazione.

Forniremo alle imprese una panoramica sui molteplici aspetti dell’Intelligenza Artificiale (AI), in particolare la **tecnologia alla base** di GPT-3 e le imminenti risposte di Google. Verranno anche analizzati i **limiti** da considerare quando si utilizzano strumenti basati sull’AI e forniti esempi pratici di **come l’AI possa essere utilizzata da un export manager e da un’azienda coinvolta in attività di digital export**.

Al termine della giornata verranno descritti i servizi che Promos Italia potrà erogare in forma gratuita alle imprese per supportarne il percorso di sviluppo in ambito digitale.

### **Destinatari**

Il seminario è rivolto alle imprese con sede operativa e/o legale in provincia di Modena.

### **Programma**

- ore 9.30-10.00 | **Registrazione partecipanti**
- ore 10.00-10.10 | **Saluti di apertura e introduzione a cura di Promos Italia**
- ore 10.10-11.40 | **Intelligenza Artificiale: opportunità e sfide per l’export delle imprese”**  
*Andrea Boscaro – Esperto Promos Italia*
  - Intelligenza Artificiale: un punto di non ritorno per le attività digitali;
  - Come può l’utilizzo delle piattaforme di intelligenza artificiale aiutare le imprese nelle attività di sviluppo export;
  - dalla produttività personale alla comunicazione digitale: dieci aspetti in cui l’attività quotidiana può essere resa più efficiente dall’Intelligenza Artificiale.

Nel corso dell’esposizione verranno riportati casi pratici e analizzate piattaforme a disposizione delle imprese per utilizzare le potenzialità dell’intelligenza artificiale.
- ore 11.40-12.00 | **Come Promos Italia può supportare le imprese nello sviluppo del proprio percorso di digitale Export?**  
*Silvia Lambertini - Promos Italia*
  - I servizi di sviluppo Digitale di Promos Italia e la loro integrazione con strumenti di intelligenza artificiale:
    - ✓ la definizione della buyer persona
    - ✓ la definizione dei parametri di segmentazione del target in attività di adv

- ✓ la costruzione di contenuti per i social
- ✓ la definizione di Keywords per attività di indicizzazione
  
- Ore 12.00 – 12.15 | **Q&A Session**
- Ore 12.15 – 14.00 | **Incontri di approfondimento con Promos Italia**
  
- (\*) Gli incontri di approfondimento che si svolgeranno dopo il seminario avranno durata massima di 20 minuti per ciascuna impresa e dovranno essere richiesti in fase di iscrizione. I posti sono limitati.
- (\*\*\*) Le aziende [sono invitate a eseguire il test](https://digitexport.it/l-offerta/digit-test-e-digit-commerce/digit-test-e-digit-commerce.kl#/) per analizzare le proprie potenzialità per vendere all'estero a livello digitale ([https://digitexport.it/l-offerta/digit-test-e-digit-commerce/digit-test-e-digit-commerce.kl#](https://digitexport.it/l-offerta/digit-test-e-digit-commerce/digit-test-e-digit-commerce.kl#/)).

### Modalità di adesione

---

La partecipazione è **gratuita previa registrazione online** al link **entro il 5/06/2023**

[Invia la tua iscrizione al seminario](#)

### Per informazioni

Promos Italia – sede di Modena

☎ 059 -208269

✉ [modena@promositalia.camcom.it](mailto:modena@promositalia.camcom.it)

[www.promositalia.camcom.it](http://www.promositalia.camcom.it)

[www.digitexport.it](http://www.digitexport.it)

[https://digitexport.it/l-offerta/digit-test-e-digit-commerce/digit-test-e-digit-commerce.kl#](https://digitexport.it/l-offerta/digit-test-e-digit-commerce/digit-test-e-digit-commerce.kl#/)