



CAMERA DI COMMERCIO
MODENA



in collaborazione con **Centro Studi Guglielmo Tagliacarne**
e **Dipartimento di Economia "Marco Biagi" - Unimore**

IL SENSO DEL LAVORO NEI GIOVANI

prospettive, sfide e ambizioni



Presentazione della ricerca condotta da **IPSOS** che analizza il punto di vista dei **giovani modenesi** sul **mondo del lavoro**, tra coloro che sono già occupati, studenti in uscita dalle scuole superiori e universitari frequentanti la Unimore.



**23 GENNAIO
2025**

ore 15*

***Accreditamento
dalle ore 14:30**

**Luogo: Camera di commercio
di Modena**



via Ganaceto, 134 Modena

Maggiori informazioni  www.mo.camcom.it



segreteria@mo.camcom.it

**PER PARTECIPARE
REGISTRATI QUI**



in collaborazione con **Centro Studi Guglielmo Tagliacarne**
e **Dipartimento di Economia "Marco Biagi" - Unimore**

'Il senso del lavoro nei giovani: prospettive, sfide e ambizioni'

14:30

Registrazione partecipanti

15:00

Apertura lavori

Andrea Prete, Presidente Unioncamere italiana

15:10

Saluti introduttivi

Giuseppe Molinari, Presidente Camera di commercio di Modena

Massimo Mezzetti, Sindaco di Modena

Carlo Adolfo Porro, Magnifico Rettore Università degli studi di Modena e Reggio-Emilia

Felicia Paola Diana, Responsabile Ufficio Studi- Ufficio scolastico regionale per l'Emilia-Romagna sede di Modena

15:30

Illustrazione risultati ricerca

Nando Pagnoncelli, Presidente IPSOS Italia

16:15

Tavola rotonda

Modera: Stefano Feltri, giornalista

Andrea Bozzoli, Amministratore delegato HPE Group

Tommaso Fabbri, Direttore Dipartimento di Economia "Marco Biagi" Università degli studi di Modena e Reggio-Emilia

Marco Melegari, Dirigente Servizio territoriale Centro 2 di Modena e Reggio Emilia – Agenzia regionale per il lavoro

Pablo Trincia, Autore, giornalista e podcaster

Giuseppe Tripoli, Segretario Generale Unioncamere italiana

17:15

Dibattito

Q&A partecipanti

17:45

Chiusura lavori