

Settore Food & Wine

Avviso di selezione per la partecipazione alla missione imprenditoriale a Chicago con incontri d'affari, esposizione e degustazione di prodotti

(Chicago, 22-24 Ottobre 2023)

Promos Italia, società consortile del sistema camerale italiano, in collaborazione con le Camere di commercio di Genova, Milano-Monza-Brianza-Lodi, Modena e Ravenna, propone alle aziende della filiera FOOD & WINE una **missione imprenditoriale a Chicago dal 22 al 24 ottobre 2023**.

ATTIVITA' E SERVIZI PER LE AZIENDE PARTECIPANTI:

Le aziende che parteciperanno alla missione avranno l'opportunità di **incontrare selezionati IMPORTATORI, DISTRIBUTORI ed OPERATORI della GDO e del settore Ho.Re.Ca.** del comparto Food & Wine.

Inoltre, avranno la possibilità di partecipare ad un evento/esposizione, la *"International Wine and Fine Foods Expo"*, organizzato dalla Camera di Commercio Italiana a Chicago, durante il quale potranno esporre e far degustare i propri prodotti.

I servizi proposti alle aziende del Food:

- Verifica di prefattibilità prodotto/mercato (Giugno 2023);
- **INCONTRI B2B BUYER LOCALI** (Chicago, 22 e 24 ottobre 2023) – le aziende avranno la possibilità di relazionarsi individualmente con diversi operatori locali: ciascuna azienda svolgerà incontri B2B mirati, pre-agendati ed organizzati presso le sedi degli operatori locali con la consolidata formula statunitense dello *speed date*;
- **INCONTRI D'AFFARI CON BUYER LOCALI PRESSO L'EVENTO ORGANIZZATO DALLA IACC**, in cui le aziende avranno spazi riservati ed allestiti per esporre e far degustare i propri prodotti, previsto anche l'utilizzo della cucina (23 ottobre 2023). All'evento è prevista una partecipazione di circa 250 operatori tra importatori, distributori, ristoranti e supermercati.

I servizi proposti alle aziende del Wine:

- Verifica di prefattibilità prodotto/mercato (Giugno 2023);
- **INCONTRI D'AFFARI CON BUYER LOCALI PRESSO L'EVENTO ORGANIZZATO DALLA IACC**, in cui le aziende avranno spazi riservati ed allestiti per esporre e far degustare i propri prodotti (22 e 23 ottobre 2023). All'evento è prevista una partecipazione di circa 250 operatori tra importatori, distributori, ristoranti e supermercati.
- **INCONTRI D'AFFARI CON BUYER LOCALI** (Chicago, 24 ottobre 2023) – le aziende avranno la possibilità di relazionarsi individualmente con diversi operatori locali: ciascuna azienda svolgerà incontri B2B mirati, pre-agendati ed organizzati presso le sedi degli operatori locali con la consolidata formula statunitense dello *speed date*;

Promos Italia assisterà le imprese nella fase di spedizione dei prodotti.

BENEFICIARI:

Aziende produttrici appartenenti ai settori FOOD & WINE regolarmente iscritte nel Registro Imprese delle Camere di commercio di Genova, Milano-Monza-Brianza-Lodi, Modena e Ravenna. Non sono ammesse società di consulenza, procacciatori d'affari, agenti di commercio, intermediari.

Per impedimenti di tipo logistico-organizzativo **NON** saranno inclusi i seguenti prodotti: surgelati, frutta, verdura ed insaccati.

N.B. Ai fini della partecipazione al Progetto non è necessario essere in possesso della Certificazione FDA.

Promos Italia si riserva la possibilità di includere nel progetto anche imprese interessate e che non risiedono nei territori delle Camere di commercio sopra indicate.

Il progetto è riservato ad un numero massimo di 10 imprese, che verranno ammesse previa verifica di pre-fattibilità rispetto alle opportunità che è possibile prevedere sul mercato e in base all'ordine cronologico di arrivo della [Manifestazione di interesse vincolante ai fini dell'ammissione alle attività progettuali](#) ([link](#)) rispettando per quanto possibile una equa distribuzione territoriale fra le province delle CCIAA aderenti al Progetto.

Laddove il numero di imprese fosse superiore, gli enti camerali coinvolti avranno facoltà di valutare di aumentare il numero massimo di imprese partecipanti alla missione.

TEMPISTICA: le attività si realizzeranno **da giugno ad ottobre 2023**

COSTI DI PARTECIPAZIONE: La partecipazione al progetto è assoggettata al Regime di aiuti "de minimis". I costi di volo, vitto, alloggio a Chicago e le spese per la spedizione, lo sdoganamento ed eventuale registrazione dei prodotti sono a carico delle imprese partecipanti.

SCADENZA PER ADERIRE: **19/05/2023**

1. Modalità e requisiti di partecipazione

Per comunicare il proprio interesse alla missione imprenditoriale a Chicago dal 22 al 24 ottobre 2023 è necessario compilare il seguente Form on line [Manifestazione di interesse vincolante ai fini dell'ammissione alle attività progettuali](#) ([link](#)). Farà fede la data/orario di arrivo della manifestazione di interesse.

Scadenza per l'invio dei documenti: 19/05/2023

Le aziende ammesse a partecipare devono:

- essere regolarmente iscritte nel Registro Imprese delle CCIAA di GE, MI, MB, LO, MO e RA con sede legale e/o unità operativa nelle province elencate;
- non trovarsi in stato di fallimento, liquidazione, amministrazione controllata, concordato preventivo o altra situazione equivalente.

Promos Italia si riserva il diritto di escludere l'impresa dalla partecipazione al progetto nel caso in cui i controlli rivelino irregolarità amministrative del DURC e del Diritto Annuale ed errori e/o falsità nelle dichiarazioni dell'impresa.

La valutazione delle imprese ai fini della partecipazione al progetto verrà effettuata da Promos Italia in collaborazione con il proprio partner locale a Chicago, fino al raggiungimento del numero massimo di 10 imprese, secondo i seguenti criteri:

- possesso dei requisiti sopra elencati;
- **ordine cronologico di arrivo** della [Manifestazione di interesse vincolante ai fini dell'ammissione alle attività progettuali](#) ([link](#)). Farà fede la data/orario di arrivo della manifestazione di interesse;
- presenza di un sito web/una parte del sito web aziendale in lingua inglese e capacità di gestione degli incontri B2B in lingua inglese;
- opportunità sul mercato per il prodotto dell'impresa (valutazione di prefattibilità).

La valutazione di pre-fattibilità verrà svolta sulla base di un *Company Profile* che sarà chiesto di compilare alle aziende che hanno manifestato l'interesse al progetto.

Promos Italia comunicherà all'impresa l'ammissione al progetto all'indirizzo dell'azienda indicato nella

[Manifestazione di interesse \(link\)](#).

Contestualmente alla comunicazione di ammissione alla missione imprenditoriale, Promos Italia trasmetterà all'azienda un **Contratto di Servizi che l'azienda dovrà sottoscrivere ed inviare tramite PEC per avviare e ufficializzare la propria partecipazione alle attività progettuali.**

Il contratto di servizi sottoscritto è ritenuto come vincolante e la mancata partecipazione alle attività progettuali determinerà a carico dell'Azienda l'obbligo di pagamento di una penale a favore di Promos Italia s.c.r.l. dell'importo di una quota forfettaria di € 3.000,00.

Promos Italia è esonerata da qualsiasi responsabilità derivante dal mancato ricevimento della domanda per disguidi di natura tecnica.

Le imprese ammissibili ma non inserite nel percorso di progetto per esaurimento dei posti disponibili saranno inserite in una *waiting list* e riammesse in caso di rinunce o revoche.

2. Annullamento del progetto

In caso di annullamento della missione imprenditoriale per cause di forza maggiore indipendenti dalla volontà di Promos Italia, quest'ultima provvederà a darne tempestiva comunicazione alle imprese partecipanti. In tal caso Promos Italia è esonerata da qualsivoglia responsabilità nei confronti dell'impresa.

3. Costi di partecipazione e De Minimis

La partecipazione alle attività di progetto è gratuita.

Il progetto è assoggettato al Regime di aiuti "de minimis" ai sensi dei Regolamenti n. 1407/2013 o n. 1408/2013 del 18.12.2013 (GUUE L 352 del 24.12.2013) - come modificato dal Regolamento n. 2019/316 del 21.2.2019 (GUUE L 511 del 22.2.2019) - ovvero del Regolamento n. 717/2014 del 27 giugno 2014 (GUUE L 190 del 28.6.2014). **Il valore del servizio, rilevante ai fini dell'applicazione del "de minimis" è di massimo Euro 7.350,00.** A fine progetto, le imprese partecipanti riceveranno, da parte della propria Camera di commercio la comunicazione formale di concessione dell'aiuto. Ciascuna azienda aderente al progetto è tenuta a verificare preventivamente nel Registro Nazionale degli Aiuti di Stato (RNA) la propria posizione circa le misure di aiuto ricevute accedendo alla sezione Aiuti Individuali e inserendo il proprio numero di P.IVA. Qualora l'azienda, successivamente alla partecipazione al progetto e a seguito di controlli amministrativi, risulterà aver superato l'importo complessivo degli aiuti in Regime "de minimis" nell'arco dei tre esercizi finanziari, non avendo diritto alla misura d'aiuto prevista, dovrà farsi carico dell'intero importo.

Info

Per maggiori informazioni contatta il team di [Promos Italia](#):

Unità locale di Ravenna – Francesca Triossi - tel. 0544 481482

Unità locale di Udine – Caterina Santonicola - tel. 0432 273532

E-mail: temporaryexpo@promositalia.camcom.it