

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO
PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO “E-COMMERCE FOOD SINGAPORE”

Articolo 1

DEFINIZIONI E PREMESSE

1. Ai fini delle presenti condizioni generali di contratto si intende per:
 - “Promos Italia”: Agenzia italiana per l'internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l., con sede legale in via Meravigli 9/B, 20123 Milano (MI), codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione al Registro Imprese di Milano Monza Brianza Lodi: 10322390963, PEC: promositaliascrl@legalmail.it;
 - “Impresa”: la persona giuridica che chiede l'ammissione alla partecipazione al Progetto;
 - “Progetto”: il progetto “E-commerce Food Singapore”, che ha come obiettivo lo sviluppo di una serie di attività che possano aiutare le imprese modenesi del settore agroalimentare (escluso alcolici) a identificare e sviluppare nuove opportunità di business B2C a Singapore;
 - “Contratto”: il contratto che sarà concluso tra Promos Italia e l'Impresa a seguito della sottoscrizione della richiesta di ammissione al Progetto da parte dell'Impresa e accettazione da parte di Promos Italia.

Articolo 2

OGGETTO

1. Le presenti condizioni generali di contratto disciplinano la partecipazione dell'Impresa al Progetto, come meglio definito nella descrizione del Progetto pubblicata su <https://www.mo.camcom.it/servizi-estero/internazionalizzazione/news/progetto-e-commerce-food-singapore> che l'Impresa dichiara di conoscere e accettare integralmente.
2. Il Contratto avrà validità, e dunque Promos Italia sarà tenuta ad erogare i Servizi all'Impresa, nel solo caso in cui quest'ultima risultasse tra le imprese ammesse al Progetto e in presenza dei requisiti di partecipazione di cui all'art. 6.2 delle presenti condizioni generali di contratto.

Articolo 3

DURATA DEL PROGETTO

1. Il Contratto ha validità dalla data in cui verrà comunicata all'Impresa l'ammissione al Progetto da parte di Promos Italia e fino al termine del Progetto stesso e comunque non oltre il 31/12/2021.
2. È escluso il rinnovo tacito del Contratto alla sua scadenza naturale.

Articolo 4

SERVIZI OFFERTI DA PROMOS ITALIA

1. Il servizio sarà focalizzato sul mercato di Singapore e prevederà l'inserimento dei prodotti delle aziende selezionate sulla pagina esclusiva di ICCS: Italian Gallery Singapore, la quale è presente sulle piattaforme Lazada e Shopee.
2. Promos Italia si impegna a svolgere le seguenti attività:
 - analisi della candidatura con pre-verifica dei prodotti ammissibili da parte della piattaforma ospitante;
 - organizzazione di una conference call di orientamento con l'azienda;
 - supporto alla preparazione del prodotto per il marketplace: progettazione, predisposizione, revisione dei cataloghi/brochure/presentazioni aziendali/prezzi;
 - spedizione da porto italiano a Singapore;
 - sdoganamento dei prodotti e trasporto alla warehouse;
 - inserimento dei prodotti aziendali all'interno dei Marketplace Shopee e/o Lazada e all'interno della pagina Italian Gallery Singapore. Il servizio avrà la durata di sei mesi a partire dal momento in cui i prodotti saranno online sulle due piattaforme (Lazada e Shopee);
 - gestione degli ordini;
 - gestione dell'interazione con i potenziali clienti;
 - invio di una reportistica sulle performance e vendita dei prodotti ogni due settimane;
 - realizzazione di un evento di degustazione con target B2C-B2B presso Location in Singapore (da confermare).
3. Promos Italia svolgerà, inoltre, attività di promozione offline ed online, che si articolerà in:
 - promozione dei prodotti dell'azienda sulla pagina Instagram dell'Italian Gallery Singapore, mediante pubblicazioni di quattro post mensili;
 - promozione dei prodotti dell'azienda sulla pagina Facebook dell'Italian Gallery Singapore, mediante pubblicazione di quattro post Mensili;
 - mailing dirette al database locale di ICCS, mediante invio di due mail mensili per singolo prodotto e quattro mail mensili di promozione di tutti i prodotti all'interno della Gallery.
4. Promos Italia, alla conclusione del Progetto, restituirà all'Impresa l'importo relativo alle vendite registrate sulle piattaforme online, basato sul prezzo EXW indicato dall'azienda. Le eventuali rimanenze potranno essere gestite nei seguenti modi:
 - la campionatura rimanente sarà consegnata gratuitamente ai distributori locali per testare il prodotto;

- la campionatura sarà proposta online scontata.
5. I prodotti invenduti, in nessun caso, saranno restituiti o rispediti all'Impresa in Italia.
 6. Promos Italia potrà rendere i Servizi direttamente o tramite propri fornitori.

Articolo 5

OBBLIGHI DELL'IMPRESA

1. Per partecipare al Progetto, l'Impresa si assume l'impegno di:
 - mettere a disposizione in forma gratuita (campionatura) i prodotti per la vendita al segmento B2C (12 unità di vendita per massimo 2 referenze) ed una ulteriore campionatura per l'evento di degustazione, se confermato (6 unità di vendita per referenza);
 - inviare a proprie spese i prodotti selezionati presso il magazzino italiano che sarà indicato;
 - contrassegnare i singoli prodotti con codici a barre e con l'etichettatura in lingua inglese;
 - mettere a disposizione le descrizioni dei prodotti in lingua inglese, che saranno utilizzate per l'inserimento del prodotto online;
 - fornire le foto dei singoli prodotti in alta risoluzione e su fondo bianco per il posizionamento nella piattaforma, con le seguenti caratteristiche del file:
 - Formato: JPEG – sfondo bianco;
 - Dimensioni Pixel: 1600 x 1600 pixels;
 - Contorni in colore Bianco: 80 - 100 pixels attorno al prodotto;
 - Sfondo: RGB 255 255 255;
 - Risoluzione: 72 DPI (punti per pollice);
 - fornire le foto dei singoli prodotti in alta risoluzione, non necessariamente su sfondo bianco, per le campagne Social, con le seguenti caratteristiche del file:
 - Risoluzione: 1080 x 1080 72 DPI;
 - inviare i prodotti al punto di raccolta in Italia;
 - rispettare le tempistiche indicate da Promos Italia e dai suoi partner di Progetto;
 - indicare i prezzi dei prodotti in EXW, necessari per il calcolo del prezzo finale.
2. L'Impresa dichiara di avere la titolarità di tutti i materiali e le informazioni messe a disposizione di Promos Italia per la realizzazione delle attività di cui all'art. 4.
3. L'Impresa si farà carico di ogni spesa si rendesse necessaria per la traduzione in lingua dei testi che verranno utilizzati nelle attività promozionali del Progetto.

Articolo 6

DICHIARAZIONI DELL'IMPRESA

1. L'Impresa dichiara la veridicità di tutti i dati inseriti nella richiesta di ammissione e nel form di manifestazione di interesse trasmesso online sul sito
https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLScY6zGzGEsSNv2tcr0XKEevn3xYGK_e7Obgf3CwMqv60d7Gw_Kg/viewform
e si impegna a comunicare a Promos Italia ogni eventuale variazione dei dati forniti.
2. Promos Italia si riserva di escludere l'Impresa dalla partecipazione al Progetto nel caso in cui i controlli a campione sul possesso dei requisiti di cui al comma che precede rivelino errori e/o falsità nelle dichiarazioni dell'Impresa, salve le eventuali responsabilità anche penali in caso di falsa dichiarazione.
3. L'Impresa si impegna ad aderire a tutte le modalità, condizioni e termini di utilizzo delle piattaforme e degli applicativi che si rendessero necessari per l'erogazione dei servizi.

Articolo 7

VALORE DEI SERVIZI

1. Promos Italia si impegna ad erogare i Servizi a titolo gratuito alle prime 10 imprese che faranno richiesta e saranno ritenute ammissibili alla partecipazione al Progetto.
2. Il valore del servizio (*equivalente sovvenzione lordo*), rilevante ai fini dell'applicazione del regime *de minimis* disciplinato dal Regolamento (UE) n. 1407/2013 potrà avere un valore massimo di € 4.000,00.
3. L'Impresa dichiara che la sovvenzione costituita dall'erogazione gratuita dei Servizi è compatibile con il predetto regime *de minimis*, anche in caso in cui l'Impresa faccia parte di un'Impresa Unica.

Articolo 8

RESPONSABILITÀ E MANLEVA

1. Promos Italia non potrà essere ritenuta responsabile, per alcun motivo, degli eventuali disservizi che dovessero verificarsi a causa diretta o indiretta di interruzioni, sospensioni, malfunzionamenti delle piattaforme digitali utilizzate per rendere i Servizi.
2. Promos Italia e i suoi partner di Progetto non potranno in nessun caso essere chiamati a rispondere per fatti di terze parti.
3. L'Impresa dichiara di non violare diritti d'autore, diritti connessi, diritti di proprietà industriale o altro diritto di terzi nell'esercizio delle attività connesse al Progetto.

4. In caso di contestazioni da parte di terzi aventi ad oggetto i contenuti pubblicati sulle piattaforme digitali utilizzate per la realizzazione del Progetto l'Impresa si obbliga a manlevare e tenere indenne Promos Italia e da qualsiasi danno, perdita o spesa.

Articolo 9

PROPRIETÀ INTELLETTUALE

1. L'Impresa è titolare esclusiva di ogni diritto relativo a marchi e contenuti dalla stessa forniti per essere caricati sulle piattaforme digitali utilizzate per la realizzazione del Progetto.
2. Promos Italia prende atto ed accetta che i contenuti pubblicati sulle piattaforme digitali utilizzate per la realizzazione del Progetto sono di proprietà esclusiva dell'Impresa.
3. L'Impresa accetta che Promos Italia possa indicare il nominativo dell'Impresa e mostrare il relativo marchio a fini di referenze commerciali e/o partecipazione a contesti concorrenziali.
4. Nel caso in cui l'Impresa delegasse un operatore di Promos Italia o un soggetto incaricato da Promos Italia al caricamento diretto di contenuti sui canali utilizzati per rendere i Servizi, ciò non potrà in alcun modo essere inteso come concessione di alcuna licenza, ma semplicemente come consenso, di volta in volta espresso, all'utilizzo temporaneo di tali software per finalità ed esigenze esclusivamente operative.

Articolo 10

PRIVACY

1. L'interessato dichiara di aver preso visione dell'informativa ai sensi dell'art. 13 del Regolamento (UE) 2016/679 allegata.

Modena, 9 marzo 2021

Promos Italia S.c.r.l.