

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

È possibile iscriversi online visitando il sito www.mo.camcom.it alla sezione "Promozione – Iniziative e Progetti"

In alternativa, è possibile inviare la seguente scheda di iscrizione compilata e firmata via e-mail all'indirizzo valeria.ferrari@mo.camcom.it o via fax al numero 059/208445.

Cognome _____

Nome _____

Professione/funzione _____

Azienda _____

Codice Fiscale _____

Telefono _____

Fax _____

E-mail _____

Informativa ai sensi dell'art. 13 del D.Lgs. 196/03 "Codice in materia di protezione dei dati personali"

Il /La sottoscritto/a _____ nel trasmettere i propri dati acconsente al loro trattamento da parte di del Sistema camerale e all'utilizzo degli stessi per invio di materiale informativo o pubblicitario ed effettuare comunicazioni commerciali anche interattive. Il/La sottoscritto/a dichiara, inoltre, che all'atto del conferimento dei dati è stato debitamente informato per quanto previsto all'art. 13 del D.Lgs. 196/2003, ivi compresi i diritti che, in relazione al trattamento cui acconsente, gli derivano ai sensi dell'art. 7 del suddetto decreto.

La informiamo che i dati personali sopra riportati saranno conservati nel nostro archivio informatico e saranno utilizzati esclusivamente al fine dello svolgimento delle attività sopra riportate. Per i diritti a Voi riservati si rimanda al D. Lgs. 196/2003. Titolare del trattamento dei dati è il sistema camerale.

DATA _____ TIMBRO E FIRMA _____

CONTATTI

Camera di commercio di Modena
Ufficio Promozione
Valeria Ferrari - tel. 059/208273
Email: valeria.ferrari@mo.camcom.it
www.mo.camcom.it



CRESCERE E COMPETERE
CON IL CONTRATTO DI RETE



**APPUNTAMENTO
CON LE RETI
D'IMPRESA:**

**conoscere per unirsi
conoscere per crescere**

lunedì 22 settembre - ore 15,00
Camera di commercio di Modena
Via Ganaceto, 134

Universitas
Mercatorum



Camera di Commercio
Modena

Unioncamere
Emilia-Romagna

APPUNTAMENTO CON LE RETI D'IMPRESA: conoscere per unirsi conoscere per crescere

Unioncamere regionale e le Camere di commercio dell'Emilia-Romagna in collaborazione con le Associazioni di categoria e con il supporto scientifico di Universitas Mercatorum nell'ambito del progetto "Crescere e competere con il contratto di rete incubatori di rete e Temporary Network Manager II" organizzano un ciclo di seminari territoriali per la promozione dei contratti di rete. I "Laboratori gratuiti e mensili di informazione, conoscenza e formazione sulle reti d'impresa", hanno l'obiettivo di offrire agli stakeholders un momento di confronto e di approfondimento incentrato sulle potenzialità dello strumento del contratto di rete. Ogni appuntamento affronterà una tematica diversa: dai contratti di rete per l'internazionalizzazione alla co-datorialità.

Come sta emergendo il contratto di rete costituisce da questo punto di vista uno strumento flessibile e innovativo che, pur mantenendo l'autonomia delle imprese, prevede un rafforzamento della loro collaborazione a livello industriale e commerciale, con il fine ad esempio, di favorire il completamento della filiera produttiva, la condivisione della tecnologia e dei percorsi d'innovazione di prodotto e di processo ed infine la conquista dei mercati esteri.

La rete diventa quindi anche un mezzo per potere accedere a mercati che le singole aziende, da sole, non potrebbero raggiungere.

È questo un fenomeno di "nicchia" sempre più esteso sul nostro territorio: secondo i dati InfoCamere al 1 Dicembre 2013, infatti, quasi un'azienda su sei che aderisce ad una rete di imprese è oggi emiliano-romagnola. Un elemento significativo che pone in evidenza sia l'attitudine sempre più diffusa degli imprenditori emiliano-romagnoli ad aderire alle logiche di "collaborazione in autonomia" che ispirano i contratti di rete, sia la costante tendenza ad avvalersi di questo strumento per far fronte alla complessità, volatilità ed incertezza che continuano a costituire i fattori caratterizzanti il mercato globale.

Il progetto "Crescere e competere con il contratto di rete incubatori di rete e Temporary Network Manager II" è realizzato a valere sull'Accordo MiSE/Unioncamere e su risorse del fondo di perequazione camerale.

OBIETTIVI

- Promuovere la cultura della "competizione selettiva" tra le imprese del territorio.
- Illustrare le caratteristiche e le potenzialità delle reti d'impresa in tutte le sue sfaccettature.
- Sostenere ed incentivare la diffusione e la conoscenza dello strumento del contratto di rete soprattutto tra le micro, piccole e medie imprese emiliano-romagnole.
- Favorire il processo di scambio, comunicazione e di informazione tra imprese per una maggiore consapevolezza nell'uso di tale strumento.

PROGRAMMA

ore 15,00

Registrazione dei partecipanti

ore 15,15

Apertura dei lavori

*Camera di Commercio di
Modena*

**ore 15.30 - Contratti di rete e
co-datorialità**

Marco Marazza, Docente di Diritto del Lavoro,
Universitas Mercatorum Maily

**ore 16,30 - Focus: Temporary Network
Manager**

Anna Maria Nguyen, *Unioncamere Emilia-
Romagna*

**ore 17,00 - Reti di impresa: casi di
successo**

Presentazione della Rete Rezdora

ore 17.20

Domande del pubblico

ore 17.30

Conclusione dei lavori

La partecipazione è gratuita.

Termine iscrizioni 19 settembre 2014.