

## PREMIO

Il Premio prevede, l'assegnazione di una targa di merito con la denominazione "Premio Nazionale Adriano Olivetti" per il risultato raggiunto.

Verrà inoltre offerta la possibilità di essere affiancati dagli esperti camerale:

- richiesta di brevetto sull'innovazione presentata;
- predisposizione bilancio/report di sostenibilità aziendale;
- nell'autovalutazione delle performance aziendali



## CONTATTI



[www.cs.camcom.gov.it](http://www.cs.camcom.gov.it)



[www.fondazioneadrianoolivetti.it](http://www.fondazioneadrianoolivetti.it)



[giuseppe.depaola@cs.camcom.it](mailto:giuseppe.depaola@cs.camcom.it)  
[premionazionaleadrianoolivetti@cs.camcom.it](mailto:premionazionaleadrianoolivetti@cs.camcom.it)

**Scopri il bando completo**



# PREMIO NAZIONALE ADRIANO OLIVETTI

## CONCORSO PER LE IMPRESE PRIMA EDIZIONE



La Camera di Commercio di Cosenza e la Fondazione Adriano Olivetti, in collaborazione con l'Unione Italiana delle Camere di commercio, Industria Artigianato e Agricoltura, istituiscono il **“Premio nazionale Adriano Olivetti”** con lo scopo di ingaggiare le imprese alla promozione e al perseguimento dei valori della **sostenibilità**, della comunità, del rispetto dell'ambiente, dello sviluppo del Mezzogiorno e dell'**innovazione** di cui Adriano Olivetti è stato promotore.

Il Premio favorisce la **conoscenza del pensiero e dell'azione di Adriano Olivetti**, allo scopo di diffondere il tema dell'impresa responsabile e fornire ispirazione per le scelte future verso una migliore sostenibilità ambientale, welfare aziendale e valorizzazione del patrimonio culturale da parte delle imprese di tutto il territorio nazionale.



## AREE TEMATICHE DEL PROGETTO INNOVATIVO

- Benessere dei dipendenti, servizi sociali (welfare aziendale)
- Sviluppo locale
- Attenzione alla cultura e alla ricerca, rapporti con le scuole,
- Formazione continua del personale
- Partecipazione, giustizia sociale
- Impatto dell'impresa sul territorio
- Impegno dell'impresa nello sviluppo del Mezzogiorno

## CRITERI DI VALUTAZIONE

- Innovatività;
- Cambiamento;
- Trasferibilità;
- Efficacia.

## Chi può partecipare?

Imprese aventi sede in Italia regolarmente iscritte al Registro Imprese

### Elaborato

Realizzazione di un **contenuto multimediale** (di qualsiasi formato) riguardo esperienze progettuali passate, in corso e future che mostrino l'innovatività e/o il rinnovamento dei processi o delle attività produttive e che abbiano avuto un impatto sulla sostenibilità ambientale e sociale apportando benefici diretti alle comunità di riferimento.

## Presentazione delle domande

Partecipazione **gratuita** tramite email all'indirizzo [premionazionaleadrianoolivetti@cs.camcom.it](mailto:premionazionaleadrianoolivetti@cs.camcom.it) con l'allegato A debitamente compilato.

La scadenza è fissata al **15 Marzo 2025.**