

LE INIZIATIVE DEL PROGETTO:

SETTORE FOOD & BEVERAGE	SETTORE GREEN ECONOMY	SETTORE DESIGN E ARREDO
<p>MISSIONE COMMERCIALE A DUBAI CON INCONTRI B2B 5 – 10 novembre</p> <ul style="list-style-type: none"> • analisi di prefattibilità • webinar con approfondimenti per operare sul mercato • spazio espositivo nello stand collettivo c/o Fiera SPECIALITY FOOD FESTIVAL 7 – 13 novembre 2021 • assessment e ricerca partner personalizzata • organizzazione incontri b2b con operatori locali del settore • iniziative promozionali e di networking • follow up <p>Costo di partecipazione € 500,00 + IVA Deadline: 26 luglio 2021 Documenti per l'adesione</p>	<p>MISSIONE COMMERCIALE A DUBAI CON INCONTRI B2B 1 – 6 ottobre</p> <ul style="list-style-type: none"> • analisi di prefattibilità • webinar con approfondimenti per operare sul mercato • spazio espositivo nello stand collettivo c/o Fiera WETEX & DUBAI SOLAR SHOW 5 al 7 ottobre 2021 • assessment e ricerca partner personalizzata • organizzazione incontri b2b con operatori locali del settore • iniziative promozionali e di networking • follow up <p>Costo di partecipazione € 500,00 + IVA Deadline: 26 luglio 2021 Documenti per l'adesione</p>	<p>MISSIONE COMMERCIALE A DUBAI CON INCONTRI B2B 6 – 11 novembre</p> <ul style="list-style-type: none"> • analisi di prefattibilità • webinar con approfondimenti per operare sul mercato • spazio espositivo nello stand collettivo c/o Fiera DUBAI DOWNTOWN DESIGN 8 – 12 novembre 2021 • assessment e ricerca partner personalizzata • organizzazione incontri b2b con operatori locali del settore • iniziative promozionali e di networking • follow up <p>Costo di partecipazione € 500,00 + IVA Deadline: 26 luglio 2021 Documenti per l'adesione</p>

VETRINA TEMPORANEA per le eccellenze agroalimentari italiane

L'iniziativa offre l'opportunità di esporre i propri prodotti agroalimentari in rinomati food stores a Dubai ed Abu Dhabi per 30 giorni, con la possibilità di vendita diretta al pubblico durante Expo Dubai.

L'esposizione sarà organizzata per gruppi di imprese e secondo un calendario prestabilito, nel periodo novembre 2021 - febbraio 2022.

I servizi offerti alle aziende includono

- Attività formative e di orientamento sulle tematiche specifiche per operare sul mercato target
- selezione dei prodotti e registrazione presso la Dubai Municipality (max. 5 prodotti per azienda)
- temporanea esposizione in un area appositamente allestita all'interno di gourmet food stores di Dubai e Abu Dhabi
- organizzazione di due degustazioni
- attività di pubblicità /social marketing

Costo di partecipazione € 2.500,00 + IVA

Deadline: 26 luglio 2021

[Clicca qui per approfondire e richiedere informazioni](#)

(Le Missioni sono riservate ad un numero limitato di aziende italiane delle Camere di Commercio socie di Promos Italia; la vetrina temporanea presso i gourmet stores è aperta a tutte le aziende italiane)