

Corso “COME REALIZZARE IL PIANO EXPORT”

giovedì 27 febbraio 2020 ore 09.30 - 13.30

presso la sede camerale di Via Ganaceto 134 - Modena

Promos Italia Scrl - Agenzia italiana per l'internazionalizzazione del sistema camerale nazionale – unità locale di Modena, nell'ambito della seconda edizione del *Progetto SEI “Sostegno all'Export d'Italia”* ed in collaborazione con la Camera di Commercio di Modena, organizza un corso **gratuito prioritariamente** rivolto alle imprese modenesi che non hanno mai operato sui mercati esteri ed a quelle esportatrici non abituali, dedicato in particolare alle imprese già partecipanti al progetto ma aperto anche a tutte quelle interessate all'argomento.

Il corso proposto è stato programmato come fase all'interno del progetto del cosiddetto “training on the road” in quanto argomento di interesse emerso durante i contatti con le aziende che hanno partecipato alle precedenti azioni del progetto e viene sviluppato da NIBI, Nuovo Istituto di Business Internazionale di Promos Italia.

Per poter partecipare al corso è obbligatorio, per le aziende che ancora non lo hanno fatto, registrarsi e compilare il questionario nel portale www.sostegnoexport.it

OBIETTIVI

In un contesto di crescente globalizzazione dei mercati, le imprese necessitano di declinare le proprie strategie di marketing internazionale a livello sempre più integrato e globale.

Il seminario affronta gli aspetti chiave per lo sviluppo di una strategia di marketing internazionale dal punto di vista di una PMI, partendo dalla fase preliminare di studio dei mercati esteri e di analisi della domanda e della concorrenza. Vengono forniti gli elementi di base necessari per impostare in modo corretto ed efficace la propria strategia di business.

Docente: **Avv. Michele Lenoci** docente NIBI, esperto in direzione ed organizzazione aziendale per l'internazionalizzazione delle PMI e formatore nelle aree export, organizzazione aziendale e moderne tecnologie applicate alle PMI. Si occupa delle problematiche commerciali e marketing per l'estero, organizzazione ufficio export, Business Plan e Piani di Marketing export. Socio di Commercio Estero Network, membro dell'Associazione Italiana Formatori (A.I.F.).

PROGRAMMA

- Cosa è e a cosa serve un Piano Export. Improvvisare o pianificare?
- Principali nozioni di marketing internazionale
- La struttura del piano export: argomenti da sviluppare
- Gli aspetti da analizzare dei mercati esteri: analisi di mercato, canali distributivi, concorrenza, prezzi, tipologia di clienti da individuare.
- Nozioni di comunicazione e promozione internazionale
- Dove reperire le informazioni necessarie

La partecipazione è **gratuita**, previa iscrizione **entro il 24 febbraio p.v.** Si precisa che il corso verrà realizzato soltanto qualora venga raggiunto il numero minimo di 8 imprese che rientrano nei parametri sopra riportati.

Le adesioni verranno accettate in ordine di arrivo fino ad esaurimento posti disponibili. Una volta inviata la scheda di adesione, la partecipazione si considera confermata. Sarà nostra cura dare opportuna comunicazione in caso di annullamento, esaurimento dei posti o di eventuali variazioni.

Per informazioni: Maria Romeo tel. 059 208349

Corso "COME REALIZZARE IL PIANO EXPORT"

giovedì 27 febbraio 2020 ore 09.30 - 13.30

Scheda di adesione

(Da rispedire attn. Maria Romeo via mail: maria.romeo@promositalia.camcom.it oppure via fax nr. 059-208520)

Società _____

Via _____

C.a.p. _____ Città _____ Prov. _____

Sito internet _____

Tel. _____ E-mail _____

Settore di attività _____

Persona/e partecipante/i _____

Ruolo/i ricoperto/i in azienda _____

Firma _____

Informativa ex art. 13 Regolamento 679/2016/UE che prevede la tutela delle persone e di altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali.

I dati acquisiti saranno registrati e conservati nella nostra Banca Dati e saranno oggetto di trattamento manuale ed elettronico per le seguenti finalità: a) invio di materiale informativo su iniziative e servizi per l'internazionalizzazione, b) invio di informazioni per le attività formative, c) gestione amministrativo-contabile, d) realizzazione di sondaggi per i ns. servizi. Nell'ambito di tali iniziative, alcuni dati in questione, saranno utilizzati per aggiornare i nostri siti per la sede di Modena (www.promecmodena.it, www.expomo.com) e potranno essere comunicati a enti, istituzioni e associazioni di categoria, ad aziende coinvolte nella stessa iniziativa, e infine, su richiesta, potranno essere oggetto di diffusione in Italia e all'estero. I dati saranno conservati fino a revoca del consenso e nel rispetto dei termini di legge o fino al termine della prescrizione dei diritti sorti dal rapporto contrattuale. In conformità al Reg 679/2016/UE si potrà richiedere di esercitare i propri diritti, scrivendo al Titolare del trattamento: Promos Italia s.c.r.l., con sede legale in via Meravigli 9/b, 20123 Milano, segreteria.promec@mo.camcom.it P.E.C.: promositaliascr@legalmail.it, sito web: www.promositalia.camcom.it

Agenzia italiana per l'internazionalizzazione
Unità locale di Modena, Via Ganaceto, 134 - 41121 Modena (MO) Italia
Tel. 059 208888 ; Fax: 059 208520
modena@promositalia.camcom.it - www.promositalia.camcom.it
Promos Italia S.c.r.l. - Sede legale Via Meravigli 9/b, - 20123 Milano (MI) Italia
promositaliascr@legalmail.it - Partita IVA e C.F. 10322390963