



Determinazione del Vice Segretario Generale n° 247 del 01/08/2022

L'anno 2022 il giorno 1 del mese di agosto alle ore 10.00, l'Avv. Massimiliano Mazzini, in qualità di Vicesegretario Generale, adotta la seguente determinazione in merito all'argomento sottoindicato:

OGGETTO: Bando per la concessione di contributi a iniziative di marketing territoriale - anno 2022: integrazione risorse e scorrimento graduatoria

IL VICESEGRETARIO GENERALE

Richiamata la deliberazione della Giunta camerale n° 4, in data 27/1/2022, di approvazione del "Bando per la concessione di contributi a iniziative di marketing territoriale - anno 2022", dedicato alle organizzazioni imprenditoriali in possesso dei requisiti ex D.M. 4/8/2011, n. 156 per partecipare alla designazione dei componenti del Consiglio della Camera di Commercio, alle società di servizi, ai centri di assistenza da esse controllati e/o collegati, nonché agli enti/organismi di promozione territoriale;

Ricordato che le risorse messe a disposizione dalla Camera di Commercio per l'iniziativa in oggetto erano pari ad € 100.000,00;

Dato atto che il contributo concedibile non poteva essere superiore ad € 30.000,00, nel limite del disavanzo tra costi e ricavi;

Considerato che con determinazione del Vice Segretario Generale n. 83 del 18/3/2022 a fronte di 7 domande pervenute, sono state finanziate 6 iniziative, di cui l'ultima, prot. 10246 del 28/2/2022 presentata da Apima Servizi soc. coop., solo parzialmente con un contributo ridotto di € 4.130,00 (anziché di € 9.000,00), per esaurimento delle risorse disponibili;

Ricordato inoltre che la CNA Associazione territoriale di Modena, con prot. n. 15447 del 17/3/2022, aveva comunicato che la realizzazione dell'iniziativa "Emilia Food Festival" a Carpi non era confermata secondo le modalità descritte nella domanda di contributo prot. n. 9891 del 25/2/2022 e che pertanto chiedeva la sospensione della medesima domanda;

Precisato che con la suddetta determinazione del Vice Segretario Generale n. 83 del 18/3/2022 tale domanda era stata collocata in fondo alla graduatoria, prevedendo che solo con un atto dirigenziale successivo si sarebbe potuto procedere all'eventuale concessione del contributo ed in ogni caso al verificarsi di due condizioni ovvero che la CNA confermasse lo svolgimento della manifestazione, così come esposto nella domanda di contributo e che la Camera di commercio decidesse di rifinanziare il bando con ulteriori risorse;

Visto che in data 2/5/2022 la CNA ha comunicato che l'iniziativa si sarebbe svolta regolarmente nel periodo indicato sulla domanda di contributo, ovvero dal 23 al 25 settembre 2022;

Visto inoltre che il Consiglio camerale, con deliberazione n. 13 in data 28/7/2022 di aggiornamento del preventivo 2022, valutata la strategicità dell'intervento di cui al bando in oggetto, ha stabilito di mettere a disposizione ulteriori risorse per € 35.000,00 per una dotazione complessiva pari ad € 135.000,00;

Considerato che, allo stato, è dunque possibile scorrere la graduatoria integrando il contributo concesso ad Apima Servizi soc. coop. arrivando al massimo spettante pari ad € 9.000,00 e concedendo a CNA Associazione territoriale di Modena, il contributo richiesto pari ad € 30.000,00 per l'iniziativa "Emilia Food Festival";

Richiamato il D. Lgs. n. 165/2001, il provvedimento della Giunta Camerale n. 108 del 10.6.2013 e le determinazioni del Segretario Generale n. 266 del 28.6.2013 e n. 466 del 27/12/2018;

d e t e r m i n a

1. di integrare il contributo parziale concesso ad Apima Servizi soc. coop. per la domanda prot. n. 10246 del



28/2/2022 con una somma pari ad € **4.870,00**, arrivando dunque ad un contributo totale concesso pari ad € 9.000,00;

2. di concedere a CNA Associazione territoriale di Modena, per la domanda prot. n. 9891 del 25/2/2022 relativa ad Emilia Food Festival, un contributo pari ad € **30.000,00**, così come indicato nell'allegato A), che riporta la graduatoria finale del "Bando per la concessione di contributi a iniziative di marketing territoriale - anno 2022" e che costituisce parte integrante della presente determinazione;

3. di disporre l'utilizzo del Budget Direzionale 2022 (Allegato B di cui al D.P.R. 254/2005), assegnato con determinazione del Segretario Generale n. 422 del 24/12/2021 e n. 244 del 28/7/2022 e di prenotare la somma pari ad € **34.870,00** al Conto n. 330000, codice prodotto 61.D3.12.01 "Azioni di marketing territoriale", Centro di Costo ED11;

4. e di dare mandato agli uffici per tutto quanto necessario sotto il profilo amministrativo-contabile e gestionale.

Avv. Massimiliano Mazzini