

I PUNTI IMPRESA DIGITALE

Il Network nazionale Impresa 4.0 nasce per accompagnare e supportare le imprese nella trasformazione digitale. È costituito da numerosi punti distribuiti sul territorio nazionale che si occupano di diffondere la conoscenza relativa ai vantaggi derivanti da investimenti in tecnologie Impresa 4.0 e di fornire supporto alle imprese nella comprensione della propria maturità digitale individuando le aree di intervento prioritarie.

I Punti Impresa Digitale delle Camere di commercio rappresentano il primo punto di accesso di questo network con il compito di promuovere la cultura digitale, accrescere la consapevolezza delle imprese sulle soluzioni offerte dal digitale e sui loro benefici, diffondere l'utilizzo delle tecnologie e soluzioni digitali nelle imprese di tutti i settori economici anche attraverso il sostegno economico e attività di orientamento e mentoring. In Emilia-Romagna i PID sono presenti in tutte le Camere di commercio.

www.puntoimpresadigitale.camcom.it



CAMERE DI COMMERCIO
DELL'EMILIA-ROMAGNA



COME ISCRIVERSI

È possibile iscriversi compilando il form online [qui](#)

Il link per il collegamento al webinar verrà inviato a tutti gli iscritti prima dell'evento

**La maturità digitale delle imprese e la domanda di lavoro in Emilia-Romagna:
I risultati di un'indagine webinar
19 novembre 2020 - ore 10.00**



UNIONCAMERE
EMILIA-ROMAGNA

 Regione Emilia-Romagna



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA

L'insieme dei processi di trasformazione che vanno sotto il nome di Quarta rivoluzione industriale sta determinando un fortissimo mutamento nei processi organizzativi e nei processi di produzione delle imprese.

In mercati sempre più integrati, l'adeguamento al mutamento tecnologico delle forme organizzative, dei processi gestionali e dei processi produttivi sta diventando una delle variabili chiave della capacità competitiva delle imprese e dei sistemi produttivi.

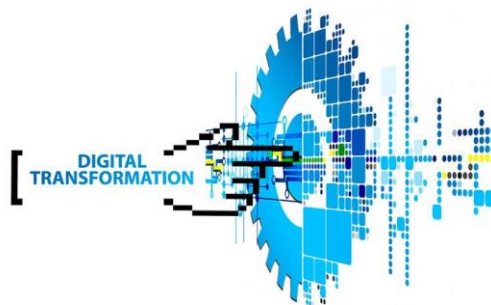
In questo contesto l'introduzione di processi di digitalizzazione nell'impresa è una priorità.

Al fine di sensibilizzare le imprese sul tema e misurarne la maturità/adequazione digitale, la **Regione Emilia-Romagna, Unioncamere Emilia-Romagna** e l'**Università di Modena e Reggio Emilia** hanno promosso una complessa indagine multilivello, condotta sulla base dei questionari di assessment della maturità digitale compilati dalle imprese regionali nell'ambito delle attività dei Punti Impresa Digitale attivati dal Sistema camerale regionale.

Anche i sistemi di competenze delle figure professionali, che a vario titolo operano nelle imprese e in differenti processi produttivi, richiedono un adattamento al mutato contesto tecnologico al fine di adeguarsi alle nuove richieste e ai fabbisogni del mercato. Tale adattamento prevede una qualificazione e riqualificazione professionale che tenga conto delle nuove conoscenze e metodologie adottabili nella nuova impresa intelligente.

Gli attori coinvolti in questo processo sono, da un lato le imprese, chiamate ad assumere e impiegare professionisti e operatori con competenze adeguate e dall'altro, i sistemi educativi e della formazione professionale che devono essere in grado di formare le competenze delle figure professionali tenendo conto delle nuove sfide proposte da Impresa 4.0.

L'evento sarà quindi l'occasione per presentare i risultati dell'indagine sulla maturità digitale delle imprese dell'Emilia-Romagna e per fare una riflessione sul tema della domanda di lavoro nelle imprese che stanno adottando le nuove tecnologie Impresa 4.0.



ore 10:00 Saluti di benvenuto

Claudio Pasini

Segretario Generale Unioncamere Emilia-Romagna

Morena Diazzi

Direttore generale Economia della conoscenza, del lavoro e dell'impresa, Regione Emilia-Romagna

ore 10:30

Maturità digitale, nuove tecnologie e nuove professioni nelle imprese emiliano-romagnole

Giovanni Solinas

Dipartimento di Economia "Marco Biagi" Università di Modena e Reggio Emilia

ore 11:05 Testimonianze aziendali

Marco Arienti - Pulsar Industry Srl

Mirco Vignoli - Blutec Srl

Giancarlo Guadagnini - Enser Srl

ore 11.50

L'esperienza dei Punti Impresa Digitale in Italia e in Emilia-Romagna

Antonio Romeo

Responsabile coordinamento rete nazionale PID Dintec

ore 12.10

L'Utilizzo dei voucher digitali Impresa 4.0

Giuseppe Iannaccone

Segretario Generale Vicario Camera di commercio di Bologna

ore 12:20 Conclusione dei lavori