**INCONTRI D’AFFARI CON OPERATORI ESTERI**

*Francia, Germania, Polonia, Estonia, Lettonia, Giappone*

**Settore agroalimentare**

**Camera di Commercio di Modena, giovedì 6 giugno 2019**

**COMPANY PROFILE**

(Da compilare in ogni sua parte in lingua inglese, firmare, stampare ed inviare a

**e-mail: francesca.calzavara@promositalia.camcom.it entro il 3 aprile**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **COMPANY NAME** | | | |
| ADDRESS | | COUNTRY | |
| PHONE NR | | | |
| WEBSITE (requisito obbligatorio) | E-MAIL | | |
| FB | TWITTER | | |
| NUMBER OF EMPLOYEES | 2016 | | 2017 |
| TURNOVER (Mln. €)  2016  2017 | EXPORT TURNOVER (%)  2016  2017 | | |
| CONTACT PERSON | JOB TITLE  LANGUAGES\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | |
| E-MAIL | Mob. | | |
| Short firm description/philosophy |  | | |

1. **COMPANY PRODUCTION**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| * CHEESE | | * CHARCUTERIE | * OLIVE OIL | | * VINEGAR | |
| * FRESH PRODUCT (Fruit & Vegetables) | | * ORGANIC PRODUCTS | * PASTA | | * BAKERY PRODUCTS | |
| * PRESERVED PRODUCTS | | * COFFEE | * OTHER\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | | | |
| **PRODUCT DESCRIPTION** | **Denomination**  (DOP, IGP) | **Certifications**  (ISO 9001, IFS, BRC, other..) | **Ageing**  (if relevant) | **Annual production** | | **Price range** (*entry level, medium, premium*) |
|  |  |  |  |  | |  |
|  |  |  |  |  | |  |
|  |  |  |  |  | |  |

1. **COMMERCIAL PROFILE**

**Your Export destination countries** (please rank the most important)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Country** | **%Export** | **Type of customer**  (agent, importer/distributor, etc…) | **Distribution channel**  *(Specialty/gourmet retail, wholesalers, horeca/foodservice, independent stores, large retail trade etc*) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Main factors of competitiveness of your company:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| * Quality | * Ratio price/quality | * Range of products | * Design/Packaging |
| * Brand name/presentation | | * Other\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | |

1. **RELATING TO THE WORKSHOP**

Would you like to contact any specific company in the target countries? ❑ YES ❑ NO

**If yes,** specify name and address

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **NAME** | **ADDRESS/COUNTRY** | **TELEPHONE** | **CONTACT PERSON** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Is there any specific company you want **NOT** to contact in the target countries? ❑ YES ❑ NO

**If yes,** specify the name and the address:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **NAME** | **ADDRESS/COUNTRY** | **TELEPHONE** | **CONTACT PERSON** |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

MAIN CHANNELS OF YOUR INTEREST (*specialty/gourmet retail, wholesalers, horeca/ foodservice, independent stores, large retail trade, etc.)*

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**INFORMATIVA PRIVACY**

[Ho letto l'informativa](https://www.mo.camcom.it/servizi-estero/internazionalizzazione/documenti/promos-italia-informativa-privacy) ai sensi degli Artt. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679 e acconsento al trattamento dei dati

[Ho letto il regolamento](https://www.expomo.com/assets/Regolamento-generale-def.pdf)per la partecipazione alle iniziative di promozione internazionale

|  |  |
| --- | --- |
| **Data**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** | **Timbro dell’azienda e firma del Legale Rappresentante**  **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |

**INCONTRI D’AFFARI CON OPERATORI ESTERI**

*Francia, Germania, Polonia, Estonia, Lettonia, Giappone*

**Settore agroalimentare**

**Camera di Commercio di Modena, giovedì 6 giugno 2019**

|  |
| --- |
| **Scheda di adesione**  **RAGIONE SOCIALE\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** |
| P.IVA\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| INDIRIZZO sede legale Via\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_cap\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_città\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| TELEFONO \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| SITO INTERNET\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| INDIRIZZO PEC\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| PERSONA DI RIFERIMENTO\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (per gli aspetti amministrativi) |
| Codice univoco/PEC\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  (per fattura elettronica) |
| Azienda soggetta allo Split Payment (art. 1 – D.L. 24/4/17 n. 50) SI **□** NO **□** |

**L’azienda**

**CONFERMA** la richiesta di partecipazione agli **INCONTRI B2B CON OPERATORI ESTERI il 6 giugno 2019**

**SI IMPEGNA** al pagamento della **quota di partecipazione pari a € 150,00 + IVA**

La quota di adesione include l’organizzazione di una agenda personalizzata di incontri individuali con i buyer che parteciperanno all’evento, predisposta sulla base delle preferenze espresse da ciascuno degli operatori esteri. Il numero finale di incontri è variabile in funzione di tali preferenze. La quota di partecipazione verrà rimborsata qualora l’azienda non venga selezionata da alcun buyer. Qualora l’azienda, a seguito della comunicazione di ammissione rinunci a partecipare all’evento, la quota di adesione versata non è soggetta a restituzione.

**DICHIARA** di sollevare Promos Italia Scrl da qualsivoglia responsabilità connessa e/o conseguente all’utilizzo e alla somministrazione dei propri cibi e bevande utilizzati in occasione degli incontri B2B che si terranno presso la sede camerale (Via Ganaceto 134 - Modena) in apposite sale affidate. Conferma di aver letto e compreso la presente dichiarazione liberatoria consapevole che, firmando la presente, rinuncia a determinati diritti legali e che le dichiarazioni mendaci, le falsità negli atti e l’uso di atti falsi sono puniti con le sanzioni previste dalle leggi in materia.

**MODALITA’ DI PAGAMENTO**

La quota di partecipazione dovrà essere corrisposta contestualmente alla sottoscrizione del presente modulo di adesione tramite

Bonifico bancario su c/c IT09E0569601600000067000X06

Intestato a: Agenzia Italiana per l’internazionalizzazione **– Promos Italia s.c.r.l**.

BANCA POPOLARE DI SONDRIO SEDE DI MILANO VIA SANTA MARIA FULCORINA, 1 20123 Milano

A seguito del pagamento sarà inviata regolare fattura.

**INFORMATIVA PRIVACY**

[Ho letto l'informativa](https://www.expomo.com/assets/FC/PROMOS-ITALIA-Informativa-contratti-REV1.pdf) ai sensi degli Artt. 13 e 14 del Regolamento UE 2016/679 e acconsento al trattamento dei dat[i](https://www.expomo.com/assets/Regolamento-generale-def.pdf)

[Ho letto il regolamento](https://www.expomo.com/assets/Regolamento-generale-def.pdf)per la partecipazione alle iniziative di promozione internazionale

|  |  |
| --- | --- |
| Data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | Firma \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |