



IL DIGITALE LA CHIAVE DEL BUSINESS

Progetto promosso dal Sistema camerale dell'Emilia-Romagna per favorire la diffusione della conoscenza quale strumento di sviluppo del business, articolato in seminari di sensibilizzazione rivolti alle imprese (www.ucer.camcom.it)

21

APRILE
2016

ORE 9.00/13.00

CAMERA DI
COMMERCIO
DI MODENA

VIA GANACETO, 134

LE ISCRIZIONI ONLINE
SUL SITO:

www.mo.camcom.it

PER INFO:

Tel. 059-208223 / 259



DATA: BIG AND OPEN

COME TRADURRE I DATI IN BUSINESS

E' oggi disponibile una quantità inimmaginabile di dati sia dentro che fuori l'azienda. La lettura "intelligente" di tali dati è sempre di più un fattore competitivo per le imprese. Le organizzazioni possono far leva, da un lato, sul proprio patrimonio di informazioni (storia dei contatti con i clienti, feedback raccolti dalla rete vendita, commenti ricevuti da tutti i canali tradizionali e web) e, dall'altro, sulle informazioni pubbliche - i famosi Open Data - per sviluppare nuove ed innovative opportunità di business. Esistono strumenti e metodologie per leggere ed interpretare questi dati che però devono essere supportate da un'adeguata cultura aziendale.

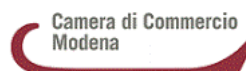
Il seminario si propone di rispondere alle seguenti domande:

1. Quali sono i dati più importanti su cui costruire la mia strategia di Big Data?
2. Di quali strumenti e competenze ho bisogno?
3. Quali sono le implicazioni sull'organizzazione e sui processi?

Programma del seminario

- Obiettivi di una strategia di Big Data
- Valore degli Open Data: quali sono disponibili e in che modo
- Principali strumenti disponibili sul mercato per "interpretare" questi Data
- Struttura dei costi
- Buone pratiche e principali errori

LUCA TORRI laureato in Ingegneria Elettronica, fondatore del Club Digitale di Unindustria Reggio Emilia, è titolare di E-Land Srl, società dedicata alla consulenza per l'organizzazione aziendale e allo sviluppo di software.



In collaborazione con



Trasporti Logistica Infrastrutture