



Progetto EULEP - European Learning Experience Platform
Connecting Centres of Vocational Excellence to develop and deliver innovative
transnational C-VET training in AI, VR, social innovation

Competenze per l'innovazione nel settore turistico: l'Intelligenza Artificiale (IA) e l'Innovazione Sociale (IS)

Laboratorio formativo per la diffusione tra le imprese

EULEP è la Piattaforma Europea delle Esperienze di Apprendimento, che mira a offrire alle imprese moduli di formazione innovativi e personalizzati sull'Intelligenza Artificiale (IA), la Realtà Virtuale (RV) e l'Innovazione Sociale (IS), supportarle nell'adozione di queste tecnologie e nella gestione del cambiamento, promuovere l'upskilling e il re-skilling in settori ormai indispensabili per il lavoro, l'occupabilità e l'apprendimento permanente

Nell'ambito del progetto EULEP (Programma Erasmus+) e in connessione con il servizio di "Certificazione delle competenze nel settore del turismo", promosso con Re.Na.I.A. (Rete Nazionale Istituti Alberghieri), FIPE (Federazione Italiana Pubblici Esercizi), Federalberghi (Federazione delle Associazioni Italiane Alberghi e Turismo), Unioncamere ha sviluppato brevi moduli formativi dedicati al settore turistico e alla relativa filiera.

Il percorso proposto prende l'avvio da questa realtà progettuale di respiro europeo, per condividere con il mondo delle imprese un'esperienza di tipo laboratoriale, focalizzata sui settori dell'IA e della IS e sulla partecipazione attiva e collaborativa delle figure coinvolte.

Obiettivi

- Condividere gli obiettivi e i contenuti dei percorsi formativi EULEP, individuando possibili ambiti di sviluppo all'interno della formazione aziendale
- Apprendere le potenzialità e le linee di sviluppo dell'**Intelligenza Artificiale** e dell'**Innovazione Sociale** nel settore turistico, valutandone possibili ricadute nella formazione aziendale
- Individuare possibili soluzioni implementabili all'interno della formazione aziendale
- Valutare il potenziale tematico e formativo per il sistema scolastico

Destinatari

Formatori e figure di coordinamento della formazione aziendale del settore turistico/alberghiero.





Durata e articolazione

Il percorso ha una durata di 10 ore (di cui 4 di webinar e 6 di attività asincrona svolta in autonomia), articolate in 5 step di 2 ore ciascuno:

1. Avvio del percorso, condivisione dei contenuti e analisi del mandato laboratoriale (13 gennaio 2025)

Webinar - 2 ore

Inquadramento dei contenuti proposti e dei risultati attesi.

Contenuti:

- il progetto EULEP: finalità, contenuti e opportunità
- i contenuti formativi dedicati all'IA e alla IS: il modulo generale a livello europeo e i focus italiani per il settore turistico
- le attività laboratoriali individuali: obiettivi, strumenti e risultati attesi

2. Il modulo e-learning "Competenze per l'innovazione nel settore turistico: l'Intelligenza Artificiale"

E-learning asincrono - 2 ore

Introduzione all'adozione e all'utilizzo dell'IA generativa, con un focus sul miglioramento dell'esperienza del cliente e dell'efficienza operativa anche per piccole strutture.

Partendo da un'introduzione sull'IA e il suo impatto sul settore, il corso approfondisce metodi e strumenti di IA generativa, integrando esercitazioni pratiche e casi studio che dimostrano il successo dell'IA nel migliorare servizi turistici e alberghieri. Il corso si conclude con un recap che sintetizza i concetti appresi, fornisce risorse per approfondimenti e invita alla discussione e al feedback.

3. Il modulo e-learning "Competenze per l'innovazione nel settore turistico: l'Innovazione Sociale"

E-learning asincrono - 2 ore

Introduzione alla comprensione dell'importanza della IS, del suo valore aggiunto e dell'impatto che può generare; presentazione di metodi e approcci utili ad intraprenderne l'attuazione; avvio all'esplorazione e all'adozione di metodologie atte a innovare e migliorare i servizi del settore turistico/alberghiero, creando valore condiviso su scala territoriale.

Nell'ambito del progetto EULEP, Innovazione Sociale (IS) è lo sviluppo e l'implementazione di nuove idee (prodotti, servizi e modelli) tese a soddisfare bisogni sociali e creare nuove relazioni e collaborazioni, con la finalità di migliorare il benessere umano, sia a livello individuale che collettivo. Essa può essere intesa come organizzazione di soluzioni per la sostenibilità, la valorizzazione del territorio, l'inclusione sociale di soggetti fragili. Un'Innovazione Sociale fortemente ancorata a processi di turismo inclusivo ha il vantaggio di creare reti con maggiore facilità, a partire dalla condivisione di buone idee, dell'approccio etico, della mission sociale e aziendale, della responsabilità sociale dell'impresa.





A seguito dell'autosomministrazione di un test di valutazione degli apprendimenti, verrà rilasciato un badge.

4. Formazione IA e SI per le imprese: opportunità e limiti

Attività individuale asincrona – 2 ore

Modulo online, strutturato in risposte chiuse e/o di veloce compilazione, sui seguenti focus:

- opportunità e limiti dei percorsi e-learning proposti
- possibili connessioni con una formazione aziendale diffusa
- opportunità e vincoli rispetto alla programmazione interna al sistema scolastico
- valore e limiti delle certificazioni aggiuntive

5. Integrazione e sviluppo dei moduli IA e SI nella formazione aziendale e nello sviluppo delle competenze di settore (28 gennaio 2025)

Webinar – 2 ore

Attività strutturata di condivisione e coprogettazione

Attestato finale

Al termine del percorso, Unioncamere rilascerà un open badge individuale.

Come aderire

Compilare il modulo <https://bit.ly/3CsQG3D> entro il 9 gennaio 2025



Contatti e informazioni

progettoeulep@unioncamere.it

FOCUS “Sperimentazione con le aziende”

I partecipanti interessati saranno coinvolti in un percorso di sperimentazione finalizzato a testare l'interesse e le ricadute dei moduli base con le aziende in rete.

Agli aderenti sarà attestata la partecipazione al gruppo di sperimentazione attivato da Unioncamere a livello nazionale.

