

CONDIZIONI GENERALI DI CONTRATTO
PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO “DIGITAL SOCIAL PER MODA MAKERS 2023”

Articolo 1

DEFINIZIONI E PREMESSE

1. Ai fini delle presenti condizioni generali di contratto si intende per:
 - “Promos Italia”: Agenzia italiana per l’internazionalizzazione – Promos Italia S.c.r.l., con sede legale in via Meravigli 9/B, 20123 Milano (MI), codice fiscale, partita IVA e numero di iscrizione al Registro Imprese di Milano Monza Brianza Lodi: 10322390963, PEC: promositaliascrl@legalmail.it;
 - “Impresa”: la persona giuridica che chiede l’ammissione alla partecipazione al Progetto;
 - “Progetto”: il Progetto “Digital Social per Moda Makers 2023” intervento a sostegno della visibilità internazionale online delle aziende espositrici all’edizione autunnale di Moda Makers (14-15 novembre 2023), progetto approvato con delibera della Giunta della Camera di Commercio di Modena n. 88 del 28/2/2023;
 - “Contratto”: il contratto che sarà concluso tra Promos Italia e l’Impresa a seguito della sottoscrizione della richiesta di ammissione al Progetto da parte dell’Impresa e accettazione da parte di Promos Italia.

Articolo 2

OGGETTO

1. Le presenti condizioni generali di contratto disciplinano la partecipazione dell’Impresa al Progetto, che l’Impresa dichiara di conoscere ed accettare integralmente.
2. Il Contratto avrà validità, e dunque Promos Italia sarà tenuta ad erogare i Servizi all’Impresa, nel solo caso in cui quest’ultima risultasse tra le imprese ammesse al Progetto e selezionate in base all’ordine di ricezione dei moduli di adesione alla mail promositaliascrl@legalmail.it e in presenza dei requisiti di partecipazione di cui all’art. 6.2 delle presenti condizioni generali di contratto.

Articolo 3

DURATA DEL PROGETTO

1. Il Contratto ha validità dalla data in cui verrà comunicata all'Impresa l'ammissione al Progetto da parte di Promos Italia e fino al termine del Progetto stesso e comunque non oltre il 31/12/2023.
2. È escluso il rinnovo tacito del Contratto alla sua scadenza naturale.

Articolo 4

SERVIZI OFFERTI DA PROMOS ITALIA

1. Promos Italia, in caso di selezione dell'Impresa per la partecipazione al Progetto, si impegna ad erogare i seguenti servizi all'Impresa (di seguito "i Servizi"):
 - call introduttiva con l'impresa per valutarne lo stato dell'arte nell'utilizzo dei canali social e definire gli obiettivi di intervento. A seguito della call potranno essere realizzati due percorsi, alternativi tra loro.

PERCORSO A): APERTURA SOCIAL E CAMPAGNA ADV

Nel caso in cui le aziende partecipanti non dispongano di una pagina social aziendale il servizio garantirà:

- progettazione grafica delle pagine social più adatte per l'impresa;
- progettazione di circa 6 post (post tematici e/o mini video nel caso l'azienda disponga di materiale audiovisivo pronto all'uso) che l'impresa potrà successivamente utilizzare come linea guida per la creazione di ulteriori contenuti;
- presentazione della pagina e pubblicazione online;

PERCORSO B): OTTIMIZZAZIONE SOCIAL E CAMPAGNA ADV

Nel caso in cui le aziende partecipanti dispongano di pagine aziendali sui social network il servizio garantirà:

- analisi delle pagine dell'azienda;
- progettazione di un mock up delle pagine rinnovate, comprensivo di circa 6 post (post tematici e/o minivideo nel caso l'azienda disponga di materiale audiovisivo), che le imprese potranno successivamente utilizzare come linea guida per la creazione di ulteriori contenuti;
- eventuale collegamento con l'e-commerce aziendale

PER ENTRAMBI I PERCORSI SONO PREVISTI INOLTRE I SEGUENTI SERVIZI:

- definizione della Buyer Persona, progettazione e pubblicazione della campagna ADV su uno o più mercati internazionali (escluso mercato Italiano) della durata di circa 30 giorni:
 - o Nel caso la campagna venisse realizzata su social network (Facebook/Instagram) il servizio prevede la raccolta ed elaborazione di immagini, loghi, grafica, testi necessari alla creazione di post ed impostazione dei collegamenti tra pagine Fb/Ig e sito internet dell'azienda;
 - o Nel caso la campagna venisse realizzata attraverso annunci sui motori di ricerca (Google) il servizio prevede l'attività di keywords research, testi necessari alla realizzazione della campagna ed impostazione dei collegamenti tra le campagne e il sito internet dell'azienda;
- monitoraggio della campagna;
- presentazione dei risultati finali.

Articolo 5

OBBLIGHI DELL'IMPRESA

1. L'Impresa si impegna a fornire a Promos Italia tutti i contenuti concordemente definiti per la realizzazione delle attività progettuali nei tempi e modi concordati nel corso della call di avvio lavori.
2. L'Impresa si impegna a condividere con Promos Italia e i suoi partner di progetto le credenziali di accesso ai pannelli di amministrazione canali social dell'azienda qualora la realizzazione delle attività progettuali lo richiedesse.
3. L'Impresa si impegna ad aderire a tutte le modalità, condizioni e termini di utilizzo delle piattaforme Social e degli altri applicativi che si rendessero necessari per l'erogazione dei servizi.
4. L'impresa si impegna a condividere con Promos Italia ed i suoi partner di progetto le password di accesso al pannello di controllo di Google Analytics al fine di poter analizzare il traffico sul sito generato dalle campagne.
5. L'Impresa si impegna a fornire a Promos Italia ed i suoi partner di progetto i dati di accesso ai propri account social qualora la realizzazione delle attività progettuali lo richiedesse.

Articolo 6

DICHIARAZIONI DELL'IMPRESA

1. L'Impresa dichiara di avere la titolarità di tutti i materiali e le informazioni messe a disposizione di Promos Italia per la preparazione e realizzazione del Progetto.
2. L'impresa dichiara di essere titolare del Sito e/o dei Canali Social oggetto degli interventi progettuali.
3. L'Impresa dichiara la veridicità di tutti i dati inseriti nella richiesta di ammissione e si impegna a comunicare a Promos Italia ogni eventuale variazione dei dati forniti. Promos Italia si riserva di escludere l'Impresa dalla partecipazione al Progetto nel caso in cui i controlli a campione sul possesso dei requisiti di cui al comma che precede rivelino errori e/o falsità nelle dichiarazioni dell'Impresa, salvo le eventuali responsabilità anche penali in caso di falsa dichiarazione.
4. L'impresa dichiara di aver completato - in data precedente all'invio della richiesta di ammissione – il test online gratuito DigIT Social messo a disposizione da Promos Italia per la valutazione del posizionamento digitale dell'impresa, rintracciabile al seguente link <https://digitexport.promositalia.camcom.it/l-offerta/digit-social/digit-social.kl#/>
5. L'impresa dichiara che il proprio sito rispetta la politica più aggiornata dei Cookies e che sia conforme al GDPR

Articolo 7

VALORE DEI SERVIZI

1. Promos Italia si impegna ad erogare i Servizi a titolo gratuito alle prime 10 imprese che faranno richiesta e saranno ritenute ammissibili alla partecipazione al Progetto.
2. Il valore del servizio (*equivalente sovvenzione lordo*, rilevante ai fini dell'applicazione del regime *de minimis* disciplinato dal Regolamento (UE) n. 1407/2013 potrà avere un valore massimo di € 3.500,00.
3. L'Impresa dichiara che la sovvenzione costituita dall'erogazione gratuita dei Servizi è compatibile con il predetto regime *de minimis*, come da apposita dichiarazione contenuta nella richiesta di ammissione.

Articolo 8
RESPONSABILITÀ E MANLEVA

1. Promos Italia non potrà essere ritenuta responsabile, per alcun motivo, degli eventuali disservizi che dovessero verificarsi a causa diretta o indiretta di interruzioni, sospensioni, malfunzionamenti delle piattaforme utilizzate per rendere i Servizi.
2. Promos Italia e i suoi partner di progetto non potranno in nessun caso essere chiamati a rispondere per fatti di terze parti.
3. L'Impresa dichiara di non violare diritti d'autore, diritti connessi, diritti di proprietà industriale o altro diritto di terzi nell'esercizio delle attività connesse al Progetto.
4. In caso di contestazioni da parte di terzi aventi ad oggetto i contenuti pubblicati sui Canali Social utilizzati nel corso del progetto, l'Impresa si obbliga a manlevare e tenere indenne Promos Italia da qualsiasi danno, perdita o spesa.

Articolo 9
PROPRIETÀ INTELLETTUALE

1. L'Impresa è titolare esclusiva di ogni diritto relativo a marchi e contenuti dalla stessa caricati sui canali social utilizzati nel progetto.
2. Promos Italia prende atto ed accetta che i contenuti pubblicati sui canali social sono di proprietà esclusiva dell'Impresa.
3. L'Impresa accetta che Promos Italia possa indicare il nominativo dell'Impresa e mostrare il relativo marchio a fini di referenze commerciali e/o partecipazione a contesti concorrenziali.
4. Nel caso in cui l'Impresa delegasse un operatore di Promos Italia o un soggetto incaricato da Promos Italia al caricamento diretto di contenuti sui canali social utilizzati per rendere i Servizi, ciò non potrà in alcun modo essere inteso come concessione di alcuna licenza, ma semplicemente come consenso, di volta in volta espresso, all'utilizzo temporaneo di tali software per finalità ed esigenze esclusivamente operative.



Articolo 10
PRIVACY

Il trattamento dei dati personali raccolti da Promos Italia avverrà in conformità al Regolamento (UE) 2016/679 e alla normativa europea e nazionale vigente, come dettagliato nell'informativa allegata, di cui l'interessato dichiara di aver preso visione

Milano, 20/06/2023

Promos Italia S.c.r.l.