



CAMERA DI COMMERCIO
MODENA

RELAZIONE SULLA *PERFORMANCE* 2022

21 giugno 2023
Delibera di Giunta n. 92

Premessa

La Relazione sulla performance rappresenta lo strumento attraverso il quale la Camera di commercio di Modena rende conto del proprio operato alle imprese, alla comunità, ai partner istituzionali, alle risorse umane, ovvero ai propri stakeholder, interni ed esterni, illustrando i risultati ottenuti nel corso dell'anno precedente.

Si tratta di un lavoro svolto nella convinzione che ciò rappresenti non solo un dovere istituzionale, ma anche un mezzo attraverso il quale rafforzare le relazioni instaurate e il grado di conoscenza della propria azione nella comunità di riferimento, condizione indispensabile per consentire la realizzazione della strategia definita nel programma di mandato.

Con la Relazione sulla Performance l'Ente porta a conoscenza degli stakeholder gli impegni assunti nei loro confronti, in termini di attese da soddisfare e modalità operative da adottare; inoltre evidenzia a consuntivo i risultati organizzativi e individuali raggiunti rispetto ai singoli obiettivi programmati e alle risorse, rilevando gli eventuali scostamenti e indicandone le cause e le misure correttive da attuare.

“Veste” e metodologia di redazione sono quelle indicate dalle nuove Linee guida curate da Unioncamere, con la collaborazione e supervisione del Dipartimento della Funzione pubblica, sulla base dei principi e dei criteri stabiliti nelle Linee guida n. 3 elaborate, a novembre 2018, dal Dipartimento per le Pubbliche amministrazioni centrali.

Trattandosi forse dello strumento più importante di accountability, in un'ottica di valutazione che si vorrebbe nel tempo il più possibile partecipata, nella predisposizione della Relazione sono state privilegiate la sinteticità, la chiarezza espositiva, la comprensibilità, anche mediante il ricorso a rappresentazioni grafiche e tabellari dei risultati, utili a favorire una maggiore leggibilità delle informazioni.

Si segnala sin d'ora che il 2022 ha rappresentato il quarto anno del mandato degli Organi camerali insediatisi a luglio 2018; l'[albero della performance 2022-2024](#) ha sviluppato le linee strategiche del [Programma pluriennale 2019-2023](#), così come declinate nella [RPP 2022](#) e rimodulate dal [Piano Integrato di Attività e Organizzazione \(PIAO\) 2022-2024](#).

Va ricordato che il ciclo della performance 2022 è stato caratterizzato da una profonda incertezza normativa e metodologica, dovuta ai continui rinvii delle scadenze e contestuale mancata approvazione di alcuni atti normativi fondamentali per la regolamentazione operativa del Piano Integrato Attività e Organizzazione che - ai sensi del D.L. DL 9 giugno 2021, n. 80, convertito con modificazioni nella Legge 6 agosto 2021, n.113 - contiene la pianificazione della performance e degli obiettivi anticorruzione negli Enti pubblici; nonostante ciò la Camera di Commercio ha comunque

- approvato in prima istanza ed in via provvisoria l'Albero della Performance 2022, con delibera di Giunta n. 13 del 27 gennaio 2022, al fine di impostare comunque correttamente l'attività camerale nelle tempistiche ordinarie,
- approvato il proprio PIAO 2022-2024 (e quindi il sistema di obiettivi strategici/operativi ed individuali in via definitiva) il 30 giugno 2022, con determina presidenziale d'urgenza n. 7u del 30 giugno 2022, ratificata con delibera di Giunta n. 123 del 12 luglio 2022.

Il DL n. 80/2021 infatti, recante «Misure urgenti per il rafforzamento della capacità amministrativa funzionale all'attuazione del PNRR e per l'efficienza della giustizia», convertito con modificazioni dalla L. 113/2021, all'art. 6 ha previsto l'adozione, da parte delle pubbliche amministrazioni con più di 50 dipendenti, di un Piano Integrato di Attività e Organizzazione (PIAO), un "testo unico della programmazione", che integra, assorbendoli, diversi precedenti adempimenti, entrato a pieno regime dal 1° luglio 2022, a seguito dell'approvazione dei decreti attuativi - con cui sono stati definiti i contenuti e lo schema tipo del Piano integrato di attività e organizzazione (DM 30 giugno 2022) ed abrogati i precedenti adempimenti assorbiti dal PIAO (DPR 81/2022).

Il PIAO ha dunque assorbito, tra gli altri documenti di programmazione, il Piano della performance previsto dall'art. 10 del D.Lgs. n. 150/2009, di cui questa Relazione evidenzia, a consuntivo, i risultati organizzativi e individuali raggiunti rispetto ai singoli obiettivi programmati ed alle risorse, con rilevazione degli eventuali scostamenti, e il bilancio di genere realizzato.

INDICE

Premessa	1
INDICE	3
1. I PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI	4
2. ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE	5
2.1 Il contesto esterno di riferimento	6
2.2 Il contesto interno	9
3. RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA.....	17
3.0 Albero della <i>performance</i> 2022	19
3.1 Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali.....	22
3.2 Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali.....	26
3.3 Performance organizzativa	27
3.3.1 Stato di salute	31
3.3.2 <i>Benchmarking</i>	35
3.3.3 <i>Customer satisfaction</i> e valutazione partecipativa.....	38
3.4 Bilancio di genere	40
4. RENDICONTAZIONE OBIETTIVI INDIVIDUALI	45
5. IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE.....	51
ALLEGATI.....	54

1. I PRINCIPALI RISULTATI RAGGIUNTI



PERFORMANCE DI ENTE

99,44%



PERFORMANCE DEGLI AMBITI STRATEGICI

AS1	Competitività delle imprese	99,05 %
AS2	Competitività del territorio	99,29 %
AS3	Competitività dell'Ente	100,00 %



PERFORMANCE DELLE UNITÀ ORGANIZZATIVE

Area dirigenziale 001	99,96 %
AO1 - Segreteria direzionale e affari generali	100,00 %
AO3 - Risorse finanziarie, umane e patrimoniali	100,00 %
AO4 - Sviluppo imprese	99,89 %
Area Dirigenziale 002	100,00 %
AO6 - Tutela del mercato	100,00 %
AO7 - Registro delle imprese	100,00 %
Staff SG	100,00 %
Cdg - Controllo di gestione	100,00 %

PERFORMANCE OBIETTIVI STRATEGICI

PERFORMANCE DEGLI OBIETTIVI STRATEGICI

301	INTERNAZIONALIZZAZIONE	100,00 %
401	DIGITALIZZAZIONE, SVILUPPO E QUALIFICAZIONE AZIENDALE E DEI PRODOTTI	97,37 %
402	ORIENTAMENTO AL LAVORO	99,77 %
600	INFRASTRUTTURE	100,00 %
601	MARKETING TERRITORIALE	97,14 %
700	AMBIENTE	100,00 %
701	TUTELA LEGALITA'	100,00 %
801	SEMPLIFICAZIONE PROCEDURE	100,00 %
802	EFFICACIA E QUALITA' SERVIZI	100,00 %
803	TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE	100,00 %



INDICATORI PIÙ SIGNIFICATIVI

Tasso di sopravvivenza imprese a 3 anni	72,10 %
Indice di attrattività del territorio	6,73 %
Indice equilibrio strutturale	20,57 %
Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate	-24,53 gg.
Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	0,90 gg.

Per contestualizzare più adeguatamente i valori degli indicatori segnalati, nei box che seguono sono rappresentati i medesimi valori del 2022 con indicata la variazione sul 2021 ed i corrispondenti valori raggiunti nel 2021 dalla provincia di Modena in raffronto con quelli medi raggiunti su base nazionale.



INDICATORI PIÙ SIGNIFICATIVI MODENA 2022 Δ 2021

Tasso di sopravvivenza imprese a 3 anni	72,10 %	+2,20 %
Indice di attrattività del territorio	6,73 %	+0,15 %
Indice equilibrio strutturale	20,57 %	+1,09 %
Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate	-24,53 gg.	-1,79 %
Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	0,90 gg.	-0,60 %



INDICATORI 2021 valori medi di sistema - valori Modena

Tasso di sopravvivenza imprese a 3 anni	70,10 %	69,90 %
Indice di attrattività del territorio	7,08 %	6,58 %
Indice equilibrio strutturale	10,96 %	19,48 %
Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate	-9,65 gg.	-22,74 gg.
Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	3,86 gg.	1,50 gg.

2. ANALISI DEL CONTESTO E DELLE RISORSE

Vengono fornite di seguito le informazioni più significative relative ai mutamenti, interscambi tra la fase di programmazione (espressa nell'[albero della performance 2022-2024](#), poi rimodulata dal [Piano Integrato di Attività e Organizzazione \(PIAO\) 2022-2024](#), a cui si rimanda) e la fase di gestione, che a vario titolo hanno condizionato la realizzazione degli obiettivi fissati nell'ambito della [Relazione Previsionale e Programmatica 2022](#), nel [Piano degli Indicatori e dei Risultati Attesi 2022-2024](#) approvato contestualmente al [Preventivo 2022](#), ed infine nel [Piano Integrato di Attività e Organizzazione \(PIAO\) 2022-2024](#), determinandone variazioni in termini di risorse, strategie ed azioni. Rappresentate sinteticamente nel grafico che segue, non vengono riproposte in questo documento le informazioni già inserite in sede di pianificazione o più ampiamente descritte nella [Relazione sui risultati 2022](#) nell'ambito del Bilancio consuntivo 2022, ma si dà conto esclusivamente di quanto è stato registrato nel corso dell'anno rispetto all'analisi del contesto [esterno](#) ed [interno](#) fatta a preventivo.



2.1 Il contesto esterno di riferimento

IL CONTESTO SOCIO ECONOMICO

Si riporta di seguito una scheda sintetica del contesto socio economico in cui si la Camera di commercio di Modena ha sviluppato la sua attività nel corso del 2022. Del quadro di dettaglio dello scenario di riferimento si è dato conto nell'ambito della [Relazione sulla gestione e sui risultati 2022](#).

L'anno 2022 è risultato migliore del previsto, malgrado le forti spinte inflazionistiche, il boom dei costi energetici e la guerra in Ucraina. All'interno di un quadro internazionale in rallentamento, il valore aggiunto della provincia di Modena ha registrato una crescita del +4,7%, anche se le ultime stime di Prometeia per il 2023 prospettano una netta frenata.

Il Registro Imprese di Modena conta 71.537 imprese registrate al 31 dicembre 2022. Il saldo delle iscrizioni e cessazioni non d'ufficio dell'intero anno è stato positivo, con 623 imprese in più pari alla differenza fra 4.096 imprese iscritte e 3.473 imprese cessate non d'ufficio. Il tasso di sviluppo è del +0,87%.

Per quanto riguarda l'andamento congiunturale, nel 2022 si è consolidato il trend espansivo in atto.

Nel dettaglio, le imprese manifatturiere hanno indicato nel 2022 un incremento di produzione del +9,1% e di fatturato del +15,6% rispetto al 2021. Nelle costruzioni è proseguita la dinamica avviata già nel 2020 grazie ai bonus fiscali. La produzione è aumentata del +13,9%, il fatturato del +17,5%.

Il settore terziario, che aveva sofferto maggiormente nel 2021, si rialza nel 2022 mostrando un trend particolarmente dinamico (+18,7% il fatturato), seppur con andamenti contrastanti nei diversi comparti. L'alloggio e ristorazione è il settore trainante, con un fatturato a +30,2% sull'anno precedente. Ottimo risultato anche per i servizi alle persone (+17,7%) e il commercio all'ingrosso. Più contenuta appare la crescita nel commercio al dettaglio (+4,6%) e nei servizi alle imprese (+3,7%).

I dati Istat sul commercio estero hanno mostrato nel 2022 un sostenuto incremento dell'export modenese (+19,1%), che segna livelli mai toccati fino ad ora: 17.534 milioni di euro. Modena mantiene l'ottava posizione tra le province italiane per valore di export.

A testimonianza della ripresa in atto, nell'anno 2022 si è rilevato anche un forte incremento delle forze di lavoro in provincia di Modena, con una crescita sia degli occupati sia delle persone in cerca di occupazione.

Nella media d'anno sono 326 mila gli occupati in provincia, 14 mila in più rispetto al 2021, pari ad un aumento tendenziale del +4,5%. Le forze di lavoro sono aumentate di 17 mila unità pari al +5,2%, raggiungendo il livello precedente la pandemia.

Tuttavia il mondo del lavoro non è riuscito ad assorbire del tutto l'offerta di personale, così, nonostante il sensibile allargamento della platea degli occupati, sale anche il numero delle persone in cerca di occupazione (+21,4%), portando il tasso di disoccupazione dal 4,4% al 5,1%. Grazie all'aumento delle forze di lavoro, diminuiscono gli inattivi (-6,4%) e il corrispondente tasso di inattività passa così dal 29,1% al 25,2%.

E' stato un anno molto importante anche per il settore turistico. Il trend della provincia di Modena è stato addirittura più dinamico di quello regionale: nel corso d'anno si sono registrate oltre 700 mila presenze, con un aumento del 47,2% rispetto al 2021, pari a 225 mila arrivi in più. Grazie a tale risultato ci si avvicina molto ai valori pre-pandemia.

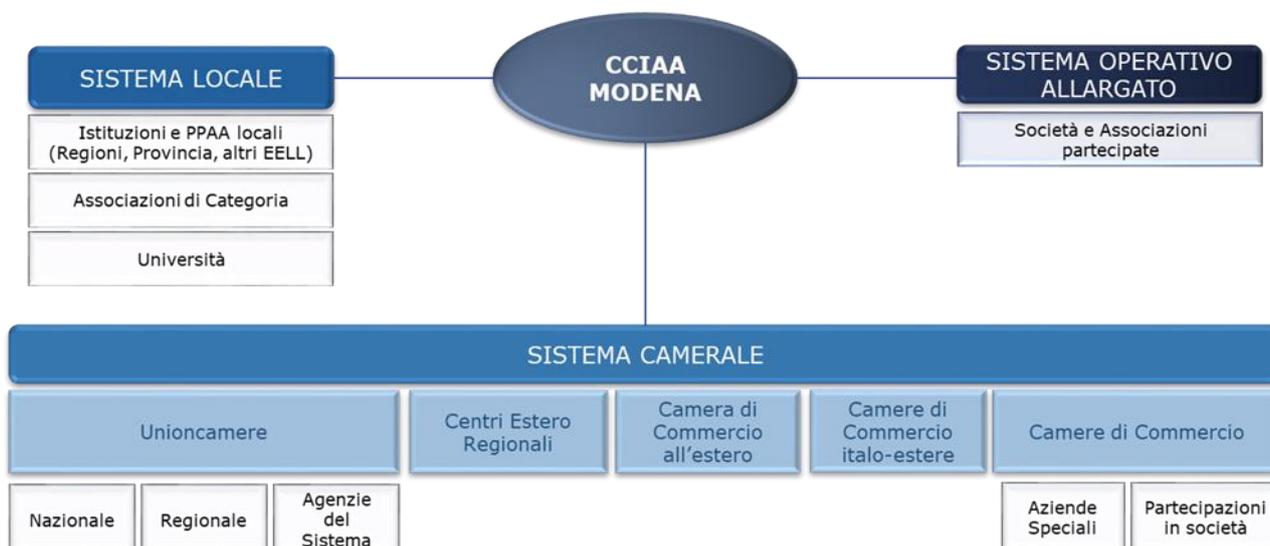
Prosegue invece il trend discendente della permanenza media di ciascun turista. Tale indicatore si era allungato durante la pandemia fino a 2,8 notti; nel 2022 invece ritorna a 2,4 notti poiché i pernottamenti totali aumentano in misura minore rispetto agli arrivi (+34,1%) che ammontano infatti a 1.655 mila, quasi al livello del 2019 (-0,6%).

Comuni	47	+0,0%
Superficie	2.689,85 kmq	+0,0%
Popolazione	703 mila	(residenti al 31/12/2022) +0,1% var. 31/12/2021
Popolazione straniera	13,2%	-0,5% var. 2021
PIL	23,8 MLD +7,3	(ultimo dato disponibile 2021) var % vs 2020
Export	17,3 MLD +19,1%	anno 2022 var % vs. anno 2021
Imprese registrate	71.537 -0,5%	(dicembre 2022) Var. % dic. 2021
Imprese attive	64.103	(dicembre 2022) -0,5% Var. % 2021
↳ di cui straniere	8.725	(dicembre 2022) +2,7% Var. % 2021
↳ di cui giovanili	4.892	(dicembre 2022) +2,2% Var. % 2021
↳ di cui femminili	13.972	(dicembre 2022) -0,6% Var. % 2021
Occupati	326.000 +4,5%	(forze lavoro 2022) var % vs 2021
Disoccupati	17.000 +21,4%	(forze lavoro 2022) var % vs 2021
Tasso di disoccupazione (%)	5,1 +15,9	(forze lavoro 2022) var % vs 2021
Turisti		
↳ presenze totali	701.990	(anno 2022) +45,9% var % vs anno 2021
↳ pernottamenti totali	1.655.341	(anno 2022) +34,1% var % vs anno 2021
↳ pernottamenti di stranieri	448.916	(anno 2022) +92,1% var % vs anno 2021
Credito (depositi)	26,7 MLD -2,1%	(dicembre 2022) var % vs. dicembre 2021



IL SISTEMA DI GOVERNANCE INTEGRATA

Il dialogo e la partecipazione alla rete interistituzionale, in cui si articolano le strategie di sviluppo delle politiche di promozione e tutela del mercato, potenziano l'azione, incrementandone l'efficacia e l'efficienza, mediante un dialogo privilegiato e la possibilità di ottenere sinergie nella gestione delle risorse.



LA COLLABORAZIONE CON LE ISTITUZIONI DEL SISTEMA ALLARGATO

Si segnalano le ulteriori iniziative rispetto a [quelle già indicate nella RPP](#), definite insieme con le altre istituzioni che, intervenute nel corso del 2022, sono state colte come opportunità sulle quali sviluppare ulteriori azioni per raggiungere i risultati di cui viene dato conto in questa Relazione.

Mapa	Obiettivo	Iniziativa	Ente promotore	Enti partecipanti
D4	402	Accordo per la valorizzazione del complesso "San Filippo Neri" di via Sant'Orsola a Modena	Fondazione San Filippo Neri	ER.GO, Comune di Modena, Provincia di Modena, UNIMORE, CCIAA
D3	601	Territorio Turistico Bologna-Modena: cabina di regia e tavolo concertazione	PROVINCIA DI BOLOGNA - PROVINCIA DI MODENA	Province di BO e MO, Comuni di MO, BO, CONFESERCENTI, CONFCOMMERCIO, LAPAM, CNA, CONFINDUSTRIA, ALLENZA COOP.VE, GAL Appennino bolognese, GAL Antico Frignano
C2	701	Osservatorio Legalità	Prefettura di Modena	Prefettura Modena, Comune di Modena, Provincia di Modena, Guardia di Finanza, CGIL, CISL e UIL, Associazioni dei consumatori
C2	701	Convenzione per la realizzazione di un programma settoriale di vigilanza su giocattoli (convenzione MISE-Unioncamere del 14/02/2022)	MISE - UNIONCAMERE	MISE-UNIONCAMERE-CCIAA
D1	802	Accordo attuativo del protocollo di intesa tra l'Università di Mo e Re - Centro Interdipartimentale di Ricerca sulle Digital Humanities e la Camera di Commercio di Modena per attività didattiche, di studio e di ricerca	Centro Interdipartimentale di Ricerca sulle Digital Humanities UNIMORE	Camera di commercio di Modena

2.2 Il contesto interno

STRUTTURA ORGANIZZATIVA

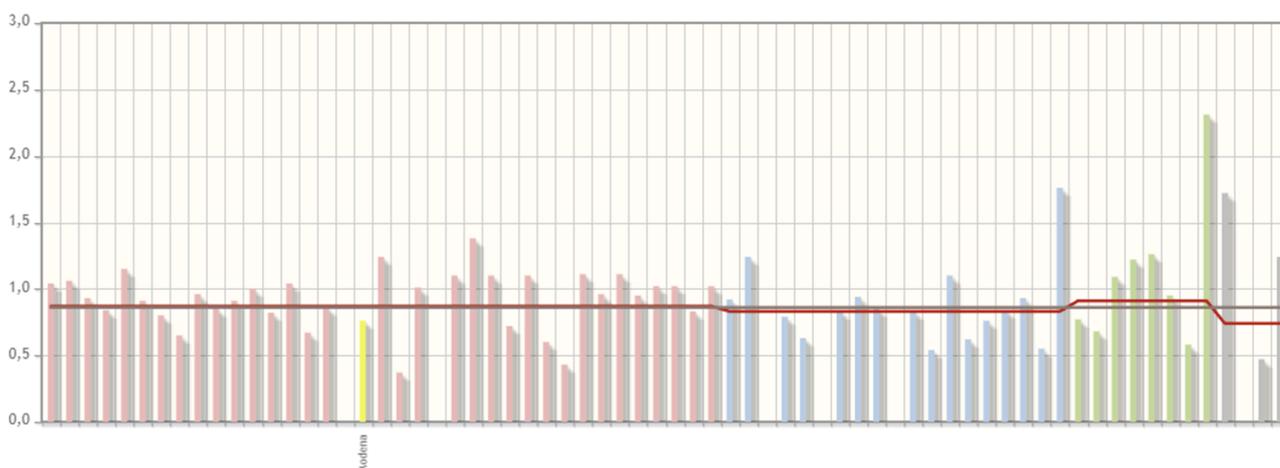
La Camera di commercio di Modena al 31/12/2022 conta 56 dipendenti di cui 2 di categoria dirigenziale, 14 di categoria D, 37 di categoria C, 2 di categoria B ed 1 di categoria A. Rispetto al 31/12/2021, ci sono 3 dipendenti di categoria C in più e 1 di categoria D in meno. I dipendenti in part-time sono 3, tutti all'83,33%.

L'art. 1, comma 450 della Legge 30.12.2018 n. 145 (Legge Finanziaria 2019) ha previsto la possibilità per le Camere di commercio non oggetto di accorpamento, o che ne abbiano concluso il processo, di procedere, a decorrere dal 1° gennaio 2019 e fino al completamento delle procedure di mobilità, all'assunzione di nuovo personale, nel limite della spesa corrispondente alle cessazioni dell'anno precedente al fine di assicurare l'invarianza degli effetti sui saldi di finanza pubblica (comma 9 bis all'articolo 3 del D. Lgs. n. 219/2016).

Nel mese di luglio 2022 sono state assunte 3 nuove unità di personale, a conclusione della procedura di mobilità esterna volontaria indetta a fine 2021 riservata al personale dipendente degli Enti afferenti al comparto Funzioni Locali per la copertura a tempo pieno e indeterminato dei 6 posti vacanti nella dotazione organica della Camera di Commercio di Modena, categoria C, profilo professionale "Assistente Amministrativo-contabile". A settembre 2022 è cessato dal servizio un dipendente di categoria D.

Rispetto alla dotazione organica rideterminata in 65 posti dal Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico 8 agosto 2017, i posti vacanti sono ancora 9 (-13,85 %).

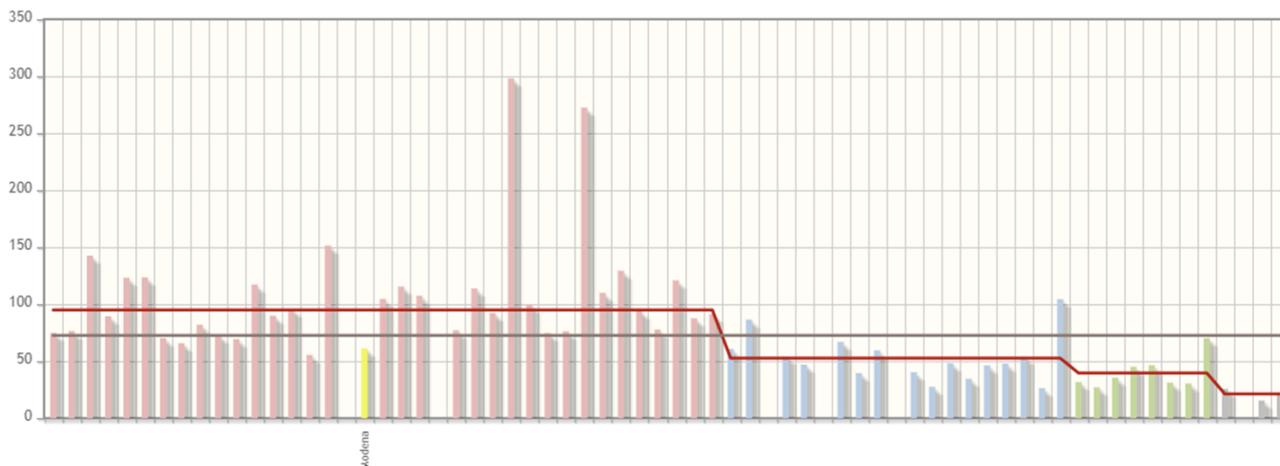
Tutto ciò ha comportato un significativo aggravio di lavoro per tutto il personale coinvolto (dipendenti ed esternalizzazioni comprese), come bene rappresenta il dimensionamento del personale della Camera di commercio di Modena (ultimo valore di *benchmarking* disponibile: al 31.12.2021) rispetto al bacino di imprese, che risulta infatti inferiore sia nel confronto con i valori standard della media nazionale che con quelli medi del cluster delle Camere di commercio più grandi.



Valori 2022	Algoritmo	Dimensionamento del personale (dipendente ed esterno) rispetto al bacino di imprese
Modena:	0,76 fte	Numero di risorse (esprese in FTE integrato*) assorbite complessivamente dai processi camerali (a esclusione di quelli fuori perimetro) nell'anno "n" / Numero di imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (comprese unità locali)
Media cluster:	0,87 fte	
Media nazionale:	0,86 fte	

* comprensivo di dipendenti, forme flessibili ed esternalizzazioni

Lo confermano anche i dati sulla consistenza del personale, di gran lunga inferiore alla media delle Camere di commercio con un bacino di imprese analogo a quella di Modena (Camere grandi) e sostanzialmente equiparabile a quella delle Camere di commercio di dimensioni medio-grandi e medio-piccole (talvolta anche alle Camere di commercio più piccole).

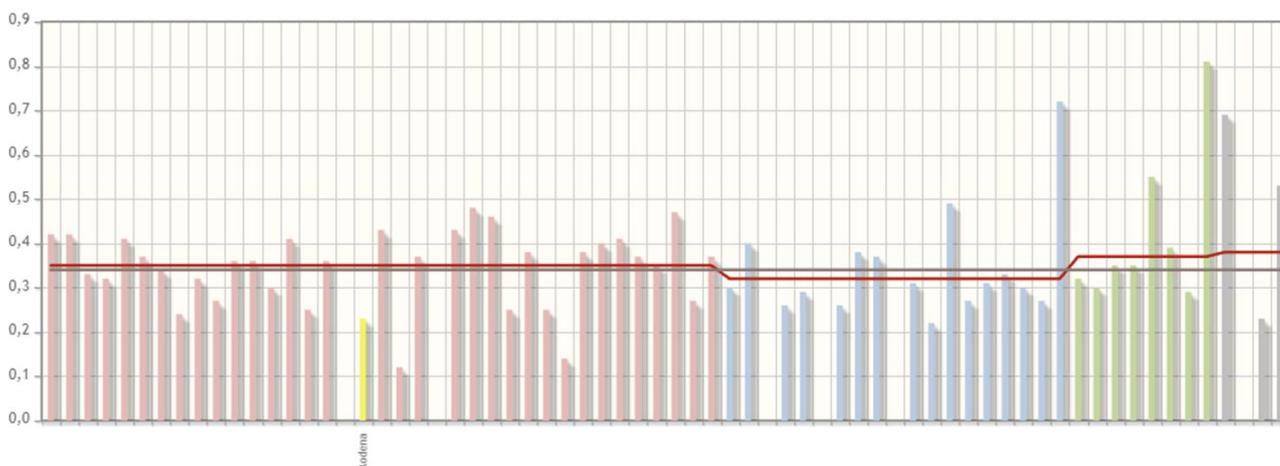


Valori 2022	Algoritmo	Consistenza del personale
Modena:	61,10 fte	Numero di risorse (esprese in FTE integrato*) assorbite complessivamente dai processi camerali (a esclusione di quelli fuori perimetro) nell'anno "n"
Media cluster:	94,93 fte	
Media nazionale:	72,62 fte	

** comprensivo di dipendenti, forme flessibili ed esternalizzazioni*

Rispetto alle medie nazionali, le funzioni istituzionali che risultano essere maggiormente sottodimensionate, rispetto alle medie nazionali e del cluster dimensionale, sia in valori assoluti rispetto al bacino delle imprese, sia in valori % rispetto al totale delle risorse assorbite (dipendenti + esternalizzati), sono quelle che riguardano i processi interni (A "Organi Istituzionali e Segreteria Generale" e B "Servizi di Supporto").

Dimensionamento del personale delle funzioni istituzionale A-B rispetto al bacino di imprese

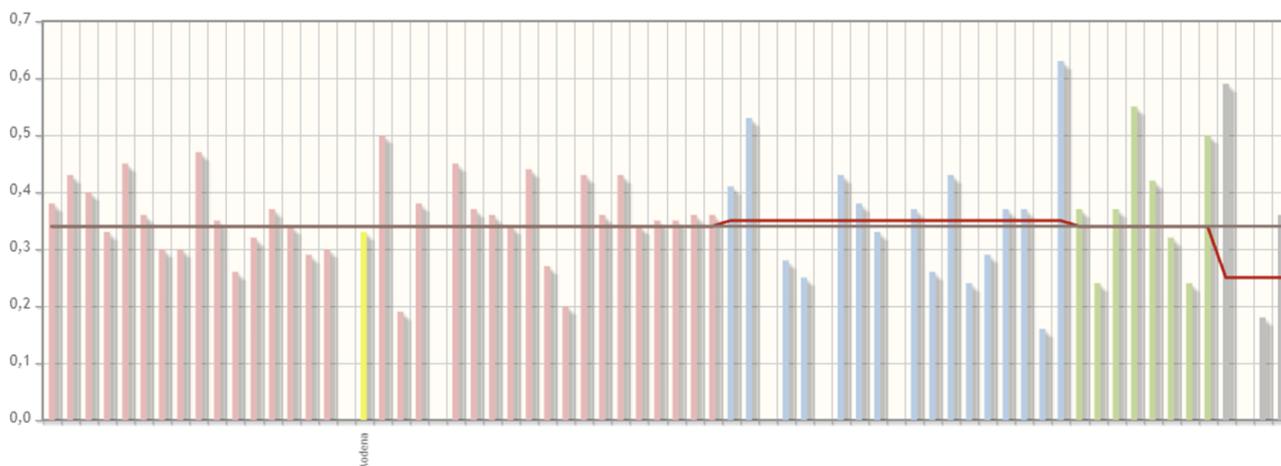


Valori 2022	Algoritmo	Dimensionamento del personale delle funzioni istituzionale A-B rispetto al bacino di imprese
Modena:	0,23 fte	Numero di risorse (esprese in FTE integrato*) assorbite dalle funzioni istituzionali A e B nell'anno "n" / 1.000 imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (comprese unità locali)
Media cluster:	0,35 fte	
Media nazionale:	0,34 fte	

** comprensivo di dipendenti, forme flessibili ed esternalizzazioni*

Risultano invece di poco inferiori o perfettamente in linea, rispetto alle medie nazionali e del cluster dimensionale, i processi amministrativi ricadenti nella funzione istituzionale C “Anagrafe e Servizi di Regolazione del Mercato” e D-E “Studio, Formazione, Informazione e Promozione economica”).

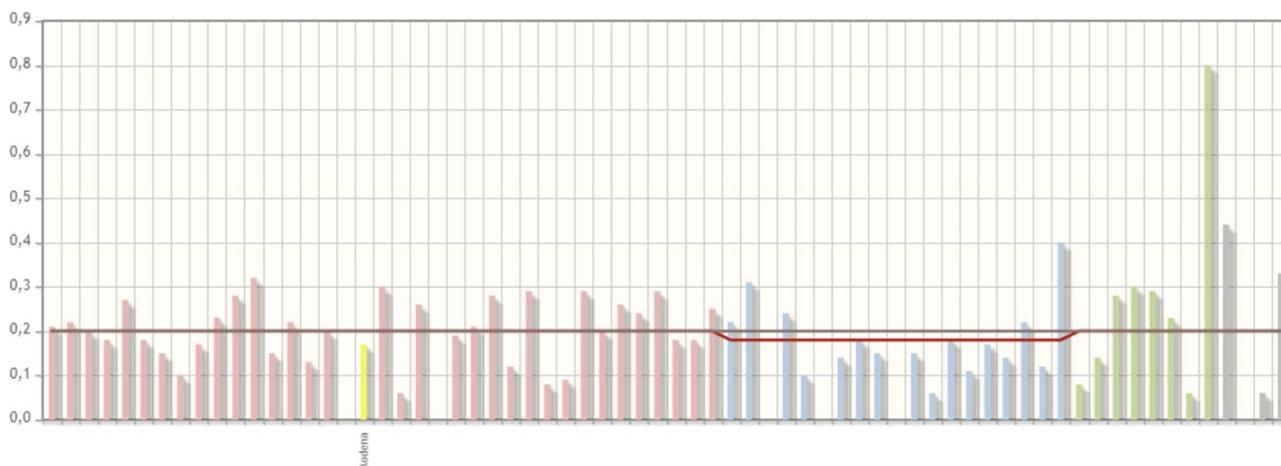
Dimensionamento del personale della funzione istituzionale C rispetto al bacino di imprese



Valori 2022	Algoritmo	Dimensionamento del personale delle funzioni istituzionale C rispetto al bacino di imprese
Modena:	0,33 fte	$\frac{\text{Numero di risorse (esprese in FTE integrato*) assorbite dalla funzione istituzionale C nell'anno "n"}}{1.000 \text{ imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (comprese unità locali)}}$
Media cluster:	0,34 fte	
Media nazionale:	0,34 fte	

** comprensivo di dipendenti, forme flessibili ed esternalizzazioni*

Dimensionamento del personale delle funzioni istituzionali D-E rispetto al bacino di imprese



Valori 2022	Algoritmo	Dimensionamento del personale delle funzioni istituzionali D-E rispetto al bacino di imprese
Modena:	0,17 fte	$\frac{\text{Numero di risorse (esprese in FTE integrato*) assorbite dalle funzioni istituzionali D e E nell'anno "n"}}{1.000 \text{ imprese attive al 31/12 dell'anno "n" (comprese unità locali)}}$
Media cluster:	0,20 fte	
Media nazionale:	0,20 fte	

** comprensivo di dipendenti, forme flessibili ed esternalizzazioni*

Valori 2022	Algoritmo	Incidenza del personale delle funzioni istituzionali A-B
Modena:	29,61 %	Numero di risorse (espresse in FTE integrato*) assorbite dalle funzioni istituzionali A e B nell'anno "n" / Numero di risorse (espresse in FTE integrato*) assorbite complessivamente dai processi camerali (a esclusione di quelli fuori perimetro) nell'anno "n"
Media cluster:	37,04 %	
Media nazionale:	37,71 %	

** comprensivo di dipendenti, forme flessibili ed esternalizzazioni*

Valori 2022	Algoritmo	Incidenza del personale della funzione istituzionale C
Modena:	43,72 %	Numero di risorse (espresse in FTE integrato*) assorbite dalla funzione istituzionale C nell'anno "n" / Numero di risorse (espresse in FTE integrato*) assorbite complessivamente dai processi camerali (a esclusione di quelli fuori perimetro) nell'anno "n"
Media cluster:	39,53 %	
Media nazionale:	39,42 %	

** comprensivo di dipendenti, forme flessibili ed esternalizzazioni*

Valori 2022	Algoritmo	Incidenza del personale delle funzioni istituzionali D-E
Modena:	22,14 %	Numero di risorse (espresse in FTE integrato*) assorbite dalle funzioni istituzionali D e E nell'anno "n" / Numero di risorse (espresse in FTE integrato*) assorbite complessivamente dai processi camerali (a esclusione di quelli fuori perimetro) nell'anno "n"
Media cluster:	21,49 %	
Media nazionale:	21,26 %	

** comprensivo di dipendenti, forme flessibili ed esternalizzazioni*

Si riportano di seguito gli schemi riepilogativi della organizzazione, valorizzati con il consuntivo delle risorse umane allocate nel corso dell'anno, stabili e flessibili, espresse in FTE (*Full Time Equivalent*). Sono stati inoltre rilevati (ma non valorizzati in misura FTE) i servizi esternalizzati.

Segretario Generale

Uffici e funzioni alle dirette dipendenze del Segretario Generale
(1 AP)

Processo / Servizio	FTE Stabili	FTE Flessibili	Servizi Esternalizzati
Controllo di Gestione			

Area dirigenziale n. 1

(2 PO + 21,00 FTE stabili + servizi esternalizzati)

Area Segreteria Direzionale e Affari Generali
(5,00 FTE stabili + servizi esternalizzati)

Processo / Servizio	FTE Stabili	FTE Flessibili	Servizi Esternalizzati
Segreteria Generale	1,50		
Relazioni Esterne e Stampa	0,80		
Ufficio Legale	0,70		
Protocollo	0,50		
Attività Promozionale	1,50		X

Area Risorse Finanziarie, Umane e Patrimoniali
(1 PO + 11,00 FTE stabili + servizi esternalizzati)

Processo / Servizio	FTE Stabili	FTE Flessibili	Servizi Esternalizzati
Ragioneria	2,00		
Diritto Annuale	1,00		
Provveditorato	3,00		X
Logistica	1,00		
Funzione Contrattuale	1,50		
Attività Sanzionatoria e funzioni metriche	2,50		

Area Sviluppo Imprese
(1 PO + 5,00 FTE stabili + servizi esternalizzati)

Processo / Servizio	FTE Stabili	FTE Flessibili	Servizi Esternalizzati
Promozione Interna	2,50		
Formazione e Orientamento	0,50		X
Centro Studi e Statistica	2,00		

Area dirigenziale n. 2 - Conservatore del Registro delle Imprese
(2 PO + 26,49 FTE stabili + servizi esternalizzati)

Area Registro Imprese
(1 PO + 17,66 FTE + servizi/funzioni esternalizzati)

Processo / Servizio	FTE Stabili	FTE Flessibili	Servizi Esternalizzati
Registro Imprese	17,66		X
Firma Digitale			X
Certificazione			X
Vidimazione			X

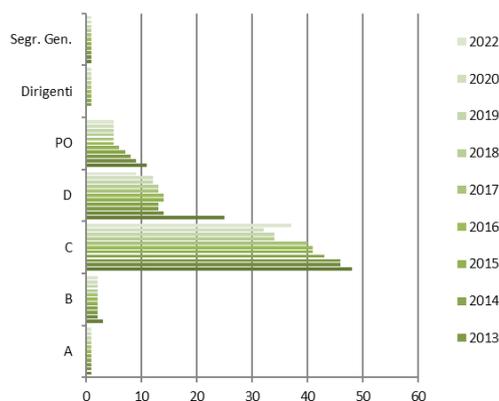
Area Tutela del Mercato
(1 PO + 8,83 FTE + servizi/funzioni esternalizzati)

Processo / Servizio	FTE Stabili	FTE Flessibili	Servizi Esternalizzati
Borsa Merci, Prezzi, Ambiente	1,10		
Brevetti	1,73		
Protesti	0,40		
Certificazione Estera	3,60		
Giustizia alternativa	2,00		

Nelle tabelle che seguono si riportano i trend degli ultimi anni della distribuzione del personale per categoria contrattuale, ruolo, genere, età, anzianità di servizio, titolo di studio, tipologia contrattuale.

Composizione del personale in ruolo

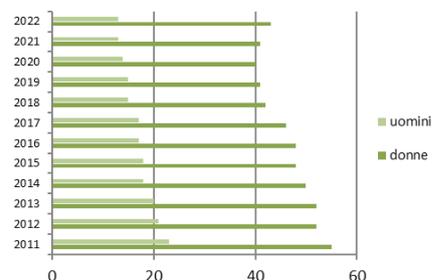
Personale a Tempo Indeterminato												
Categoria	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Segretario Generale	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Dirigenti	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
PO	11	9	8	7	6	5	5	5	5	5	5	5
D	25	14	13	13	14	14	13	13	12	12	10	9
C	48	46	46	43	41	41	40	34	34	32	34	37
B	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
A	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Totale	78	73	72	68	66	65	63	57	56	54	54	56



Personale Dirigenziale												
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Segretario Generale	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Dirigente Area 1	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Dirigente Area 2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale	1	1	2									

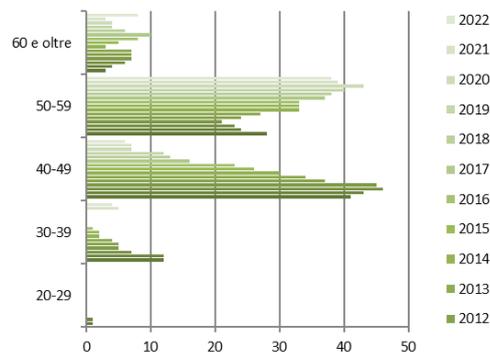
Composizione del personale per genere

Personale a Tempo Indeterminato																							
2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021		2022	
D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U
55	23	52	21	52	20	50	18	48	18	48	17	46	17	42	15	41	15	40	14	41	13	43	13
78	73	72	68	66	65	63	57	56	54	54	56												



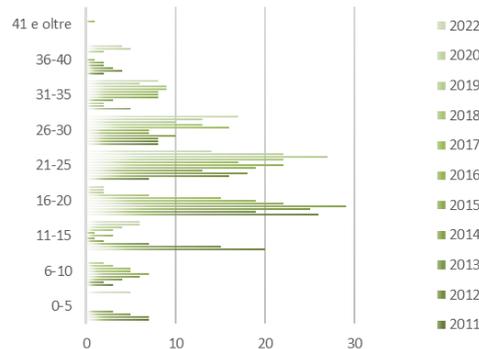
Composizione del personale per classi d'età

Personale a Tempo Indeterminato												
Per Classi d'età	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
20-29	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
30-39	5	5	4	2	2	1	0	0	0	0	5	4
40-49	45	37	34	30	26	23	16	13	12	7	7	6
50-59	21	24	27	33	33	33	37	38	40	43	39	38
60 e oltre	7	7	7	3	5	8	10	6	4	4	3	8
Totale	78	73	72	68	66	65	63	57	56	54	54	56



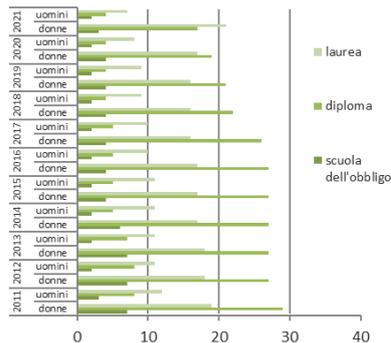
Composizione del personale per anzianità di servizio

Personale a Tempo Indeterminato												
Anzianità Servizio	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
0-5	7	7	5	3	0	0	0	0	0	0	5	5
6-10	3	2	4	6	7	5	5	3	2	0	0	0
11-15	20	15	7	2	1	3	1	3	4	6	5	6
16-20	26	19	25	29	22	19	15	7	2	2	2	2
21-25	7	16	18	13	19	22	17	22	27	22	18	14
26-30	8	8	8	10	7	7	16	13	10	13	16	17
31-35	5	2	2	3	8	8	8	9	9	6	5	8
36-40	2	4	3	2	2	1	0	0	2	5	3	4
> 40	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0
Totale	78	73	72	68	66	65	63	57	56	54	54	56



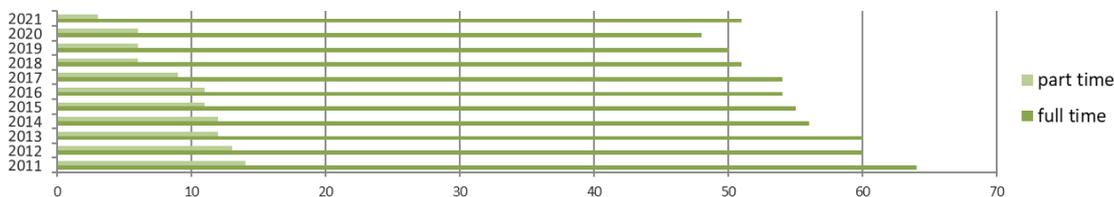
Composizione per titolo di studio

Composizione del Personale a Tempo Indeterminato																						
Per Tipologia di Studio	2011		2012		2013		2014		2015		2016		2017		2018		2019		2020		2021	
	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U	D	U
Scuola obbligo	7	3	7	2	7	2	6	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	4	2	3	2
Diploma	29	8	27	8	27	7	27	5	27	5	27	5	26	5	22	4	21	4	19	4	17	4
Laurea	19	12	18	11	18	11	17	11	17	11	17	10	16	10	16	9	16	9	17	8	21	7
Totale	78	73	72	68	66	65	63	57	56	54												



Composizione del personale per tipologia contrattuale

Per tipologia contrattuale																																
2011			2012			2013			2014			2015			2016			2017			2018			2019			2020			2021		
FT	PT	TOT	FT	PT	TOT	FT	PT	TOT	FT	PT	TOT	FT	PT	TOT	FT	PT	TOT	FT	PT	TOT	FT	PT	TOT	FT	PT	TOT	FT	PT	TOT			
6	1	78	6	1	73	6	1	72	5	1	68	5	1	66	5	1	65	5	9	63	51	6	57	51	6	56	48	6	54	51	3	54



Ulteriori elementi di analisi quali/quantitativi e relativi al benessere organizzativo verranno rappresentati nell'ambito del paragrafo sul Bilancio di genere.

RISORSE ECONOMICHE IMPEGNATE

Nella tabella seguente sono riportati, in valore assoluto, i valori di proventi ed oneri registrati a consuntivo nel 2022, posti in correlazione al consuntivo dell'anno precedente, ma anche al preventivo originale dell'anno oggetto di rendicontazione e al suo ultimo aggiornamento. Si dà in tal modo evidenza delle variazioni intervenute in merito alle risorse economiche, utili ad assecondare le opportunità o a contrastare le criticità rilevate nel corso del 2022 rispetto a quanto preventivato.

	Consuntivo 2021	Consuntivo 2022	Preventivo originale 2022	Preventivo ultimo agg.to 2022
Diritto annuale	9.213.263	10.018.939	9.090.000	9.735.419
Diritti di segreteria	4.320.086	4.111.293	4.230.000	4.230.000
Contributi e trasferimenti	3.281.361	960.999	450.000	790.200
Proventi da gestione di servizi	262.463	318.816	200.000	320.300
Variazioni rimanenze	49.091	12.403	-	-
Proventi correnti	17.126.264	15.422.450	13.970.000	15.075.919
Personale	3.557.879	3.614.153	3.730.000	3.578.098
Costi di funzionamento				
Quote associative	812.597	784.783	890.000	899.000
Organi istituzionali	50.277	52.452	80.000	80.000
Altri costi di funzionamento	3.308.931	3.328.567	3.640.000	3.875.977
Interventi economici	5.787.091	4.146.519	2.310.000	4.779.290
Ammortamenti e accantonamenti	3.296.380	3.590.667	3.440.000	3.443.660
Oneri correnti	16.813.155	15.517.142	14.090.000	16.656.025
Risultato Gestione corrente	313.110	-97.692	-120.000	-1.580.106
Risultato Gestione finanziaria	73.236	73.265	120.000	120.000
Risultato Gestione straordinaria	1.194.065	555.686	-	460.106
Rettifiche Attivo patrimoniale	- 242.210	-	-	-
Risultato economico della gestione	1.338.201	534.259	-	-1.000.000

3. RENDICONTAZIONE DELLA PERFORMANCE ORGANIZZATIVA

Il Programma Pluriennale 2019 – 2023 ha definito l’ambito di riferimento delle politiche camerali a medio e lungo termine, identificando 3 macro aree strategiche e 10 linee strategiche in grado di fare leva sui tratti distintivi dell’Ente e del sistema economico nel suo complesso.

	AREE STRATEGICHE	LINEE STRATEGICHE
Programma Pluriennale 2019 – 2023	COMPETITIVITA’ DELLE IMPRESE	301 - INTERNAZIONALIZZAZIONE
		401 - DIGITALIZZAZIONE, SVILUPPO E QUALIFICAZIONE AZIENDALE E DEI PRODOTTI
		402 - ORIENTAMENTO AL LAVORO
	COMPETITIVITA’ DEL TERRITORIO	600 - PROMOZIONE INFRASTRUTTURE
		601 - MARKETING TERRITORIALE
		700 – AMBIENTE
		701 - TUTELA DELLA LEGALITA’
	COMPETITIVITA’ DELL’ENTE	801 - SEMPLIFICAZIONE PROCESSI
		802 – EFFICIENZA E QUALITA’ DEI SERVIZI
		803 – TRASPARENZA E ANTICORRUZIONE

Nelle successive sezioni del documento verrà dato conto in dettaglio del grado di attuazione della strategia delineata con la [RPP 2022](#), il [Preventivo 2022](#) (e relativo [PIRA 2022](#)) ed il [PIAO 2022-2024](#) (e successivi aggiornamenti di preventivo, del [28/07/2022](#) e del [30/11/2022](#), e di budget 2022 che ne hanno incrementato le risorse confermandone gli obiettivi) e delle metriche utilizzate per misurarne i risultati raggiunti. In questo paragrafo riportiamo solo alcuni elementi di sintesi utili per valutare i risultati raggiunti nel 2022.

E’ utile tenere presente l’articolazione dell’Albero della *Performance*, che si presenta come una mappa logica in grado di rappresentare, anche graficamente, i legami tra:

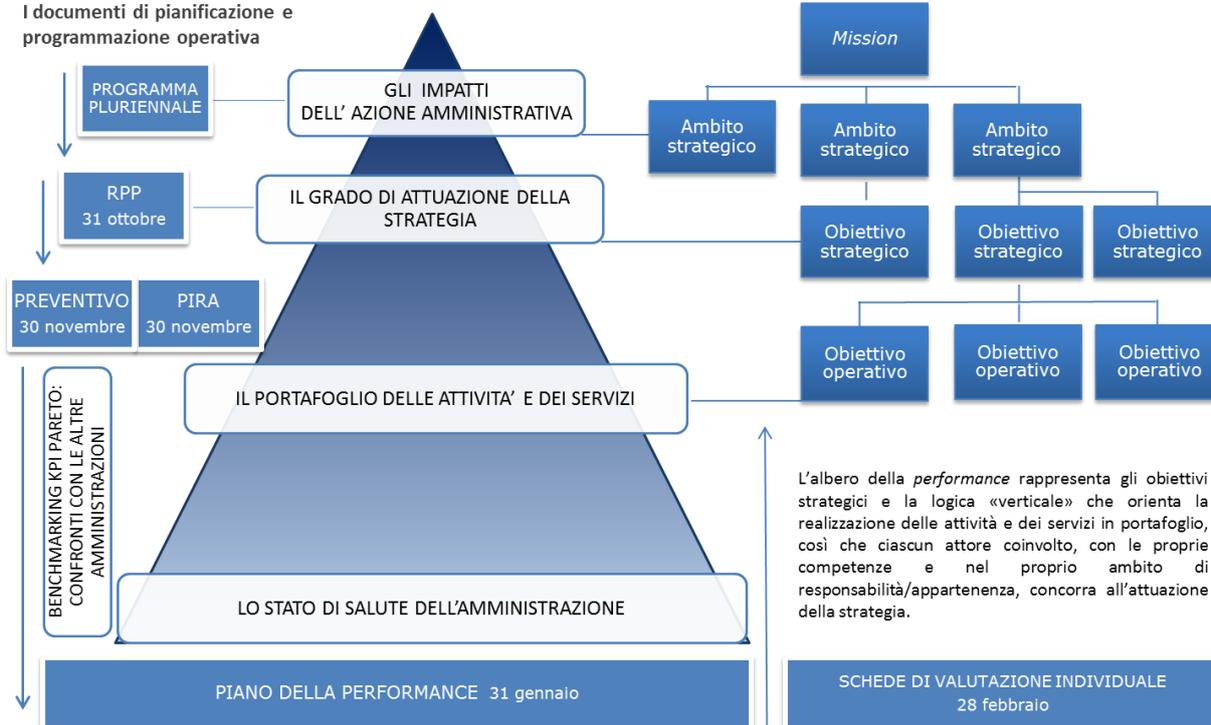


e la relativa integrazione con i 5 macro-ambiti di misurazione e valutazione individuati dalla delibera CIVIT 104/2010:

Gli ambiti di valutazione della *Performance*

I 5 macro-ambiti di misurazione e valutazione previsti dalla delibera CIVIT 104/2010 individuano le prospettive «orizzontali» con cui, mediante opportuni indicatori, analizzare la *performance*.

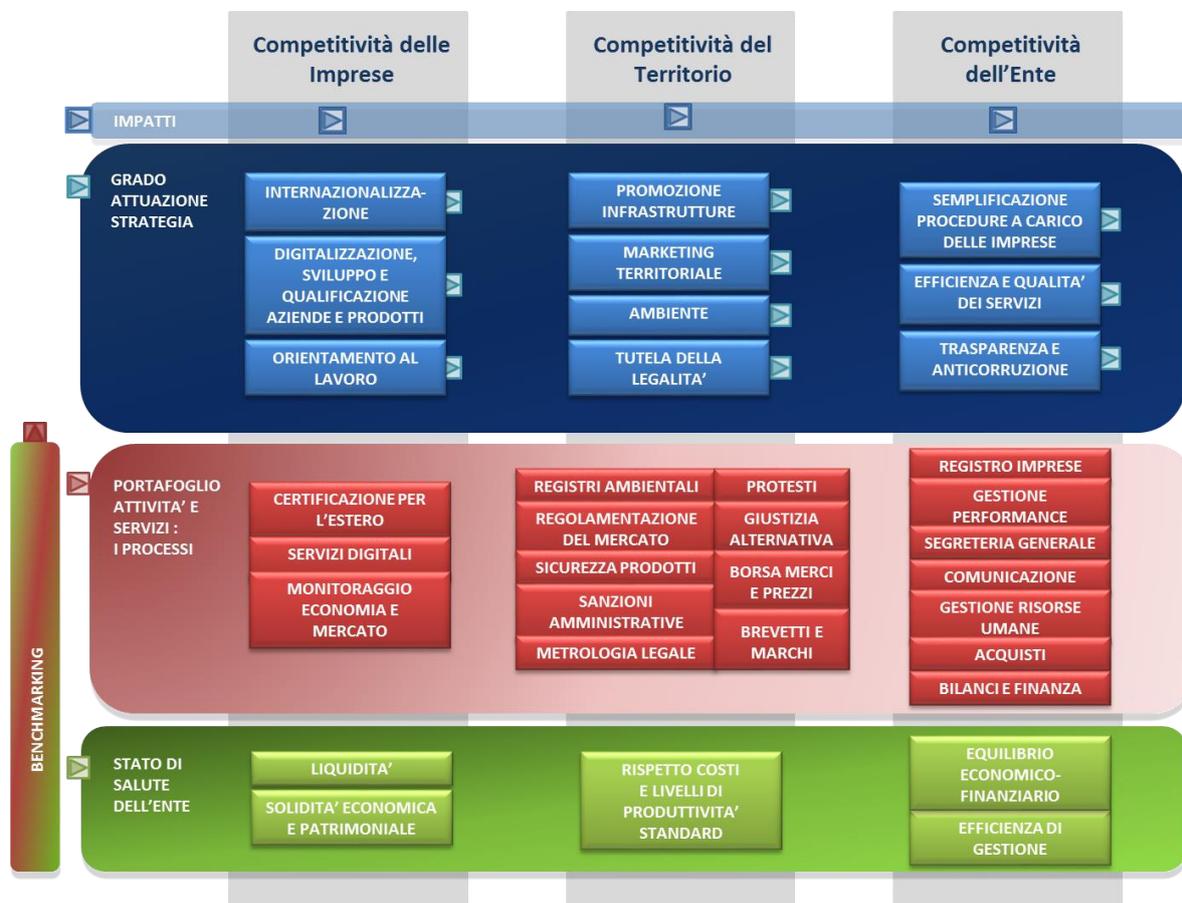
I documenti di pianificazione e programmazione operativa



L'Albero della *Performance*:

Il cascading degli obiettivi dalla strategia all'operatività

L'albero della *performance* rappresenta gli obiettivi strategici e la logica «verticale» che orienta la realizzazione delle attività e dei servizi in portafoglio, così che ciascun attore coinvolto, con le proprie competenze e nel proprio ambito di responsabilità/appartenenza, concorra all'attuazione della strategia.



3.0 Albero della *performance* 2022

Ambito strategico	Obiettivo strategico	Obiettivo operativo
1 - Competitività delle imprese	301 - Internazionalizzazione	301.D1.1 - Incentivare il processo di internazionalizzazione delle imprese modenesi
		301.D1.2 - Efficientare i servizi certificativi per il commercio con l'estero mediante la telematizzazione e la tempestività del rilascio
	401 - Digitalizzazione, sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti	401.D2.1 - Stimolare la maturità digitale delle imprese, accompagnandone lo sviluppo rendendo disponibili strumenti e servizi digitali
		401.D6.1 - Sostenere lo sviluppo delle imprese mediante la diffusione della cultura d'impresa, l'assistenza alle start-up, il supporto alla liquidità, all'innovazione e al trasferimento tecnologico
402 - Orientamento al lavoro	402.D4.2 - Agevolare azioni di incontro dei giovani col mondo del lavoro, accompagnandone l'inserimento, attraverso l'attivazione di PTCO di qualità e la certificazione delle competenze	
2 - Competitività del territorio	600 - Promozione infrastrutture	600.D6.1 - Agevolare occasioni di incontro tra gli Enti interessati allo sviluppo del sistema intermodale
	601 - Marketing territoriale	601.D3.1 - Diffondere la conoscenza di Modena con azioni di marketing territoriale per favorire un'offerta turistica e culturale integrata e di qualità
		601.D3.2 - Realizzare attività di valorizzazione delle produzioni di eccellenza modenesi, anche mediante il sostegno a marchi specifici, collettivi ed europei
	700 - Ambiente	700.D5.1 - Promuovere la diffusione della cultura della sostenibilità ambientale, del risparmio energetico, dell'innovazione sostenibile, dell'economia circolare
	701 - Tutela della legalità	701.C1.1 - Migliorare la qualità delle informazioni contenute nella banca dati del Registro delle Imprese a vantaggio della trasparenza e della legalità
		701.C2.1 - Favorire la tutela della legalità, in particolare sviluppando, anche in collaborazione con le Istituzioni locali, azioni di contrasto preventivo alla criminalità economica
		701.C2.6 - Incrementare la tempestività nell'evasione delle istanze di cancellazione e annotazione protesti pervenute nell'anno per garantire maggiore equilibrio e trasparenza nel mercato

			701.C2.7 - Favorire la correttezza dei comportamenti degli operatori del mercato, anche mediante la tempestiva composizione delle controversie ad opera degli Organismi costituiti in Camera di commercio	
3 - Competitività dell'Ente	801 - Semplificazione procedure a carico delle imprese		801.A1.3 - Incrementare strumenti e servizi telematici per favorire un rapporto più semplice e veloce tra cittadini e Pubblica Amministrazione, la diffusione dell'informazione economica	
	802 - Efficienza e qualità dei servizi		802.A1.1 - Coinvolgere il sistema delle relazioni, anche mediante la valutazione partecipativa, per meglio individuare le strategie e favorirne l'attuazione	
			802.A1.2 - Garantire l'efficienza e la qualità dei servizi erogati, mediante l'allineamento dei costi e la qualità dei servizi con quelli identificati come standard nel sistema camerale	
			802.A1.3 - Effettuare opportune azioni a livello organizzativo, anche per adeguare il contesto interno alla gestione del lavoro agile e migliorare il benessere organizzativo	
			802.B3.1 - Garantire la tempestività dei servizi erogati ed in particolare del pagamento delle fatture passive, mediante l'eventuale riorganizzazione dei processi	
		802.C1.1 - Consolidare la tempestività delle iscrizioni nel Registro delle Imprese		
803 - Trasparenza e anticorruzione		803.A1.2 - La trasparenza per favorire il controllo sociale sull'azione amministrativa e la cultura della legalità e della prevenzione della corruzione		

- Obiettivo non raggiunto
- Obiettivo raggiunto parzialmente
- Obiettivo raggiunto

Si riporta di seguito la rappresentazione visuale sintetica della *performance* conseguita dalla Camera di Commercio nel 2022, attraverso la quale si rappresenta, insieme con i nessi tra gli ambiti strategici, gli obiettivi strategici e gli obiettivi operativi, la visualizzazione quantitativa delle risorse utilizzate rispetto alle preventivate degli obiettivi secondo la segnaletica del “semaforo”. Sono qui comprese anche le risorse relative ai progetti biennali finanziati dal fondo perequativo, gestiti in collaborazione con l’Unione regionale, per la quota di competenza 2022.

Ambiti Strategici (A.S.)		Obiettivi Strategici (O.S.)				Obiettivi Operativi (O.O.)					
Denominazione	Performance Ambiti Strategici	Codice O.S.	Performance O.S.	Livello di assorbimento risorse promozionali dedicate a O.S.	Numero O.O. discendenti da ciascun O.S.	Performance Obiettivi Operativi					
1 - Competitività delle Imprese	99,05%	301	100,00%	99,09%	2	2					
		401	97,37%	69,98%	2	2					
		402	99,77%	99,96%	1	1					
2 - Competitività del Territorio	99,29%	600	100,00%	99,08%	1	1					
		601	97,14%	98,47%	2	2					
		700	100,00%	99,74%	1	1					
		701	100,00%	98,87%	4	4					
3 - Competitività dell’Ente	100,00%	801	100,00%	100,00%	1	1					
		802	100,00%	96,28%	5	5					
		803	100,00%	nessuna risorsa	1	1					
TOTALI	99,83%	10	100,00%	86,76%	20	20		0		0	

- Performance >= 95%
- Performance compresa tra 60% e 95%
- Performance =< 60%

L'alberatura completa di ciascun ambito strategico, nella sua articolazione strategica ed operativa, completa di indicatori, *target* attesi, [modifiche](#) intercorse in sede di approvazione del PIAO 2022-2024 (non particolarmente significative rispetto all'albero della performance approvato il 30 gennaio 2022, al netto della sostituzione di tutti gli indicatori precedentemente selezionati per i progetti finanziati dall'incremento del 20% di diritto annuale, con quelli stabiliti dal MISE per il 2022).

Anche per quanto riguarda i target, pur se dalla Camera di commercio di Modena valutati come potenzialmente sottostimati, sono stati confermati nella [misura indicata dal MISE](#).

In allegato è presente il report con i risultati realizzati e la performance organizzativa di Ente elaborata a seguito del processo di misurazione e valutazione dettagliatamente descritto nella sezione 5 (allegato 1).

3.1 Rendicontazione degli obiettivi strategici triennali



Grado di raggiungimento degli obiettivi strategici pianificati

Obiettivi strategici	Valore assoluto	Valore %
Obiettivi strategici con target 2022 raggiunti (<i>performance</i> > 95%)	10 🟢	100,00 %
Obiettivi strategici con target 2022 raggiunti in misura inferiore a 95% e superiore a 60%	0 🟡	0,00 %
Obiettivi strategici con target 2022 non raggiunti (<i>performance</i> < 60%)	0 🔴	0,00 %
Obiettivi strategici totali individuati nel PIAO per il triennio (2022-2024)	10	100,00 %

ATTUAZIONE DELLA STRATEGIA (2° livello: Obiettivi Strategici – vista triennale)

Agli Obiettivi strategici dell'Albero della *performance* sono stati associati indicatori - alcuni di risultato, specifici per ciascuno dei 3 anni di pianificazione, altri di tipo proxy, utili a valutare in via indiretta il grado di attuazione della strategia -, con lo scopo di individuare possibili aree di riprogrammazione, soprattutto in relazione al triennio di riferimento del Piano della *performance*, laddove si verificano scostamenti significativi rispetto alle attese.

Nell'allegato 2 sono rappresentati e valorizzati in dettaglio gli indicatori selezionati per misurare i vari ambiti di valutazione, il valore di riferimento che si prevedeva di raggiungere nel 2022 (target), il valore effettivamente raggiunto nel 2022 (consuntivo), la *performance* realizzata - il rapporto cioè tra consuntivo e target -, lo scostamento dei valori realizzati rispetto al target, in relazione a ciascun indicatore e all'intero obiettivo.

Sono altresì evidenziate le risorse economiche assegnate e quelle effettivamente utilizzate in competenza 2022.

Il raggiungimento degli obiettivi strategici viene misurato e valutato come media aritmetica della performance raggiunta ed espressa non solo dagli indicatori agli stessi associati ma anche dagli indicatori degli obiettivi operativi sottostanti (di cui si darà conto in dettaglio nel paragrafo successivo), così come indicato nel [Sistema di misurazione e valutazione della performance 2022](#).

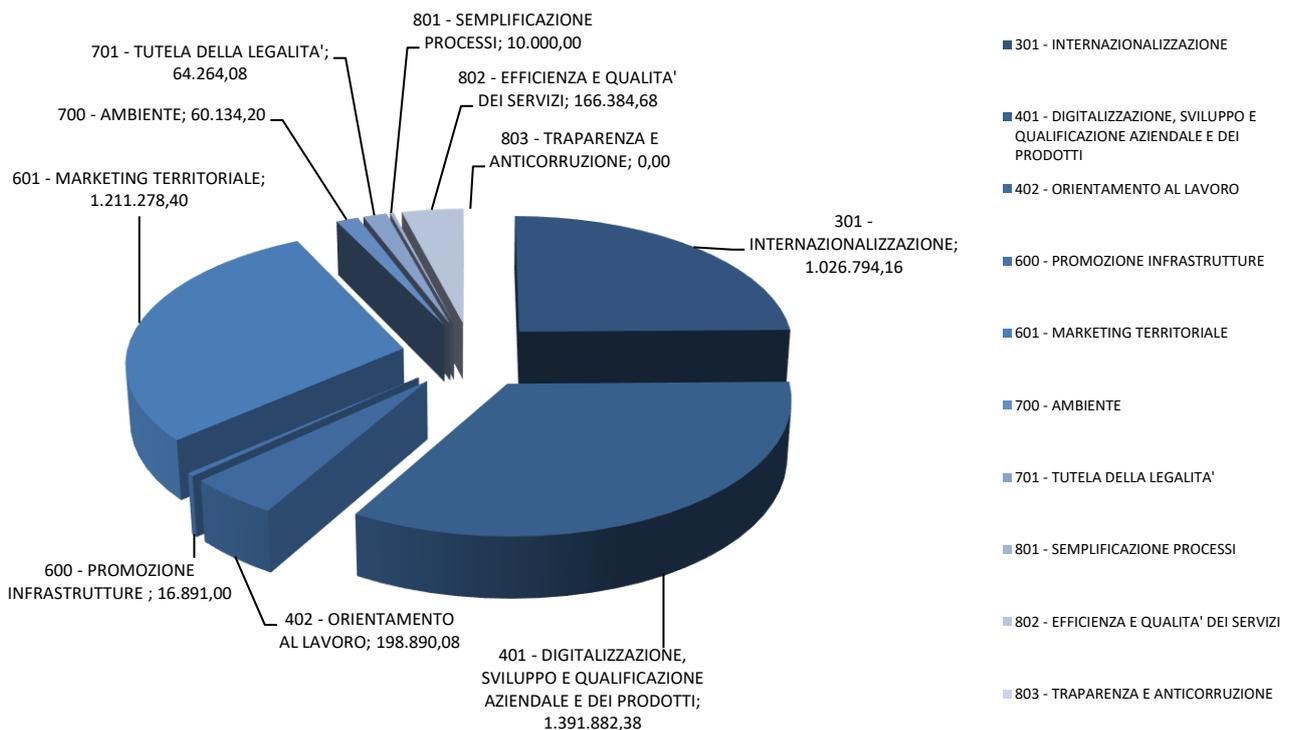
La tabella che segue evidenzia la performance raggiunta da ciascun obiettivo strategico, secondo la modalità di calcolo sopra descritta.

Ente	Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione
Ente							99,44%	
33,33%	1 - Competitività delle imprese						99,05%	
33,34%	301 - Internazionalizzazione						100,00%	
		50,00%	Indicatori				100,00%	
		50,00%	Obiettivi operativi				100,00%	
		50,00%		301D11 - Incentivare il processo di internazionalizzazione delle imprese modenesi			100,00%	
		50,00%		301D12 - Efficientare i servizi certificativi per il commercio con l'estero mediante la telematizzazione e la tempestività del rilascio			100,00%	
33,33%	401 - Digitalizzazione, sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti						97,37%	
		50,00%	Indicatori				96,08%	
		50,00%	Obiettivi operativi				98,67%	
		50,00%		401D2.1 - Favorire la transizione digitale e tecnologica, stimolando la maturità digitale delle imprese e accompagnandone lo sviluppo tecnologico			97,35%	
		50,00%		401D6.1 - Sostenere lo sviluppo delle imprese mediante la diffusione della cultura d'impresa, l'assistenza alle start up, il supporto alla liquidità, alla qualificazione aziendale e dei prodotti			100,00%	
33,33%	402 - Orientamento al lavoro						99,77%	
		50,00%	Indicatori				100,00%	
		50,00%	Obiettivi operativi				99,54%	
		100,00%		402D4.2 - Agevolare azioni di incontro dei giovani col mondo del lavoro, accompagnandone l'inserimento, attraverso l'attivazione di PTCO di qualità e la certificazione delle competenze			99,54%	
33,33%	2 - Competitività del territorio						99,29%	
25,00%	600 - Promozione infrastrutture						100,00%	
		50,00%	Indicatori				100,00%	
		50,00%	Obiettivi operativi				100,00%	
		100,00%		600D6.1 - Agevolare occasioni di incontro tra gli Enti interessati allo sviluppo del sistema intermodale			100,00%	
25,00%	601 - Marketing territoriale						97,14%	
		50,00%	Indicatori				94,29%	
		50,00%	Obiettivi operativi				100,00%	
		50,00%		601D3.1 - Diffondere la conoscenza di Modena con azioni di marketing territoriale per favorire un'offerta turistica e culturale integrata e di qualità			100,00%	
		50,00%		601D3.2 - Realizzare attività di valorizzazione delle produzioni di eccellenza modenesi, anche mediante il sostegno a marchi specifici, collettivi ed europei			100,00%	
25,00%	700 - Ambiente						100,00%	
		50,00%	Indicatori				100,00%	
		50,00%	Obiettivi operativi				100,00%	
		100,00%		700D5.1 - Promuovere la diffusione della cultura della sostenibilità ambientale, del risparmio energetico, dell'innovazione sostenibile, dell'economia circolare			100,00%	
25,00%	701 - Tutela della legalità						100,00%	
		50,00%	Indicatori				100,00%	
		50,00%	Obiettivi operativi				100,00%	
		25,00%		701C11 - Migliorare la qualità delle informazioni contenute nella banca dati del Registro delle Imprese a vantaggio della trasparenza e della legalità			100,00%	
		25,00%		701C2.1 - Favorire la tutela della legalità, in particolare sviluppando, anche in collaborazione con le Istituzioni locali, azioni di contrasto preventivo alla criminalità economica			100,00%	
		25,00%		701C2.7 - Favorire la correttezza dei comportamenti degli operatori del mercato, anche mediante la tempestiva composizione delle controversie ad opera degli Organismi costituiti in Camera di commercio			100,00%	
		25,00%		71C2.6 - Incrementare la tempestività nell'evasione delle istanze di cancellazione e annotazione protesti pervenute nell'anno per garantire maggiore equilibrio e trasparenza nel mercato			100,00%	

Ente	Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione
Ente							99,44%	● ● ●
33,34%	3 - Competitività dell'Ente						100,00%	● ● ●
33,34%	801 - Semplificazione procedure a carico delle imprese						100,00%	● ● ●
	50,00%	Indicatori					100,00%	
	50,00%	Obiettivi operativi					100,00%	
	100,00%	801A.13 - Incrementare strumenti e servizi telematici per favorire un rapporto più semplice e veloce tra cittadini e Pubblica Amministrazione, la diffusione dell'informazione economica					100,00%	● ● ●
33,33%	802 - Efficienza e qualità dei servizi						100,00%	● ● ●
	50,00%	Indicatori					100,00%	
	50,00%	Obiettivi operativi					100,00%	
	20,00%	802.A.11 - Coinvolgere il sistema delle relazioni per meglio individuare le strategie e favorirne l'attuazione					100,00%	● ● ●
	20,00%	802.A.12 - Garantire l'efficienza e la qualità dei servizi erogati, mediante l'allineamento dei costi e la qualità dei servizi con quelli identificati come standard nel sistema camerale					100,00%	● ● ●
	20,00%	802.A.13 - Effettuare opportune azioni a livello organizzativo, anche per adeguare il contesto interno alla gestione del lavoro agile e migliorare il benessere organizzativo					100,00%	● ● ●
	20,00%	802.B.3.1 - Garantire la tempestività dei servizi erogati ed in particolare del pagamento delle fatture passive, mediante l'eventuale riorganizzazione dei processi					100,00%	● ● ●
	20,00%	802.C.1.1 - Consolidare la tempestività delle iscrizioni nel Registro delle Imprese					100,00%	● ● ●
33,33%	803 - Trasparenza e anticorruzione						100,00%	● ● ●
	50,00%	Indicatori					100,00%	
	50,00%	Obiettivi operativi					100,00%	
	100,00%	803.A.12 - La trasparenza per favorire il controllo sociale sull'azione amministrativa e la cultura della legalità e della prevenzione della corruzione					100,00%	● ● ●

L'assorbimento delle risorse promozionali sugli obiettivi strategici definiti nella RPP 2022

Risorse promozionali



AS1 – COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE

		Budget Iniziale 2022	Budget Aggiornato	Utilizzato	% Utilizzo	Valutazione
1	COMPETITIVITA' DELLE IMPRESE	1.507.952,49	3.224.073,37	2.617.566,62	81,19%	
	301 INTERNAZIONALIZZAZIONE	702.671,27	1.036.211,87	1.026.794,16	99,09%	
	401 DIGITALIZZAZIONE, SVILUPPO E QUALIFICAZIONE AZIENDALE E DEI PRODOTTI	695.838,93	1.988.900,00	1.391.882,38	69,98%	
	402 ORIENTAMENTO AL LAVORO	109.442,29	198.961,50	198.890,08	99,96%	

AS2 – COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO

		Budget Iniziale 2022	Budget Aggiornato	Utilizzato	% Utilizzo	Valutazione
2	COMPETITIVITA' DEL TERRITORIO	762.047,51	1.372.402,01	1.352.567,68	98,55%	
	600 INFRASTRUTTURE	4.047,51	17.047,51	16.891,00	99,08%	
	601 MARKETING TERRITORIALE	683.000,00	1.230.066,50	1.211.278,40	98,47%	
	700 AMBIENTE	10.000,00	60.288,00	60.134,20	99,74%	
	701 TUTELA DELLA LEGALITA'	65.000,00	65.000,00	64.264,08	98,87%	

AS3 – COMPETITIVITA' DELL'ENTE

		Budget Iniziale 2022	Budget Aggiornato	Utilizzato	% Utilizzo	Valutazione
3	COMPETITIVITA' DELL'ENTE	40.000,00	182.815,10	176.384,68	96,48%	
	801 SEMPLIFICAZIONE PROCESSI	10.000,00	10.000,00	10.000,00	100,00%	
	802 EFFICIENZA E QUALITA' DEI SERVIZI	30.000,00	172.815,10	166.384,68	96,28%	
	803 ANTICORRUZIONE, TRAPARENZA E CICLO PERFORMANCE	0,00	0,00	0,00	0,00%	

		Budget Iniziale 2022	Budget Aggiornato	Utilizzato	% Utilizzo	Valutazione
	INTERVENTI PROMOZIONALI 2022	2.310.000,00	4.779.290,48	4.146.518,98	86,76%	

		Budget Iniziale progetti +20% D.A.	Budget aggiornato	Utilizzato	% Utilizzo	Valutazione
	31.E1.14.00 INTERNAZIONALIZZAZIONE	192.671,27	198.211,87	198.209,80	100,00%	
	41.E1.11.00 PUNTO IMPRESA DIGITALE	450.000,00	493.400,00	493.399,68	100,00%	
	41.E1.16.00 PREVENZIONE CRISI D'IMPRESA E SUPPORTO FINANZIARIO	55.838,93	165.000,00	165.000,00	100,00%	
	42.E1.12.00 I SERVIZI DI ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI	84.442,29	172.692,00	172.691,19	100,00%	
	61.E1.15.00 TURISMO	218.000,00	315.066,50	315.060,23	100,00%	
	INTERVENTI PROMOZIONALI 2022 FINANZIATI DALL'INCREMENTO DEL 20% DI DIRITTO ANNUALE	1.000.952,49	1.344.370,37	1.344.360,90	100,00%	

La tabella riporta i valori economici di tipo promozionale stanziati nel bilancio 2022, al livello degli obiettivi strategici, ed il relativo grado di assorbimento, anche laddove nell'albertura della performance 2022 non siano stati previsti indicatori al riguardo.

Livello assorbimento risorse = Risorse utilizzate (liquidate) / risorse previste a budget.

NB: In fase preventiva, ed in relazione al target, viene focalizzata esclusivamente la voce di bilancio B.8 (interventi promozionali).

Il dettaglio delle risorse utilizzate nell'ambito degli obiettivi strategici per le singole attività programmate è stato puntualmente analizzato nella [Relazione sui risultati del bilancio 2022](#), a cui si rimanda.

3.2 Rendicontazione degli obiettivi operativi annuali



Grado di raggiungimento degli obiettivi operativi pianificati

Obiettivi operativi	Valore assoluto	Valore %
Obiettivi operativi con target raggiunti in misura superiore al 95%	20 🟢	100,00 %
Obiettivi operativi con target raggiunti in misura inferiore a 95% e superiore a 60%	0 🟡	0,00 %
Obiettivi operativi con target non raggiunti	0 🔴	0,00 %
Obiettivi operativi totali individuati nel Piano della performance	20	100,00 %

PORTAFOGLIO DELLE ATTIVITA' E DEI SERVIZI (3° livello: Obiettivi operativi – vista annuale)

All'interno della logica dell'albero della *performance*, ogni ambito strategico, dopo essere stato declinato in obiettivi strategici (2° livello), è stato articolato in obiettivi operativi (3° livello), cui sono state associate risorse e responsabilità organizzative connesse al raggiungimento.

Nell'allegato 3 si dà evidenza per ciascun obiettivo operativo, raggruppati per obiettivo strategico, dei risultati conseguiti e, qualora siano presenti risorse promozionali espressamente dedicate agli obiettivi/piani operativi, del relativo grado di assorbimento. Vengono inoltre esposti in dettaglio gli elementi in elenco:

- il titolo dell'obiettivo e la descrizione delle attività individuate
- le Aree organizzative coinvolte
- il risultato raggiunto dall'obiettivo (calcolato in media ponderata)
- la valutazione complessiva
- gli indicatori utilizzati per misurare l'obiettivo ed il relativo peso percentuale assegnato
- il target atteso, il valore raggiunto a livello di ciascun indicatore selezionato e il relativo scostamento

Non si dà conto in questa fase dei costi complessivi dei processi e delle singole attività/obiettivo. La rilevazione viene effettuata mediante gli applicativi di Unioncamere per il *benchmarking* (PARETO) e per i costi dei processi (KRONOS), e verranno resi pubblici non appena i report verranno resi disponibili. In tal modo alle Camere viene garantito, oltre alla terzietà nell'elaborazione dei costi standard, un accesso unico, organico e integrato che rappresenta, al contempo, uno strumento di lavoro e un ambiente di consultazione dei dati e delle informazioni strutturati della propria realtà, "dal di dentro" e anche in confronto con le altre, sia con riferimento al sistema camerale nel complesso, sia rispetto ai cluster dimensionali e regionali.

I report già disponibili sono pubblicati nell'apposita sezione del sito camerale, al link <http://www.mo.camcom.it/amministrazione-trasparente/disposizioni-general/allegati/servizi-erogati/costi-contabilizzati>.

Si segnala da ultimo che il [Piano triennale di prevenzione della corruzione e della trasparenza 2022-2022](#), approvato originariamente con delibera n. 787 del 29/04/2022, è stato poi ricompreso nel [PIAO 2022-2024](#). Anche nel 2022 sono stati previsti nell'alberatura della *performance* 2022-2024 specifici obiettivi.

3.3 Performance organizzativa

In questa sezione della Relazione si riportano gli esiti del processo di misurazione e valutazione della performance organizzativa dell'amministrazione nel suo complesso, come previsto dalle Linee Guida di Unioncamere, che specificano quanto disposto dall'articolo 7, comma 2, lettera a), del Decreto Legislativo 27 ottobre 2009, n. 150.

La misurazione e valutazione della performance organizzativa dell'amministrazione nel suo complesso viene effettuata secondo le modalità definite nel Sistema di Misurazione e Valutazione della Performance (SMVP) dell'Ente, tenendo conto altresì dei seguenti elementi:

- a. misurazioni del grado di raggiungimento degli obiettivi annuali e dei target associati agli obiettivi strategici triennali effettuate dai dirigenti dell'Amministrazione;
- b. verifica della effettiva funzionalità degli obiettivi annuali al perseguimento degli obiettivi specifici triennali;
- c. esiti delle indagini condotte dall'amministrazione con i sistemi di rilevazione del grado di soddisfazione degli utenti e dei cittadini, nonché le informazioni eventualmente ricavate dalle comunicazioni degli utenti inviate direttamente all'OIV stesso;
- d. multidimensionalità della performance organizzativa (in coerenza con i contenuti del Piano);
- e. eventuali mutamenti del contesto interno ed esterno in cui l'amministrazione ha operato nell'anno di riferimento.

Con riferimento a quanto previsto dal SMVP 2022 della CCIAA, esso stabilisce che la performance organizzativa è intesa come "processo qualitativo, che culmina nella determinazione di un giudizio sintetico sui risultati prodotti dall'ente in relazione agli obiettivi stabiliti in fase di pianificazione strategica e programmazione operativa" e viene effettuata mettendo a sistema gli ambiti di misurazione e valutazione individuati dall'art.8 del D. Lgs. 150/2009, così come aggregati nelle 5 prospettive "orizzontali" proposte dalla delibera CIVIT 104/2010 quali dimensioni di analisi degli obiettivi sviluppati, nell'albero della Performance, in prospettiva "verticale".

La misurazione relativa all'anno 2022 è stata realizzata nel mese di gennaio 2023, per poter disporre dei dati di baseline per la programmazione del 2023. E' stata poi completata con la rilevazione delle misure rese disponibili da terzi in momenti successivi (come ISTAT, Movimprese, Regione Emilia-Romagna...) e quelle relative ai dati del bilancio 2022 approvato il 26 aprile 2023. L'OIV ha ricevuto quindi dalla Struttura Tecnica di Supporto il report della performance organizzativa di Ente (il medesimo di cui la [Relazione sulla gestione e sui risultati](#) del Bilancio consuntivo dà espresso conto), per monitorare l'andamento degli obiettivi della Camera nel suo complesso, e il report di Area (Dirigenziale ed Organizzativa), per le successive operazioni di valutazione degli obiettivi assegnati alle corrispondenti Aree.

L'OIV ha quindi

- analizzato nel merito le risultanze dei report formalizzati;
- avviato – in relazione agli obiettivi con una percentuale di raggiungimento superiore al 110% (soglia di tolleranza prevista nel SMVP, al netto di quelli correlati ai progetti autorizzati dal MISE, di cui si era già rilevata la sottostima dei target) - i necessari approfondimenti con la Struttura Tecnica di Supporto e con i dirigenti dell'Ente, per verificare i casi di *overshooting*;
- valutato, in merito ad alcuni obiettivi non raggiunti, le motivazioni portate dai Dirigenti, verificato i documenti a sostegno, analizzato i risultati degli approfondimenti richiesti alla Struttura tecnica di Supporto;
- analizzato altresì gli ulteriori ambiti di valutazione individuati nel SMVP.

In relazione a 2 indicatori, facenti parte di altrettanti obiettivi, si è valutato adeguato integrare la misurazione dei dati con la valutazione delle risultanze emerse, come espressamente previsto nel Sistema di misurazione e valutazione della performance 2022. Ci si riferisce in dettaglio ai seguenti obiettivi.

Peso kpi rispetto all'Obiettivo	Indicatori	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione
402.D4.2 - Agevolare azioni di incontro dei giovani col mondo del lavoro, accompagnandone l'inserimento, attraverso l'attivazione di PTCO di qualità e la certificazione delle competenze				95,93%	
30,00%	42.D4.1.1.1 - Studenti coinvolti nelle iniziative camerali di orientamento nell'anno Misura il grado di coinvolgimento degli studenti nelle iniziative camerali di orientamento nell'anno: Lezioni ad hoc, Orientamedie, Saloni ITS , eventi Excelsior	>= 2.000 N.	2.330 N.	100,00%	
20,00%	42.D4.1.2 - Studenti coinvolti nei progetti di PCTO sull'educazione imprenditoriale Studenti coinvolti nei progetti di PCTO sull'educazione imprenditoriale: Impresa in azione, Idee in azione e CamcomLab (fondo di perequazione)	>= 1.200 N.	983 N.	81,92%	
10,00%	42.D4.1.2_0 - Capacità di supportare la creazione di start-up Misura la capacità della Camera di commercio di supportare la creazione di start-up	>= 6,00 %	5,73 %	95,43%	
10,00%	42.D4.2.2 - N. bandi per contributi, voucher, servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle azioni progettuali Misura l'efficacia dell'azione camerale nel soddisfare i fabbisogni delle imprese. Si tratta di uno degli indicatori selezionati dal MISE nell'ambito dei progetti finanziati dal +20% di D.A.	>= 1 N.	1 N.	100,00%	
10,00%	42.D4.3.1.1 - Volume di attività di divulgazione dei risultati di Excelsior Misura la capacità di diffondere sul territorio i risultati di Excelsior sulla domanda di lavoro delle imprese e dell'offerta formativa di diplomati/laureati	>= 10 N.	11 N.	100,00%	
10,00%	42.D4.3.1.2 - N. azioni di matching tra giovani e imprese N. azioni di matching tra giovani e imprese organizzate dalla Camera di commercio nell'anno	>= 1 N.	1 N.	100,00%	
10,00%	42.D4.4.1 - N. azioni di supporto alla ricerca di risorse umane con competenze strategiche, azioni di formazione e certificazione delle competenze per il rilancio Misura l'impatto dell'azione progettuale camerale in termini di tipologie di azioni rese a vantaggio dei beneficiari finali. Si tratta di uno degli indicatori selezionati dal MISE nell'ambito dei progetti finanziati dal +20% di D.A.	>= 5 N.	7 N.	100,00%	
802.A1.1 - Coinvolgere il sistema delle relazioni per meglio individuare le strategie e favorirne l'attuazione				60,00%	
40,00%	82.A1.1_0 - Condivisione attività di pianificazione dell'Unione Regionale dell'Emilia-Romagna, da definirsi entro Condivisione attività di pianificazione dell'Unione Regionale dell'Emilia-Romagna, da definirsi entro	Entro 30-04-2022	04-03-2022	100,00%	
40,00%	82.A1.1_1 - Realizzazione indagine di customer satisfaction per valutare più adeguatamente le eventuali azioni, anche correttive, da porre in essere Misura l'interesse della Camera di commercio a disporre di informazioni da parte degli stakeholders di riferimento, per valutare più adeguatamente le eventuali azioni correttive da porre in essere	Entro 31-12-2022	N/D	N/D	
10,00%	82.A1.1_2 - Partnership istituzionali in essere (accordi quadro, convenzioni, partecipazioni,...) Misura il grado di relazioni intrattenute dall'Ente per il perseguimento delle proprie strategie	>= 40 N.	41 N.	100,00%	
10,00%	83.A1.1_3 - Progetti finanziati per accordi di programma MISE / UICC o dal Fondo perequativo Misura il grado di relazioni intrattenute dall'Ente per il perseguimento delle proprie strategie	>= 14 N.	14 N.	100,00%	

Nei casi analizzati si è valutato inopportuno intervenire sui risultati raggiunti, per le ragioni di seguito esposte, che evidenziano come le leve a disposizione della Camera di commercio fossero insufficienti ad ottenerne il raggiungimento.

L'obiettivo "402.D4.2 - Agevolare azioni di incontro dei giovani col mondo del lavoro, accompagnandone l'inserimento, attraverso l'attivazione di PTCO di qualità e la certificazione delle competenze" (indicatori interessati: 42.D4.1.1.1 e 42.D4.1.2) è stato significativamente condizionato dalla modifica delle linee progettuali introdotte dal nuovo progetto di fondo perequativo, che ha visto scomparire i progetti sui PTCO a favore della riqualificazione degli sportelli Genesi e della certificazione delle competenze degli studenti. La proposta già portata alle scuole dalla Camera di commercio nel settembre 2022, di proseguire anche per l'anno scolastico 2022-2023 i progetti già realizzati nell'a.s. precedente che avevano riscosso molto successo, ha pertanto dovuto essere conseguentemente rimodulata, come i numeri raggiunti bene evidenziano. Il minor numero di studenti coinvolti nei PTCO è infatti compensato dalla crescita del dato nelle altre iniziative camerale.

Essendo stato valutato il target dei progetti di PTCO su base annuale, è parso opportuno riparametrare lo stesso in misura proporzionale (primi tre trimestri 2022), riducendolo da ≥ 1.200 a ≥ 900 .

30,00%	42.D4.1.1.1 - Studenti coinvolti nelle iniziative camerale di orientamento nell'anno Misura il grado di coinvolgimento degli studenti nelle iniziative camerale di orientamento nell'anno: Lezioni ad hoc, Orientamedie, Saloni ITS , eventi Excelsior	≥ 2.000 N.	2.330 N.	100,00%	
20,00%	42.D4.1.2 - Studenti coinvolti nei progetti di PTCO sull'educazione imprenditoriale Studenti coinvolti nei progetti di PTCO sull'educazione imprenditoriale: Impresa in azione, Idee in azione e CamcomLab (fondo di perequazione)	$\geq 1.200/12*9$ ≥ 900 N.	983 N.	100,00%	

Della criticità correlata alla realizzazione della prevista indagine di customer satisfaction, uno degli indicatori dell'obiettivo "802.A1.1 - Coinvolgere il sistema delle relazioni per meglio individuare le strategie e favorirne l'attuazione", si era già dato conto nell'ambito del PIAO approvato a giugno 2022.

L'indagine avrebbe dovuto rappresentare l'esito finale di un laboratorio che la Camera di Commercio di Modena aveva sollecitato ad Unioncamere ed infocamere e per il quale aveva manifestato il proprio interesse nel mese di settembre 2021.

Dalle esperienze realizzate, infatti, è emersa l'esigenza di mirare e focalizzare sempre più tali indagini verso il target degli effettivi utilizzatori dei servizi (in particolare i cd "grandi utenti"), come peraltro previsto dalle Linee guida Unioncamere. Anche la possibilità di analizzare gli esiti emersi a livello provinciale in relazione ad analoghi valori rilevati su base nazionale (possibilità concretizzatasi nel 2020, grazie al concorso di Unioncamere, per il tramite della sua società operativa Si.Camera) si è dimostrata particolarmente interessante, rappresentando una sorta di benchmarking in grado di contenere il rischio di valutazioni autoreferenziali e agevolare l'individuazione delle aree su cui intervenire per un miglioramento continuo (anche in questo caso, azioni previste dalle Linee guida Unioncamere).

Tali presupposti implicano però un'attività sistematica, per la quale occorre stabilire criteri e modalità di individuazione dei destinatari e di raccolta e utilizzo dei dati, la necessità cioè di metodologie condivise in seno al sistema camerale e di modelli strutturati. Le interlocuzioni avviate nel corso del 2021 avevano prefigurato la possibilità di pervenire ad un intervento in tal senso. L'ipotesi rappresentata era dunque quella di connettere le competenze delle due strutture di sistema: il know-how, le competenze ed il presidio sui servizi e gli applicativi, detenuti da Infocamere; la metodologia sulla customer satisfaction e l'expertise di

Unioncamere nell'integrazione complessa dei processi camerali (e relative mappature), con la valutazione partecipativa e gli indicatori di *benchmarking*.

Per modifiche organizzative interne però la società Infocamere, nel corso del 2022, ha ripetutamente posticipato l'avvio del laboratorio senza riuscire di fatto a confermare la precedente disponibilità. Inoltre, a valle di analisi interne che hanno evidenziato vincoli sulle *privacy policy* e alcuni limiti alla raccolta ed estrazione degli indirizzi di posta elettronica ordinaria, Infocamere ha ristretto notevolmente il campo d'azione rispetto a quello originariamente ipotizzato. Dopo l'ultima comunicazione ricevuta, datata 6 ottobre 2022, si è valutato se fosse opportuno rivolgersi ad una società terza, che non avrebbe potuto però disporre di termini di riferimento esterni, rilevati sulla base del sistema camerale, se non quelli autoreferenziali.

Non potendo quindi procedere come auspicato, la Camera di commercio ha valutato di rinviare l'indagine al 2023, quando gli Organi istituzionali attualmente in carica termineranno il loro mandato. Sarà pertanto l'occasione per una analisi di respiro più ampio, che coinvolga utenti e stakeholders, così da porre le basi del nuovo Programma pluriennale di mandato.

Si è intervenuti a neutralizzare il peso percentuale di questo kpi, a favore di uno degli altri indicatori associati all'obiettivo, quello più prossimo alla logica della customer satisfaction, in quanto misura le relazioni intrattenute dall'Ente per il perseguimento delle proprie strategie.

(40,00% -40,00% 0,00%)	82.A1.1_1 - Realizzazione indagine di customer satisfaction per valutare più adeguatamente le eventuali azioni, anche correttive, da porre in essere Misura l'interesse della Camera di commercio a disporre di informazioni da parte degli stakeholders di riferimento, per valutare più adeguatamente le eventuali azioni correttive da porre in essere	Entro 31-12-2022	N/D	N/D	● ● ●
(10,00% +40,00% 50,00%)	82.A1.1_2 - Partnership istituzionali in essere (accordi quadro, convenzioni, partecipazioni,...) Misura il grado di relazioni intrattenute dall'Ente per il perseguimento delle proprie strategie	>= 40 N.	41 N.	100,00%	● ● ●

Da ultimo si è intervenuti in relazione all'obiettivo PO_A1.3.1 "Allineamento costi dei processi dell'Area di competenza, in relazione a quelli definiti standard da UICC nel 2020", assegnato individualmente a ciascuna Posizioni Organizzative, per quanto di competenza, ma non facente parte degli obiettivi di Ente.

L'obiettivo risulta raggiunto da tutte le PO, ad eccezione del responsabile dell'area amministrativo-contabile, per quanto attiene al processo B2.2 Servizi di sede.

25,00%	N. FTE allocati nel 2022 in relazione a ciascun processo dell'AO riscontrato fuori standard nel 2020 - N. FTE allocati nel 2020 in relazione a ciascun processo dell'AO riscontrato fuori standard nel 2020 FTE 2022 - FTE 2020	<= 0 fte	430,76 N.	0,00%	● ● ●
--------	--	----------	-----------	-------	-------

Verificato che l'incremento delle 430,76 ore rilevato nel 2022 rispetto al 2020 si deve alla maggior presenza in servizio del centralista, il quale nel 2020, anno del COVID, ha atteso qualche mese prima che venisse allestita una nuova postazione telefonica per attività lavorativa in modalità agile, risultando pertanto assente pur se nei ruoli camerali, si ritiene che questo risultato possa essere neutralizzato ai fini del raggiungimento dell'obiettivo.

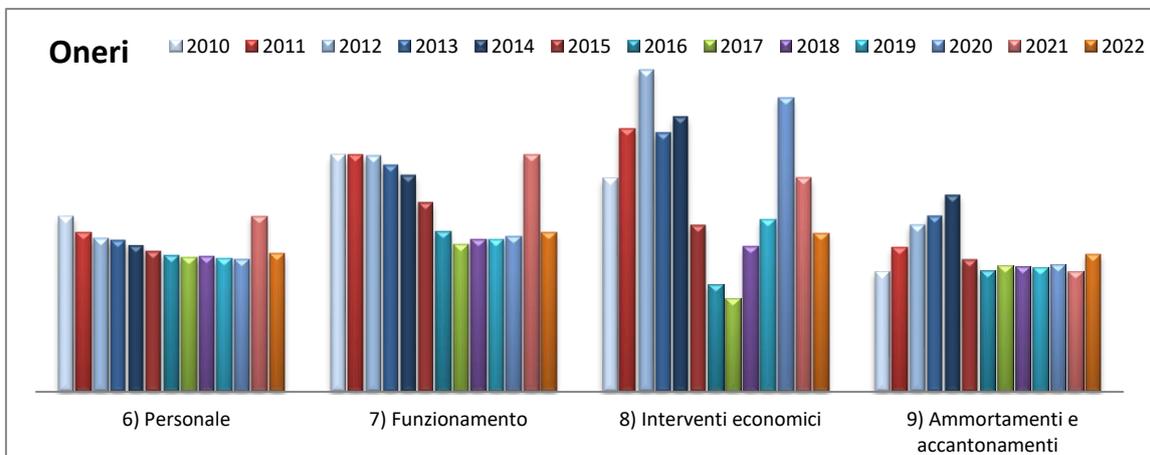
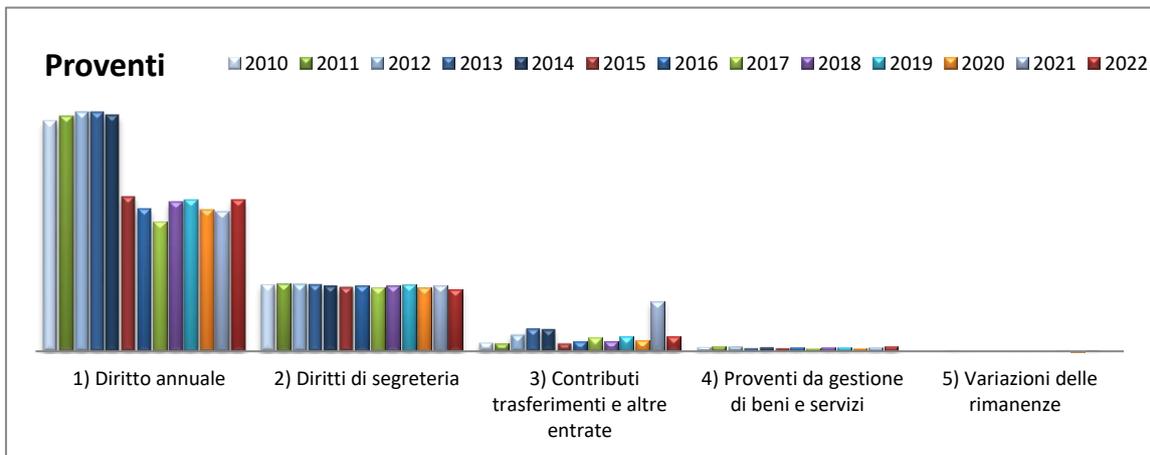
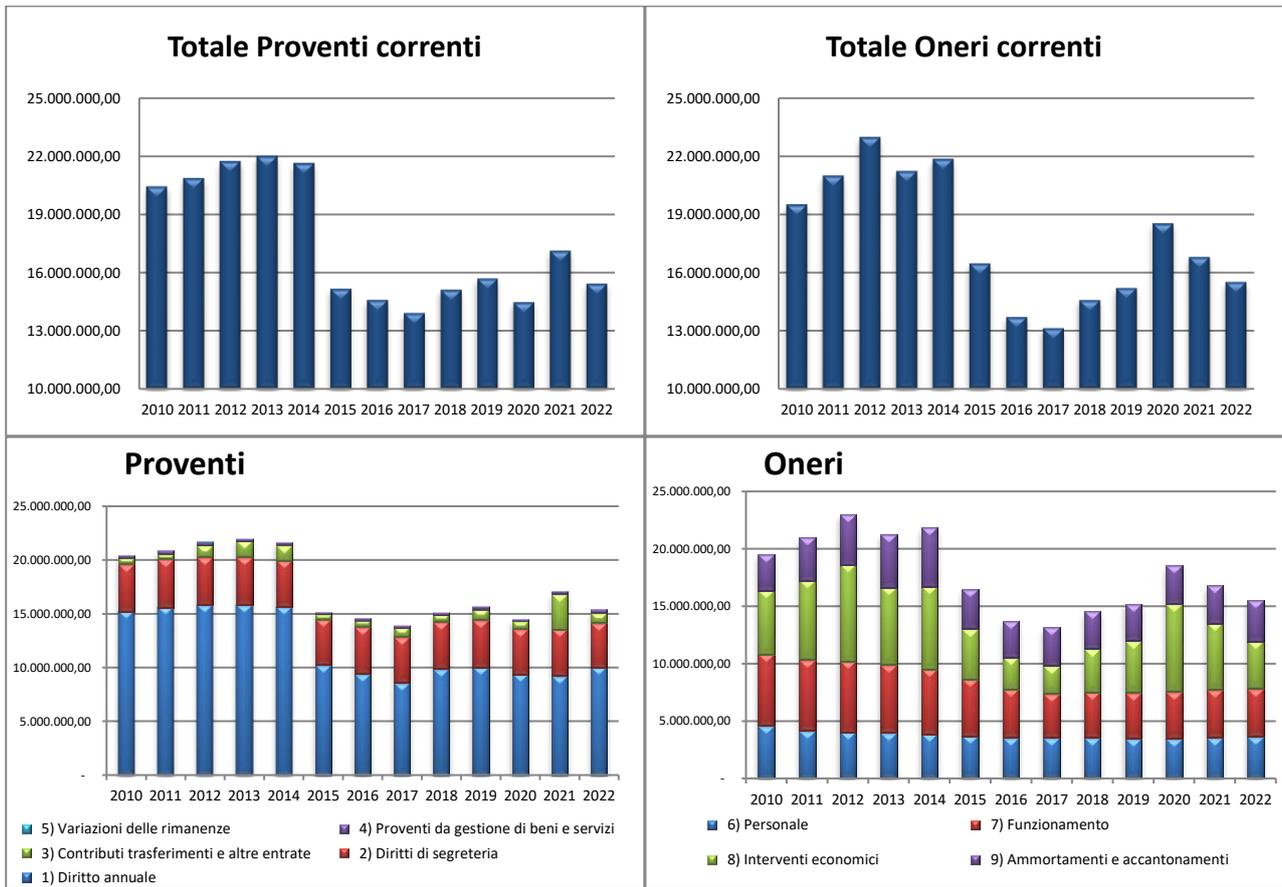
3.3.1 Stato di salute



Per valutare adeguatamente il quadro integrato dei valori di bilancio e le relative dinamiche, si rappresentano di seguito, sinteticamente, le principali risultanze dello Stato Patrimoniale (Attivo e Passivo + Patrimonio Netto) e del Conto economico degli ultimi anni.

Principali risultanze del Conto economico (anni 2017-2022)

	Anno	Anno	Anno	Anno	Anno	Anno	
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	
Diritto annuale	8.587.258	9.884.459	10.002.510	9.364.811	9.213.263	10.018.939	
Diritti di segreteria	4.235.194	4.353.008	4.433.854	4.244.493	4.320.086	4.111.293	
Contributi e trasferimenti	893.524	664.789	967.218	731.566	3.281.361	960.999	
Proventi da gestione di servizi	197.080	221.363	254.449	158.167	262.463	318.816	
Variazioni rimanenze	- 11.330	- 11.833	28.185	- 37.735	49.091	12.403	
Proventi correnti	13.901.725	15.111.785	15.686.216	14.461.303	17.126.264	15.422.450	
Personale	3.519.440	3.534.645	3.484.934	3.466.483	3.557.879	3.614.153	
Costi di funzionamento	Quote associative	811.459	758.707	744.055	807.264	812.597	784.783
	Organi istituzionali	73.199	64.021	76.399	51.380	50.277	52.452
	Altri costi di funzionamento	2.971.487	3.146.829	3.170.181	3.195.119	3.308.930	3.328.567
Interventi economici	2.448.735	3.791.905	4.486.208	7.681.745	5.787.091	4.146.519	
Ammortamenti e accantonamenti	3.313.249	3.279.515	3.242.644	3.336.791	3.296.380	3.590.667	
Oneri correnti	13.137.570	14.575.622	15.204.201	18.538.782	16.813.155	15.517.142	
Risultato Gestione corrente	764.156	536.164	481.794	4.077.479	313.110	- 94.692	
Risultato Gestione finanziaria	50.358	132.156	338.676	382.070	73.236	73.265	
Risultato Gestione straordinaria	1.177.859	649.599	1.495.291	612.949	1.194.065	555.686	
Rettifiche Attivo patrimoniale	- 161.079	- 179.637	- 286.799	- 148.079	- 242.210	-	
RISULTATO ECONOMICO DELLA GESTIONE	1.792.853	1.138.282	2.028.963	- 3.230.539	1.338.201	534.259	



Attivo dello Stato patrimoniale (anni 2017-2022)

	Anno	Anno	Anno	Anno	Anno	Anno
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Immobilizzazioni immateriali	1.988.719	1.805.204	1.660.601	1.581.007	1.519.778	1.457.549
Immobilizzazioni materiali	10.212.987	9.700.900	9.141.424	8.595.316	12.142.006	11.582.147
Immobilizzazioni finanziarie	12.813.669	12.725.532	12.628.767	12.090.394	2.779.491	2.733.011
IMMOBILIZZAZIONI TOTALI	25.015.375	24.231.636	23.430.792	22.266.717	16.4441.275	15.772.706
Rimanenze	81.390	69.557	97.743	60.008	109.099	121.502
Crediti di funzionamento	2.463.459	2.527.016	3.091.636	3.245.280	3.366.674	3.040.285
Disponibilità liquide	27.910.089	31.017.165	32.142.345	33.102.954	37.428.254	39.441.713
ATTIVO CIRCOLANTE	30.454.938	33.613.739	35.331.724	36.408.241	40.904.027	42.603.500
Ratei e risconti attivi	14.963	10.500	10.564	41.520	26.661	26.066
TOTALE ATTIVO	55.485.276	57.855.874	58.773.079	58.716.478	58.871.963	58.402.272

Passivo e Patrimonio netto (anni 2017-2022)

	Anno	Anno	Anno	Anno	Anno	Anno
	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Debiti di finanziamento	-	-	-	-	-	-
Trattamento di fine rapporto	3.412.760	3.344.658	3.311.277	3.367.701	3.308.175	3.495.117
Debiti di funzionamento	4.761.873	6.443.670	5.756.206	4.944.821	4.737.140	5.353.802
Fondi per rischi e oneri	478.749	410.695	438.162	4.335.014	1.782.569	1.734.909
Ratei e risconti passivi	792.655	479.330	7.521	104.222	245.711	7.965
TOTALE PASSIVO	9.446.036	10.678.353	9.513.166	12.751.758	10.073.596	10.591.794
Avanzo patrimoniale	43.114.366	44.907.220	46.045.501	48.074.464	44.843.925	46.182.127
Riserve da partecipazioni	1.132.020	1.132.020	1.185.450	1.120.795	1.116.241	1.094.092
Risultato economico dell'esercizio	1.792.853	1.138.282	2.028.963	-3.230.539	1.338.201	534.259
PATRIMONIO NETTO	46.039.240	47.177.521	49.259.914	45.964.720	47.298.368	47.810.478
TOTALE PASSIVO E PATRIMONIO NETTO	55.485.276	57.855.874	58.773.079	58.716.478	58.871.963	58.402.272

Il bilancio consuntivo 2022, in versione integrale, è pubblicato sul sito camerale, nella sezione dedicata ai Bilanci di Amministrazione trasparente (<http://www.mo.camcom.it/amministrazione-trasparente/bilanci/allegati/bilancio-consuntivo-2022>).

Di seguito sono riportati alcuni indicatori di sostenibilità economica, solidità patrimoniale e più in generale di salute finanziaria. Un'analisi più approfondita in termini di solidità patrimoniale e di liquidità verrà predisposta in vista dell'aggiornamento del preventivo 2023, nell'ambito della relazione che la Giunta predispone a tal fine.

Ratios di bilancio (anni 2017 - 2022)

		Anno	Anno	Anno	Anno	Anno	Anno
		2017	2018	2019	2020	2021	2022
SOSTENIBILITÀ ECONOMICA	Indice equilibrio strutturale ↳ <i>Valore segnaletico: indica la capacità della Camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali</i>	21,67%	21,76%	22,39%	20,30%	19,57%	20,45%
	Equilibrio economico della gestione corrente ↳ <i>Valore segnaletico: misura l'incidenza degli Oneri correnti rispetto ai Proventi correnti</i>	94,50%	96,45%	96,93%	128,20%	98,17%	100,61%
	Equilibrio economico al netto del FDP ↳ <i>Valore segnaletico: misura la capacità della Camera di restare in equilibrio economico senza ricorrere al meccanismo del fondo perequativo</i>	92,89%	95,05%	96,22%	127,44%	97,03%	99,58%
SOLIDITÀ PATRIMONIALE	Indice di struttura primario (o di garanzia) ↳ <i>Valore segnaletico: misura la capacità della Camera di commercio di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio</i>	1,79	1,89	2,05	1,92	2,61	2,80
	Indice di indebitamento ↳ <i>Valore segnaletico: indica l'incidenza del capitale di terzi sul totale del capitale investito</i>	17,1%	18,5%	16,2%	21,7%	17,6%	18,1%
	Indice di capitalizzazione ↳ <i>Valore segnaletico: esprime l'incidenza del patrimonio netto sul totale del capitale investito</i>	83,0%	81,5%	83,8%	78,3%	82,4%	81,9%
SALUTE FINANZIARIA	Indice di liquidità immediata ↳ <i>Valore segnaletico: misura l'attitudine ad assolvere, con le sole disponibilità liquide immediate, agli impegni di breve periodo</i>	5,27	4,95	6,43	3,87	6,45	6,49
	Capitale circolante netto (CCN) ↳ <i>Valore segnaletico: indica l'attitudine a fra fronte agli impieghi finanziari di breve periodo con l'attivo circolante e, quindi, se c'è una copertura delle immobilizzazioni attraverso le fonti del capitale permanente</i>	24.190.269	26.253.162	29.385.199	25.833.980	33.175.577	34.983.308
	Margine di tesoreria ↳ <i>Valore segnaletico: permette di valutare la capacità di far fronte agli impegni di breve termine con la più liquida dell'attivo circolante (liquidità immediate e differita)</i>	24.093.915	26.173.105	29.276.892	25.732.452	33.039.818	34.835.740
	Indice MEF di tempestività dei pagamenti ↳ <i>Valore segnaletico: permette di verificare la capacità Camera di commercio di anticipare i tempi di pagamento dei fornitori rispetto ai previsti 30 gg. ed in media ponderata rispetto all'importo dovuto</i>	-19,78	-18,12	-20,14	-19,92	-22,74	-24,53
	Cash flow operativo ↳ <i>Valore segnaletico: permette di valutare l'ammontare delle risorse finanziarie nette prodotte nell'anno</i>	4.255.690	3.107.076	1.125.180	960.609	4.325.300	2.013.459

3.3.2 Benchmarking

Nell'ambito degli strumenti predisposti nel Sistema informativo integrato per le CCIAA, Unioncamere ha reso disponibile il Cruscotto direzionale.

Tale strumento consente di avere una visione d'insieme, molto sintetica, delle macro-dinamiche gestionali delle Camere, sulla base di un set di 12 indicatori afferenti a quattro dimensioni chiave della performance:

- Struttura (consistenza e caratteristiche dell'organizzazione e della forza lavoro camerale)
- Salute economica (livello di sostenibilità economica e di bilancio)
- Efficienza (in termini di capacità di impiego delle risorse)
- Efficacia, qualità, impatto (capacità di conseguire risultati).

Ognuna di queste dimensioni può essere tradotta in chiave di pianificazione e/o di attenzione in ambito organizzativo. Il Cruscotto intende infatti tracciare il «profilo» di ciascuna Camera, evidenziando i possibili ambiti di miglioramento e/o di consolidamento della gestione camerale.

Gli indicatori più significativi, rappresentati all'interno di un unico grafico, forniscono informazioni in merito al posizionamento dell'Ente in riferimento a ciascuna dimensione.

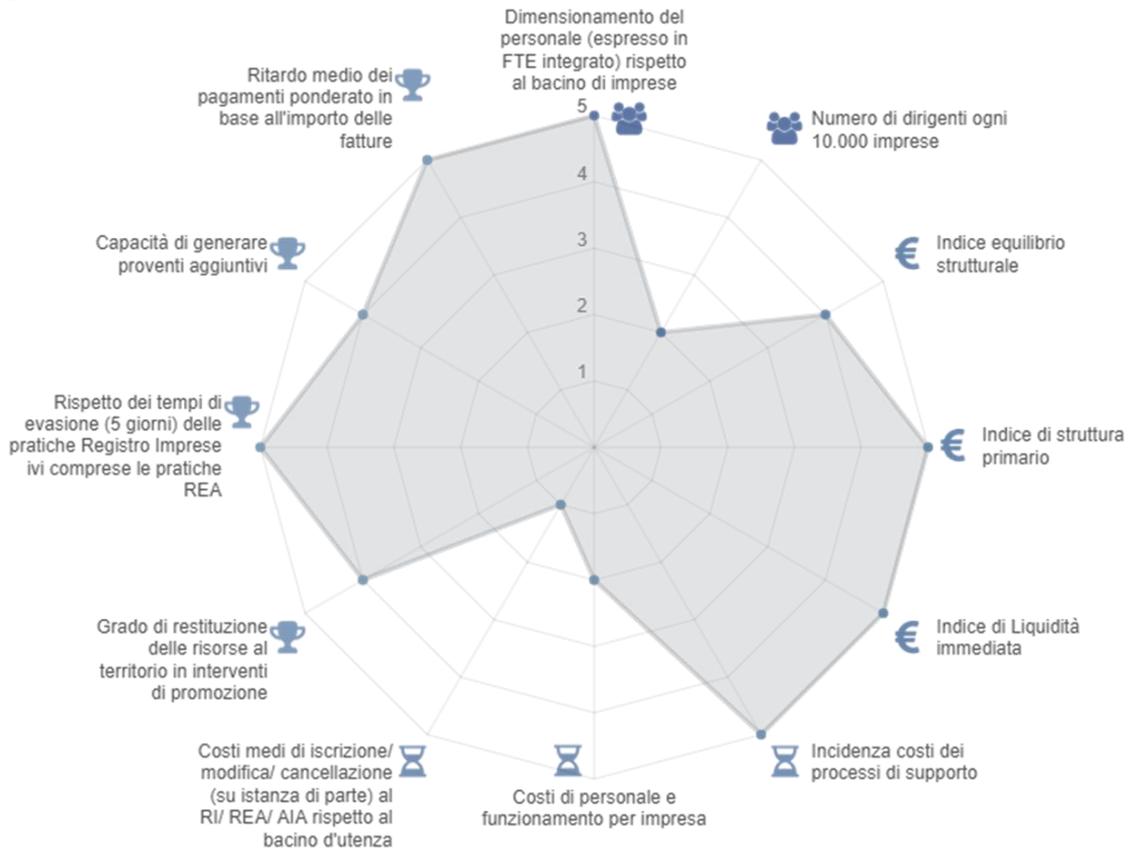
Per ottenere tale rappresentazione, per ciascun indicatore, viene definito il posizionamento di ogni Camera assegnando un valore pari al 100% a quella più «virtuosa» (valori riportati in una scala da 1 a 5). Di seguito i valori del 2021, anno disponibile più recente, ed i grafici degli ultimi anni (dal 2021 al 2017).

Sono evidenti i punti di forza della Camera di commercio di Modena: una ottima salute economica e un livello notevole di efficacia/qualità (con l'unica eccezione legata alla capacità di generare proventi).

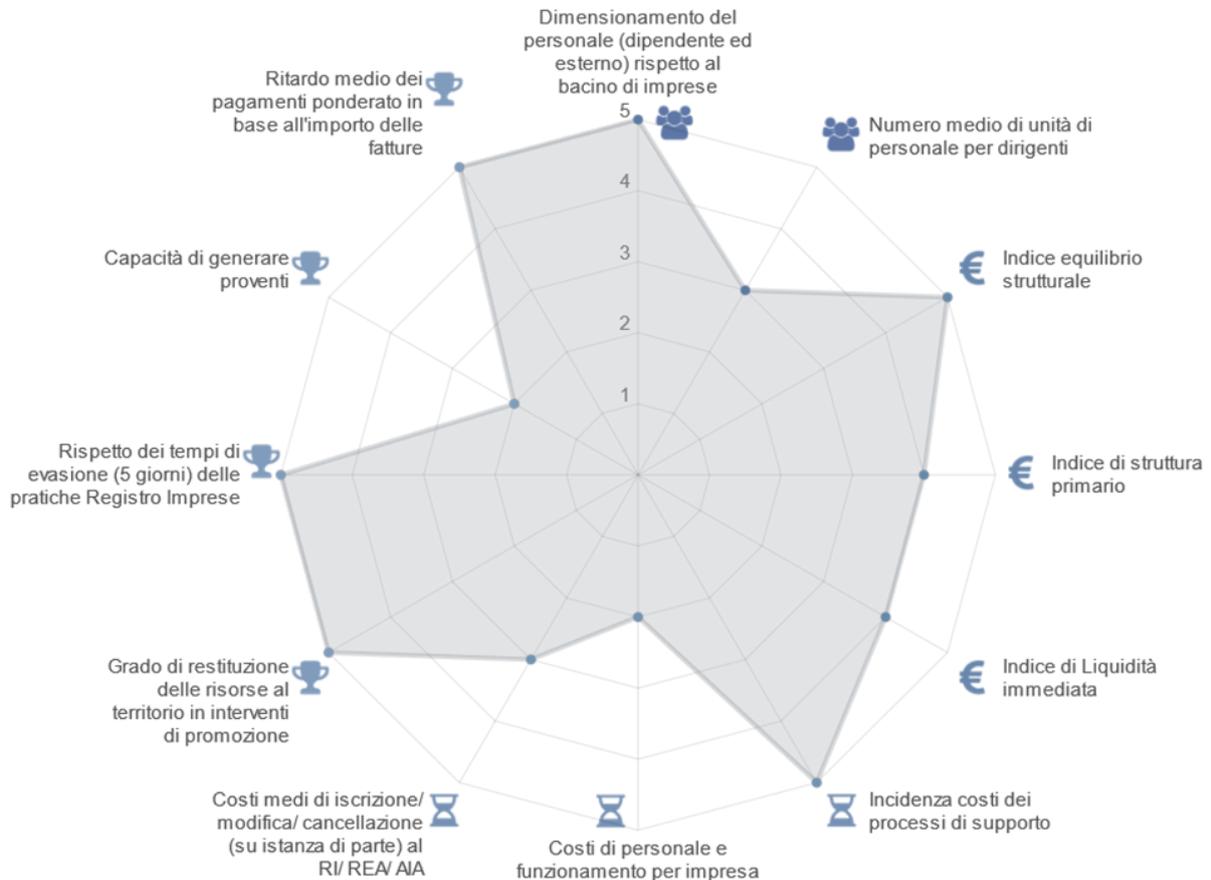
Di converso i punti di debolezza sono legati all'efficienza che sta progressivamente diminuendo a causa dei costi del personale, che incidono significativamente sul costo medio della pratica telematica RI e sul costo complessivo medio per impresa; fanno eccezione i costi dei processi di supporto interno (nel 2021 rappresenta il valore minimo registrato in tutto il sistema camerale), diretta conferma in tutti gli anni della carenza di personale allocato (cfr. supra, pagg. 10-13).

DETTAGLIO INDICATORI		CCIAA 2021	MEDIA 2021	MIN 2021	MAX 2021	Punteggio				
						2021	2020	2019	2018	2017
Struttura	Dimensionamento del personale (espresso in FTE integrato) rispetto al bacino di imprese	0,81 fte	0,98	0,50	1,78	5	5	5	4	5
	Numero di dirigenti ogni 10.000 imprese	0,23 N.	0,24	0,07	0,71	2	3	3	3	3
Salute economica	Indice equilibrio strutturale	19,57%	10,96	-18,15	38,57	4	5	5	5	5
	Indice di struttura primario	287,68%	134,57	-39,16	448,74	5	4	4	4	4
	Indice di Liquidità immediata	575,75%	200,13	2,28	622,97	5	4	5	5	2
Efficienza	Incidenza costi dei processi di supporto	33,28%	43,51	33,28	54,69	5	5	5	5	5
	Costi di personale e funzionamento per impresa	119.944,19 €	105.319,95	54.100,46	177.901,05	2	2	3	3	3
	Costi medi di iscrizione/modifica/cancellazione (su istanza di parte) al RI/REA/AIA rispetto al bacino	17,74 €	12,08	3,96	18,25	1	3	3	3	4
Efficacia, Qualità e Impatto	Grado di restituzione delle risorse al territorio in interventi di promozione	106,98%	76,12	11,65	143,03	4	5	4	3	4
	Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese ivi comprese le pratiche	99,70%	86,7	61,00	99,78	5	5	5	5	5
	Capacità di generare proventi aggiuntivi	24,00%	11,61	0,81	43,05	4	2	3	2	3
	Ritardo medio dei pagamenti ponderato in base all'importo delle fatture	-22,74 gg	-9,65	-29,81	31,28	5	5	5	5	4

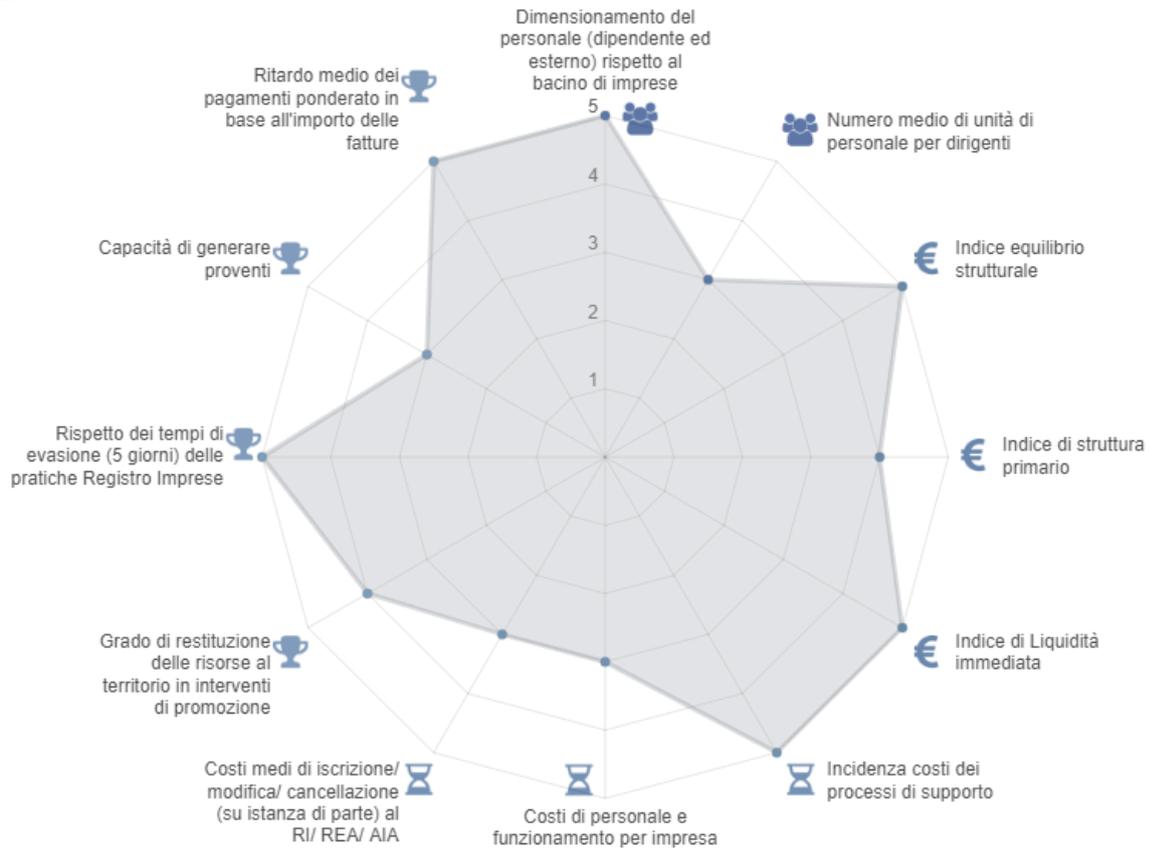
2021



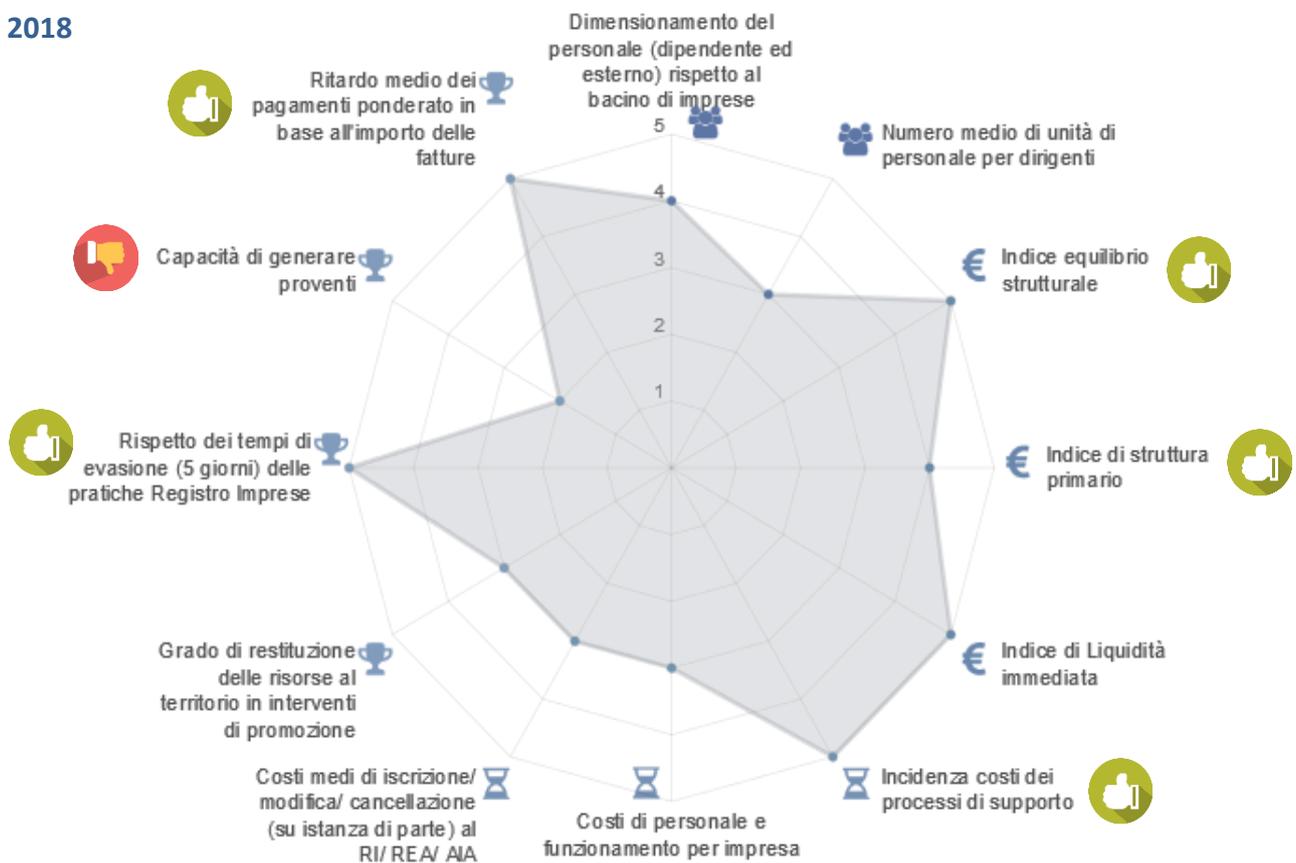
2020



2019



2018





3.3.3 Customer satisfaction e valutazione partecipativa

Ulteriori strumenti di analisi sono rappresentati dall'indagine di *Customer satisfaction* e dalla Valutazione partecipativa.

Introdotti normativamente dal Decreto Madia (n. 74/2017), lo scopo di questi strumenti è quello di misurare il livello di qualità percepita da parte delle imprese e degli *stakeholders* in merito ai servizi offerti dalle PPAA. Il cittadino/utente viene considerato come un valutatore. L'art. 7 del D.Lgs. n. 150/2009 come modificato dal D.Lgs. n. 74/2017 stabilisce, infatti, che la funzione di misurazione e valutazione è svolta, oltre che dagli OIV e dai dirigenti, anche "dai cittadini o dagli altri utenti finali in rapporto alla qualità dei servizi resi dall'Amministrazione, partecipando alla valutazione della performance organizzativa".

Il coinvolgimento degli utenti diviene parte integrante del processo di valutazione delle performance, dalla fase di progettazione del Sistema di misurazione e valutazione fino alla fase di misurazione e di valutazione dei risultati di performance organizzativa conseguiti dall'amministrazione, nonché nel momento della validazione della Relazione sulla performance: gli OIV devono tenere conto di tale aspetto valutativo in ogni momento del ciclo della performance (art. 14, e soprattutto comma 4-bis).

LA VALUTAZIONE PARTECIPATIVA

Nel corso del 2021 la CCIAA di Modena – insieme con Unioncamere Nazionale ed in rappresentanza dell'intero Sistema camerale – ha partecipato ad un progetto laboratoriale del Dipartimento della Funzione Pubblica, volto a individuare una metodologia *di stakeholder engagement*, quale strumento di “ascolto” dei portatori d’interesse, i cui risultati sono stati utilizzati a partire dal ciclo 2022. Avviato negli ultimi mesi del 2020, sono stati definiti 3 processi su cui fare intervenire gli *stakeholders* di riferimento (nel 2020 era stata conclusa la mappatura degli *stakeholders* in relazione ai singoli processi/dimensioni camerali): il “Registro Imprese” come processo amministrativo ampiamente standardizzato, la “digitalizzazione” sia come servizio amministrativo sia come ambito promozionale particolarmente innovativo e soggetto a personalizzazioni, il “personale” come processo interno.

Gli esiti del coinvolgimento (definito nella modalità ritenuta più idonee, a seconda del profilo di ciascuna categoria di stakeholder), riportati [nell'allegato 4 della relazione sulla performance 2021](#), hanno contribuito a definire la programmazione del 2022.

LA CUSTOMER SATISFACTION

Nonostante fosse stata originariamente prevista, non è stato possibile realizzare nel 2022 l'indagine di *customer satisfaction* (cfr. supra, pagg. 30-31).

In linea generale, le principali evidenze positive emerse nella ultima rilevazione effettuata, ad ottobre 2020, sono le seguenti:

- un numero elevato di imprese della provincia di Modena si dichiara in generale soddisfatto dei servizi utilizzati
- la valutazione complessiva decisamente positiva per l'interazione con il personale
- il numero degli intervistati che hanno dichiarato di aver percepito un miglioramento dei servizi è superiore a quello di coloro che hanno ravvisato un peggioramento
- propensione a utilizzare anche in futuro i servizi offerti dalla Camera, laddove già utilizzati

Le principali ipotesi di miglioramento sono invece connesse a:

- la mancanza di rapporti diretti con la CCIAA per una quota cospicua delle imprese
- un rapporto con l'ente mediato da consulenti esterni o associazioni di categoria per la maggior parte delle imprese (in una misura ancora maggiore di quanto avviene a livello nazionale)
- una valutazione al di sotto della media per alcuni servizi (es. digitalizzazione, certificazione export)

L'analisi di benchmark ha consentito di rilevare valori maggiori rispetto alla media nazionale in relazione a:

- valutazione complessiva dei servizi effettivamente utilizzati
- indice di periodo (ovvero il valore relativo a coloro che ritengono che la qualità sia «migliorata» rispetto al passato)
- valutazione complessiva dell'interazione con il personale della Camera di commercio

3.4 Bilancio di genere

LE PARI OPPORTUNITA' – LA PROSPETTIVA ESTERNA

Il Comitato per la promozione dell'Imprenditoria femminile della Camera di commercio di Modena ha proseguito - nell'anno 2022 - le azioni di supporto a favore delle aziende femminili modenesi.

Il Comitato inoltre ha partecipato all'iniziativa: TIWS IV EDIZIONE Le Top Italian Women Scientists; oltre 50 scienziate in campo bio-medico che si sono incontrate a Modena (23 settembre 2022) per riflettere sul mondo della ricerca, sul ruolo e la posizione delle donne in esso coinvolte, sulle prospettive di sviluppo della medicina, con un focus particolare sulle patologie del cuore e della mente e sulle differenze di genere che emergono sempre di più nelle ricerche in corso.

All'interno della manifestazione è stato istituito il "Premio EWMD sorelle Louhabi" per promuovere la ricerca femminile di eccellenza, sostenendo e valorizzando le giovani scienziate.

Come di consueto, proseguendo le azioni previste nel protocollo contro le violenze nei luoghi di lavoro stipulato nel 2016 e in occasione della Giornata internazionale per l'eliminazione della violenza contro le donne 2022, il Comitato ha collaborato con i Sindacati per la realizzazione di una iniziativa "Welfare e diritti tra crisi e nuove opportunità" con la partecipazione delle Pari Opportunità del Comune di Modena.

L'imprenditoria giovanile, che aveva già evidenziato un'inversione di tendenza nel 2021, ha proseguito anche nel 2022 il trend positivo segnando un incremento rispetto all'anno precedente del 2,2%. Le imprese a conduzione giovanile nel 2022 rappresentano infatti il 7,06% del totale imprese, con un incremento dello 0,01 rispetto alle previsioni indicate nel PIAO. La Camera di Modena è riuscita ad incentivare la nascita di nuove imprese giovanili grazie al bando a favore delle neo-imprese, che ha consentito agli imprenditori, con priorità per le imprese costituite in maggioranza da persone con età compresa tra i 18 e i 35 anni, di recuperare almeno in parte le spese iniziali legate all'avvio dell'attività.

La Camera ha inoltre incentivato la cultura imprenditoriale giovanile grazie ai percorsi di PCTO dedicati all'autoimprenditorialità, in collaborazione con il CTC e con Junior Achievement (Camcom Lab autoimprenditorialità, Idee in azione e Impresa in azione) anticipando il contatto dei giovani con il sistema produttivo, promuovendo l'innovazione e l'implementazione dei saperi dei ragazzi e favorendone indirettamente l'autoimprenditorialità.

LE PARI OPPORTUNITA' – LA PROSPETTIVA INTERNA

Le recenti [Linee guida sulla Parità di Genere nell'Organizzazione e Gestione del Rapporto di Lavoro con le Pubbliche Amministrazioni](#) evidenziano che l'Italia si colloca al 14° posto tra i 27 Paesi UE in tema di parità di genere; le componenti più critiche di questa graduatoria riguardano le posizioni di vertice, la gestione del tempo e l'approccio con le conoscenze. Il posizionamento rispetto al mondo del lavoro è tra i più bassi a livello europeo.

All'interno delle Linee Guida vengono individuate le Strategie globali, Europee e Nazionali per superare questo divario. In particolare nella Strategia Nazionale per la parità di genere 2021-2026 viene data priorità all'aspetto del Lavoro, attraverso il supporto alla partecipazione femminile, in particolare aiutando i genitori a conciliare famiglia e carriera e stimolando l'imprenditoria femminile.

Tra le principali misure per il raggiungimento dei target definiti, rientra l'*introduzione di flessibilità aggiuntiva per lo smart working dei genitori con figli a carico in base a criterio di età e l'uso efficace del Part-time e riduzione del part time involontario*. È per questi motivi che gli strumenti del Part Time e del Lavoro Agile vengono monitorati con particolare attenzione e se utilizzati in maniera efficace possono diventare leve fondamentali per la conciliazione della vita familiare/privata con i tempi di lavoro.

Nell'ambito delle iniziative promosse dalla Camera di Commercio di Modena per dare attuazione agli obiettivi di pari opportunità, così come prescritto dal D. Lgs. 11 aprile 2006, n. 198, nel 2022 è stato previsto l'obiettivo operativo 802.A1.3 "Effettuare opportune azioni a livello organizzativo, anche per adeguare il contesto interno alla gestione del lavoro agile e migliorare il benessere organizzativo".

802.A1.3 - Effettuare opportune azioni a livello organizzativo, anche per adeguare il contesto interno alla gestione del lavoro agile e migliorare il benessere organizzativo				100,00%	
10,00%	82.A13.4 - Realizzazione di specifiche attività di aggiornamento rivolte a tutti i dipendenti camerati, circa la revisione del Lavoro agile contrattata con i sindacati ai sensi del CCNL triennio 2019-2021 Misura la capacità della Camera di commercio di rispondere all'evoluzione normativa in atto nell'ambito delle nuove forme di lavoro agile	>= 1 N.	1 N.	100,00%	
50,00%	82.B112 - Digitalizzazione del fascicolo personale dei dipendenti Digitalizzazione del fascicolo personale dei dipendenti. Nel 2021 è prevista la digitalizzazione di n. 8 fascicoli, per impostare il lavoro e capire le difficoltà che potrebbero emergere. Il fascicolo personale del dipendente in realtà è composto da tre fascicoli: quello contributivo, quello previdenziale e quello personale.	>= 8 N.	8 N.	100,00%	
40,00%	82.C2.5.3 - Informatizzazione del "Registro degli Assegnatari Marchi Preziosi" Informatizzazione del "Registro degli Assegnatari Marchi Preziosi", in maniera tale che lo si possa compilare anche da remoto e che sia immediatamente consultabile e compilabile dagli addetti	Entro 30-06-2022	28-02-2022	100,00%	

Il ricorso al Lavoro Agile, anche in relazione all'[approccio diversificato adottato dall'Ente](#) (questa modalità di lavoro non è stata estesa in via generalizzata, ma è adottata progressivamente, ampliando in momenti successivi i processi e le figure professionali associate), rappresenta uno dei temi ricorrenti del C.U.G. (Comitato Unico di Garanzia per le pari opportunità, la valorizzazione del benessere di chi lavora e contro le discriminazioni).

Così come previsto dall'art. 57 del D. Lgs. n. 165/2001, modificato dall'art. 21 della Legge n. 183/2010, anche presso la Camera di commercio di Modena è stato costituito il CUG, che sostituisce, unificando le competenze in un solo organismo, i comitati per le pari opportunità e i comitati paritetici sul fenomeno del mobbing, costituiti in applicazione della contrattazione collettiva.

Alla luce della nuova normativa, inoltre, le azioni positive (per le quali l'art. 48 del D. Lgs. 11 aprile 2006, n. 198, recante il "Codice delle pari opportunità tra uomo e donna" aveva introdotto l'obbligo per le Amministrazioni pubbliche di predisporre "Piani triennali di azioni positive", la cui competenza era propria del CUG) sono entrate a far parte delle azioni strategiche definite nel PIAO, in quanto inserite in una visione complessiva dello sviluppo dell'Ente.

Il CUG, che ha compiti propositivi, consultivi e di verifica, collabora pertanto con l'Amministrazione per predisporre azioni volte a rimuovere gli ostacoli che impediscono la realizzazione delle pari opportunità e a favorire l'occupazione femminile e l'uguaglianza sostanziale tra uomini e donne nel lavoro, agendo sui temi del benessere organizzativo, della salute e sicurezza, delle pari opportunità, della parità di genere, della prevenzione e contrasto alle discriminazioni e della conciliazione vita lavoro, per offrire a tutti i dipendenti la possibilità di svolgere il proprio lavoro in un contesto organizzativo sicuro, inclusivo e attento a prevenire eventuali situazioni di malessere e di disagio.

Il CUG rileva come il lavoro agile possa incidere in maniera determinante nel favorire l'equilibrio tra responsabilità / impegni familiari e professionali. Ritiene inoltre che possa contribuire a migliorare il disagio di chi risiede in Comuni diversi dalla sede di lavoro, nell'ottica della conciliazione dei tempi di vita e di lavoro, del risparmio energetico e della diminuzione dell'inquinamento, incentivando un clima organizzativo più positivo. Per questi motivi auspica un graduale ampliamento delle attività che possono essere svolte in modalità agile e l'aumento del numero di possibili figure professionali e di uffici coinvolti.

Nella [Relazione annuale 2022](#), a cui si rimanda per un quadro più completo della prospettiva interna, il CUG ha sottolineato che nell'ente camerale la componente femminile è ben rappresentata ed equiparata per trattamento giuridico ed economico a quella maschile. Anche rispetto ai livelli medi retributivi non ritiene siano necessarie attività correttive, rispetto alle pari opportunità.

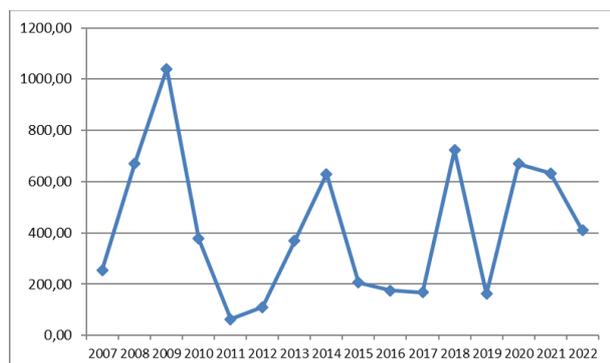
Come si evince dalla [tabella 1.5](#) della relazione del CUG sul divario economico, le retribuzioni medie del personale femminile di categoria C sono leggermente superiori a quelle del personale maschile (-5,42%), per il maggior numero di riconoscimenti retributivi per Posizioni di Particolare Responsabilità assegnati a donne. E' la categoria D a far emergere una differenza retributiva tra il personale maschile e femminile a vantaggio degli uomini (+8,29%). L'attribuzione dell'incarico di posizione organizzativa (2/11) incide in maniera più significativa rispetto alle donne (3/43).

Per quanto attiene ancora alle pari opportunità, nel corso del 2022 le ore di formazione sono state seguite per l'82% da donne e per il 18% da uomini, percentuali che rispecchiano la composizione del personale in servizio. Non si rilevano, pertanto, discrepanze di genere in merito alla fruizione dei corsi di formazione.

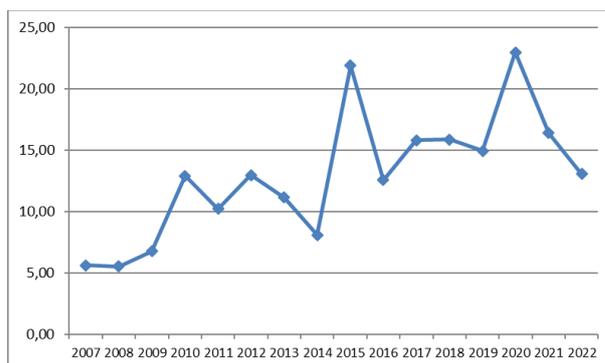
La formazione del personale è avvenuta quasi sempre a distanza, per esigenze di contenimento della spesa e per garantire il distanziamento sociale, oltre che garantire modalità organizzative idonee a favorire la conciliazione tra vita professionale e familiare. Questo ha consentito al personale di accedere con maggiore facilità alla formazione ed all'aggiornamento su tematiche di interesse, relative alle novità normative e all'utilizzo di piattaforme telematiche.

Si riportano alcuni grafici relativi alla formazione dei dipendenti.

Oneri pro-capite impegnati per la formazione del personale



Numero ore pro-capite per corsi di formazione partecipate

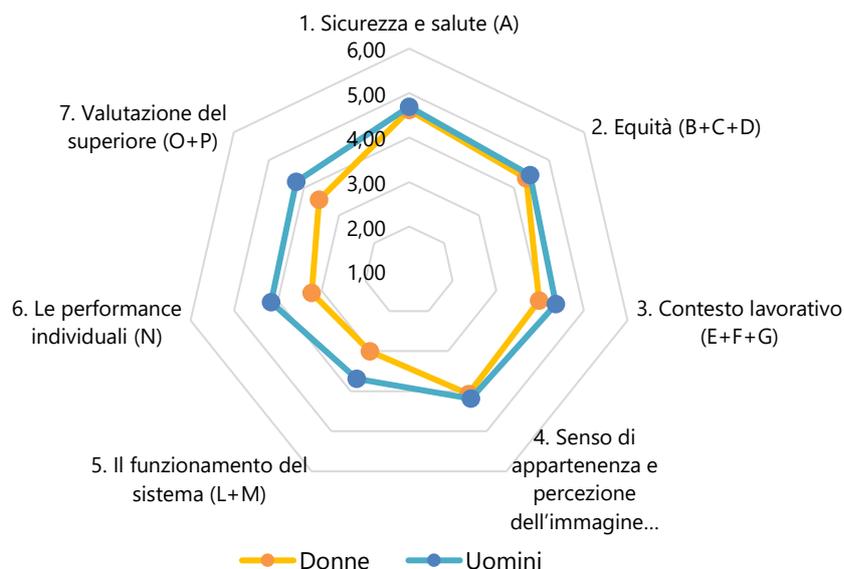


Il CUG fa quindi riferimento all'ultima indagine sul benessere organizzativo realizzata nel 2019, con lo stesso strumento e sugli stessi temi della precedente indagine del 2014, per poter confrontare con immediatezza i risultati e le variazioni intervenute nel periodo allo scopo di rilevare le opinioni dei dipendenti su tutte le dimensioni che determinano la qualità della vita e delle relazioni nei luoghi di lavoro, il grado di condivisione del sistema di misurazione e valutazione della performance e la percezione che ciascun dipendente ha del modo di operare del proprio superiore gerarchico, secondo il modello di rilevazione messo a disposizione dall'Autorità Nazionale Anticorruzione basato sulle cosiddette "scale d'atteggiamento".

La realizzazione dell'indagine venne affidata ad una società esterna del sistema camerale, per meglio garantire la terzietà nella realizzazione e soprattutto nell'analisi dei questionari raccolti. La medesima modalità al momento non sembra essere replicabile, dal momento che la società non è più in grado di offrire questo servizio.

Le tabelle che seguono danno evidenza degli elementi più significativi emersi e dei risultati medi espressi per le 7 Aree di analisi, differenziate per genere (per i 31 dipendenti che l'hanno indicato).

MACRO AMBITI	PUNTI DI FORZA	PUNTI DI DEBOLEZZA	LEVE DI MIGLIORAMENTO
BENESSERE ED EQUITÀ	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Adeguata <i>compliance</i> rispetto alle prescrizioni normative (sicurezza sede, formazione su rischi, divieti di fumo) ❑ Assenza pressoché totale di discriminazioni di genere, politiche, generazionali, ecc. 	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Logistica degli uffici da migliorare (postazioni, spazi, luminosità, ecc.) ❑ Parziale percezione di disinteresse e senso di inutilità ❑ Clima generale e relazioni non sempre positive ❑ Eccessivi ritmi e carichi di lavoro ed eccessive responsabilità attribuite ❑ Percezione di poca meritocrazia e mancanza di chiarezza dei percorsi di sviluppo professionale ❑ Percezione di non riuscire a esprimere pienamente il potenziale e ricavare gratificazione dal lavoro 	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Analisi dei carichi di lavoro in funzione di risultanze oggettive e conseguente ottimizzazione ❑ Ripensamento delle dinamiche organizzative e adeguamento dell'assetto ❑ Maggiore comunicazione interna
SODDISFAZIONE E IDENTIFICAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Proattività dei singoli e propensione a organizzarsi in autonomia ❑ Buona identificazione e appartenenza all'ente e gratificazione quando quest'ultimo riesce a raggiungere dei risultati 	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Poco spirito di corpo e scarsa capacità di fare squadra ❑ Elevata difficoltà a conciliare il lavoro con la sfera privata ❑ Comunicazione interna insufficiente ❑ Investimenti formativi disomogenei ❑ Sensazione di scarsa rilevanza dell'ente nel contesto locale 	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Condivisione continua e più tempestiva di obiettivi e risultati ❑ Iniziative di <i>team building</i>
SISTEMA DI VALUTAZIONE	<ul style="list-style-type: none"> ❑ --- 	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Scarsa conoscenza strategie (a monte) e risultati (a valle) ❑ Bassa condivisione e coinvolgimento nella gestione dei sistemi di valutazione (performance organizzativa/individuale, carriera, sviluppo professionale) ❑ Mancati feedback per il miglioramento individuale 	<ul style="list-style-type: none"> ❑ Dare piena attuazione alle previsioni della Direttiva n. 2/2019 del Ministro per la Pubblica amministrazione, in particolare in materia di organizzazione del lavoro



Per favorire quindi il benessere organizzativo e l'engagement dei dipendenti e dare seguito alle indicazioni emerse da quest'indagine, soprattutto relativamente alla comunicazione interna e alla condivisione degli obiettivi e risultati dell'Ente, il 30 giugno si è tenuto un incontro del Dirigente avv. Mazzini con il personale incaricato di Posizione Organizzativa, con la partecipazione dell'OIV dott. Ercolano, in vista della formalizzazione del Piano Integrato di Attività e Organizzazione di cui al D.L. 80/2021.

I responsabili di Area a loro volta hanno programmato riunioni periodiche con i propri collaboratori, per condividere e confrontarsi su:

- esiti dei monitoraggi degli indicatori di performance dell'Ente
- proposte relative alla programmazione degli obiettivi per l'anno successivo
- assegnazione degli obiettivi individuali e relativa consegna della scheda entro febbraio.

Il CUG, nel condividere questa modalità di lavoro, ha espresso l'auspicio che possa continuare in futuro ed essere estesa a tutte le aree.

Vengono da ultimo riportate alcune tabelle di valutazione del benessere organizzativo e di genere, relative alle risorse umane direttamente impegnate nella struttura camerale. Anche in questo caso si tratta di elementi di analisi e non di obiettivi di genere programmati di cui rendicontare gli effetti.

Analisi caratteri qualitativi/quantitativa

Indicatori	Valore											
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Età media del personale (anni)	49	49	50	50	51	52	53	53	54	54	53	54
Età media dei dirigenti (anni)	48	49	47	48	49	50	51	52	53	54	54	56
Tasso di crescita unità di personale negli anni	-4,9%	-6,4%	-1,4%	-5,6%	-2,9%	-1,5%	-3,1%	-9,5%	-1,8%	-3,6%	0%	+3,7%
% di dipendenti in possesso di laurea	39%	39%	38,6%	39,4%	40,6%	39,7%	39,3%	41,8%	46,43%	44,23%	50%	50%
% di dirigenti in possesso di laurea	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Turnover del personale	0/5	1/6	0/1	0/4	0/2	0/1	0/2	0/6	1/2	0/2	5/5	3/1

Analisi benessere organizzativo

Indicatori	Valore											
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Σ gg di assenza (escluso ferie) / Σ gg. lavorativi	3,1%	3,9%	5,8%	4,2%	4,0%	4,5%	5,0%	4,8%	4,8%	6,0%	4,5%	5,07%
Tasso di dimissioni premature (rispetto al totale dimissionari)	25%	50%	50%	0%	0%	0%	50%	16,67%	0%	50%	60%	0%
Tasso di richieste di trasferimento (rispetto al totale dimissionari)	0%	50%	0%	0%	0%	0%	50%	0%	0%	0%	40%	0%
Σ gg. infortuni / Σ gg. Lavorativi	0,01%	0%	0,13%	0,04%	0%	0%	0%	0%	0%	0,11%	0%	0,06%
Retribuzione media ricorrente erogata nell'anno al personale non dirigente	25.752	25.379	25.349	25.581	25.851	25.051	25.152	26.964	28.302	28.356	27.112	30.367
Retribuzione media ricorrente erogata nell'anno al personale dirigente	155.859	187.346	158.644	141.126	141.126	141.126	141.126	141.126	141.331	141.331	143.078	143.231
% di personale assunto a tempo indeterminato	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Analisi di genere

Indicatori	Valori											
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
% di dirigenti donne	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
% di donne rispetto al totale del personale	71,0%	71,2%	72,2%	73,5%	72,7%	73,8%	73,0%	73,70%	73,21%	74,10%	78,85%	76,79%
% di personale femminile assunto a tempo indeterminato	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Retribuzione media ricorrente erogata nell'anno al personale femminile non dirigente	24.609	24.324	24.562	24.945	24.675	24.830	25.095	26.673	28.021	27.234	26.092	30.144
Retribuzione media ricorrente erogata nell'anno al personale maschile non dirigente	28.567	28.070	27.561	27.615	27.118	25.758	25.327	27.904	29.191	29.724	30.410	31.145
Età media del personale femminile	48	49	50	50	51	52	53	53	54	55	53	54
Età media del personale maschile	49	50	51	50	51	51	52	51	52	53	54	55
% di personale femminile laureato rispetto al totale del personale femminile non dirigente	34,5%	34,6%	34,6%	34,0%	35,4%	35,4%	34,8%	38,1%	41,5%	42,5%	51,22%	51,16%
% di personale maschile laureato rispetto al totale del personale maschile non dirigente	50%	50%	50%	56,3%	56,3%	53,3%	53,3%	53,8%	53,8%	50%	45,45%	45,45%

4. RENDICONTAZIONE OBIETTIVI INDIVIDUALI

PERSONALE DIRIGENTE

Oltre alla performance di Ente (1° ambito di valutazione), ai dirigenti sono stati assegnati tutti gli obiettivi strategici ed operativi associati all'ambito organizzativo di diretta responsabilità (2° ambito) e specifici obiettivi individuali, in particolare volti a "Favorire la cultura della legalità e della prevenzione della corruzione", mediante l'aggiornamento tempestivo della sezione Amministrazione trasparente del sito camerale e l'attuazione del piano triennale per la prevenzione della corruzione (3° ambito).

Il personale dirigente è inoltre valutato in relazione alle competenze professionali e manageriali dimostrate e alla capacità di valutazione dei propri collaboratori, dimostrata tramite una significativa differenziazione dei giudizi (4° ambito).

Si precisa che a seguito dell'approvazione del PIAO 2022-2024, la Giunta, con delibera n. 123 del 12 luglio 2022, di ratifica della determina presidenziale d'urgenza n. 7u 30 giugno 2022, ha modificato il target di uno degli [obiettivi individuali](#) assegnati con [delibera n. 13 del 27 gennaio 2022](#).

In particolare si fa riferimento all'obiettivo

Obiettivo Operativo	Indicatori	Algoritmo	BASE LINE			TARGET
			2019	2020	2021	2022
801.A1.3 - Incrementare strumenti e servizi telematici per favorire un rapporto più semplice e veloce tra cittadini e Pubblica Amministrazione, la diffusione dell'informazione economica						
10,00%	81.C2.7.3_1 - Revisione complessiva della modulistica del sovraindebitamento e sua pubblicazione, in formato compilabile, sul sito	Revisione complessiva della modulistica del sovraindebitamento e sua pubblicazione, in formato compilabile, sul sito C2.7.3_M	N/D	N/D	N/D	Entro 30-06-2022

Di seguito vengono indicati, per ogni dirigente, gli obiettivi individuali assegnati, evidenziando per ogni obiettivo le seguenti informazioni:

- Risultato misurato dell'obiettivo
- Indicatori associati all'obiettivo, con i relativi: Algoritmi, Target, Consuntivo, Fonti dei dati.

Obiettivo	Peso indicatore	Indicatore	Descrizione	Algoritmo	Valore misure	Consumivo	Target	Grado raggiungimento	Valutazione	Peso obiettivo individuale
801- Semplificazione procedure a carico delle imprese								100,00%		30,00%
20,00%	801S4 - Grado di adesione al cassetto digitale	Misura il livello di adesione delle imprese al Cassetto digitale	N. imprese aderenti al Cassetto digitale / Numero imprese attive al 31.12	C1.1.1_C / N_ImprAtt	21.767 N. / 64.103 N.	33,96 %	>= 25,00 %	100,00%		
40,00%	801S1 - Grado di diffusione dei dispositivi di firma digitale rispetto alle imprese della provincia nell'anno	Misura il livello di diffusione dei servizi telematici nel territorio	N. dispositivi per la firma digitale rilasciati e rinnovati nell'anno "n" / Numero imprese attive al 31.12	D2.2.1 / N_ImprAtt	8.609 N. / 64.103 N.	13,43 %	>= 12,00 %	100,00%		
40,00%	801S2 - Livello di diffusione dei servizi telematici presso il tessuto economico locale	Misura il livello di diffusione dei servizi telematici presso il tessuto economico locale	Contratti Telemaco Pay attivati (dato stock) / Numero imprese attive al 31.12	D2.2.4 / N_ImprAtt	8.546 N. / 64.103 N.	13,33 %	>= 12,50 %	100,00%		
802 - Efficienza e qualità dei servizi								100,00%		20,00%
20,00%	B3.2_02 - Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive	Indica la percentuale di fatture passive pagate entro 30 giorni nell'anno "n".	Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni (al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione) / Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" (al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione)	N_B3.2_FattPass_30gg / N_B3.2_FattPass	585 N. / 590 N.	99,15 %	>= 94,00 %	100,00%		
20,00%	C11.04_OLD - Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	Indica la percentuale di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal ricevimento.	Percentuale di pratiche del Registro Imprese, ivi comprese quelle REA, evase nell'anno N entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione)	N_Prot_C1.1_5gg	99,80 %	99,80 %	>= 95,00 %	100,00%		
20,00%	C11.07 - Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	Indica il tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese.	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese	T_medi_C1.1.1	0,90 N.	0,90 gg	<= 3,20 gg	100,00%		
0,00%	EC01 - Margine di Struttura finanziaria	Misura la capacità dell'Ente camerale di far fronte ai debiti a breve termine mediante la liquidità disponibile o con i crediti a breve.	Attivo circolante / Passività correnti	AttCircPassBre / PassCorr	42.603.499,98 € / 7.088.711,57 €	601,00 %	>= 400,00 %	100,00%		
0,00%	EC02_10R - Indice di Liquidità (quick ratio)	Misura l'attitudine ad assolvere, con le disponibilità liquide immediate e differite agli impegni di breve periodo	Liquidità immediata + Liquidità differita / Passività correnti	Liq_Imm_Diff / PassCorr	39.563.214,68 € / 7.088.711,57 €	558,12 %	>= 350,00 %	100,00%		
0,00%	EC05.1 - Indice di struttura primario	Misura la capacità delle CCAA di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio.	Patrimonio netto / Immobilizzazioni	Patrimonio netto / Immob	46.736.176,86 N. / 15.772.705,94 €	296,31 %	>= 150,00 %	100,00%		
20,00%	EC27 - Indice equilibrio strutturale	Indica la capacità della Camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali	(Proventi strutturali* - Oneri strutturali**) / Proventi strutturali* [* Proventi strutturali = Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali ** Oneri strutturali = Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale] (ProvStrut - OnStrut) / ProvStrut		(13.482.425,09 € - 10.708.418,18 €) / 13.482.425,09 €	20,57 %	>= 20,00 %	100,00%		
20,00%	802.S1 - Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate	Misura la capacità della Camera di commerciare di liquidare tempestivamente i propri fornitori, anche per agevolarli finanziariamente. L'indicatore misura infatti anche i volumi finanziari oltre alla tempestività dei pagamenti stessi.	Somma gg. intercorrenti dalla data di scadenza di ciascuna fattura alla data del mandato di pagamento moltiplicato l'importo dovuto per fattura / Sommatoria importi pagati per fatture nel periodo di riferimento	B3.2.1_1 / B3.2.1_2	-66.697.423,22 gg / 2.718.734,64 €	-24,53 gg	<= -18 gg	100,00%		
0,00%	EC05.2 - Indice di struttura secondario	Indice di struttura secondario	Patrimonio netto / Immobilizzazioni	Patrimonio netto / Immob	46.736.176,86 € / 15.772.705,94 €	296,31 %	>= 160,00 %	100,00%		
A111- Sviluppo della collaborazione con l'Unione Regionale delle Camere di Commercio								100,00%		30,00%
100,00%	A111_UR - Condivisione attività di pianificazione dell'Unione Regionale dell'Emilia-Romagna, da definirsi entro	Condivisione attività di pianificazione dell'Unione Regionale dell'Emilia-Romagna, da definirsi entro	Condivisione attività di pianificazione dell'Unione Regionale dell'Emilia-Romagna, da definirsi entro	A1.1.1_UR	04-03-2022	04-03-2022	Entro 30-04-2022	100,00%		
B3.11- Completamento procedure di selezione del personale per assunzione in ruolo dipendenti di categoria C								100,00%		20,00%
100,00%	B111- N. dipendenti assunti nei ruoli dell'Amministrazione	Misura il numero dei dipendenti assunti nei ruoli dell'Amministrazione nel corso dell'anno	Misura il numero dei dipendenti assunti nei ruoli dell'Amministrazione nel corso dell'anno	B1.1.1_1	7 N.	7 N.	>= 6 N.	100,00%		

Tipologia obiettivo	Obiettivo	Peso indicatore	Indicatore	Descrizione	Algoritmo	Valore misure	Consumtivo	Target	Grado raggiungimento	Valutazione	Peso obiettivo individuale
OS	803 - Trasparenza e anticorruzione								100,00%		25,00%
	20,00%	803.S3 - Livello di realizzazione misure previste per l'anno nei termini indicati nelle schede di rischio alligate al PIAO	Misura la capacità della Camera di commercio di mettere in atto e realizzare iniziative volte alla prevenzione della corruzione	N. misure ordinarie realizzate nell'anno nei termini previsti nelle schede di rischio del PTPC / N. ricorrenze misure ordinarie previste nelle schede di rischio del PTPC da realizzarsi nell'anno A1.2.1.1_2 / A1.2.1.1_1		16 N. / 16 N.	100,00 %	>= 95,00 %	100,00%		
	40,00%	803.S2 - Pubblicazione report costi sostenuti nell'anno precedente dei processi gestiti / servizi erogati, distinti in costi interni, esterni e promozionali	Misura il grado di efficienza realizzata in relazione ai singoli processi, garantendo la trasparenza ed il controllo sociale dei costi sostenuti	Pubblicazione in Amministrazione Trasparente report elaborato da Unioncamere mediante sistema di contabilizzazione KRONOS entro la data A1.2.1		02-09-2022	02-09-2022	Entro 31-10-2022	100,00%		
	40,00%	803.S1 - Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente	Misura il grado di completezza, aggiornamento e apertura dei dati (pubblicati come da indicazioni dei responsabili della trasmissione dei dati)	N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente aggiornate come da disposizioni normative / N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente, per come individuate nel PTPCT A1.2.1_2 / A1.2.1_1		62 N. / 62 N.	100,00 %	>= 98,00 %	100,00%		
EXTRA	D_C111- Grado di adesione al cassetto digitale								100,00%		25,00%
	100,00%	OC_TBS_02 - Grado di adesione al cassetto digitale	Misura il livello di adesione delle imprese al Cassetto digitale	N. imprese aderenti al Cassetto digitale / Numero imprese attive al 31.12 C1.1.1_C / N. ImprAtt		21.767 N. / 64.103 N.	33,96 %	>= 25,00 %	100,00%		
EXTRA	D_C27.3_1- Revisione complessiva della modulistica del sovraindebitamento e sua pubblicazione, in formato compilabile, sul sito								100,00%		25,00%
	100,00%	C27.3_1- Revisione complessiva della modulistica del sovraindebitamento e sua pubblicazione, in formato compilabile, sul sito	Revisione complessiva della modulistica del sovraindebitamento e sua pubblicazione, in formato compilabile, sul sito	Revisione complessiva della modulistica del sovraindebitamento e sua pubblicazione, in formato compilabile, sul sito C2.7.3_M		29-06-2022	29-06-2022	Entro 31-10-2022	100,00%		
EXTRA	PO_A13.1- Allineamento costi dei processi dell'Area di competenza, in relazione a quelli definiti standard da UICC nel 2020								100,00%		25,00%
	100,00%	PO_A13.1- Allineamento costi dei processi di competenza dell'Area Organizzativa, in relazione a quelli definiti standard da UICC nel 2020	N. FTE allocati nel 2022 in relazione a ciascun processo dell'AO riscontrato fuori standard nel 2020 - N. FTE allocati nel 2020 in relazione a ciascun processo dell'AO riscontrato fuori standard nel 2020	N. FTE allocati nel 2022 in relazione a ciascun processo dell'AO riscontrato fuori standard nel 2020 - N. FTE allocati nel 2020 in relazione a ciascun processo dell'AO riscontrato fuori standard nel 2020 FTE 2022 - FTE 2020		18.573,46 fte - 20.391,91 fte	-1.818,45 fte	<= 0 fte	100,00%		

Tipologia obiettivo	Obiettivo	Peso indicatore	Indicatore	Descrizione	Algoritmo	Valore misure	Consumtivo	Target	Grado raggiungimento	Valutazione	Peso obiettivo individuale	
OS	803 - Trasparenza e anticorruzione									100,00%		25,00%
	20,00%	803.S3 - Livello di realizzazione misure previste per l'anno nei termini indicati nelle schede di rischio allegate al PIAO	Misura la capacità della Camera di commercio di mettere in atto e realizzare iniziative volte alla prevenzione della corruzione	N. misure ordinarie realizzate nell'anno nei termini previsti nelle schede di rischio del PTPC / N. ricorrenze misure ordinarie previste nelle schede di rischio del PTPC da realizzarsi nell'anno A1.2.1.1_2 / A1.2.1.1_1		16 N. / 16 N.	100,00 %	>= 95,00 %	100,00%			
	40,00%	803.S2 - Pubblicazione report costi sostenuti nell'anno precedente dei processi gestiti / servizi erogati, distinti in costi interni, esterni e promozionali	Misura il grado di efficienza realizzata in relazione ai singoli processi, garantendo la trasparenza ed il controllo sociale dei costi sostenuti	Pubblicazione in Amministrazione Trasparente report elaborato da Unioncamere mediante sistema di contabilizzazione KRONOS entro la data A1.2.1		02-09-2022	02-09-2022	Entro 31-10-2022	100,00%			
	40,00%	803.S1 - Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente	Misura il grado di completezza, aggiornamento e apertura dei dati (pubblicati come da indicazioni dei responsabili della trasmissione dei dati)	N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente aggiornate come da disposizioni normative / N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente, per come individuate nel PTCT A1.2.1_2 / A1.2.1_1		62 N. / 62 N.	100,00 %	>= 98,00 %	100,00%			
EXTRA	D_A13.4 - Avvio del servizio di prenotazione on-line degli appuntamenti con gli uffici camerali che erogano servizi a sportello									100,00%		25,00%
	100,00%	Avvio del servizio di prenotazione on-line degli appuntamenti con gli uffici camerali che erogano servizi a sportello	Avvio del servizio di prenotazione on-line degli appuntamenti con gli uffici camerali che erogano servizi a sportello	Avvio del servizio di prenotazione on-line degli appuntamenti con gli uffici camerali che erogano servizi a sportello A1.3.3_P		29-04-2022	29-04-2022	Entro 30-04-2022	100,00%			
EXTRA	D_C2.7 - Adozione regolamento dell'Organismo di composizione delle crisi d'impresa (OCRI) entro la data									100,00%		25,00%
	100,00%	D_C2.7 - Adozione regolamento dell'Organismo di composizione delle crisi d'impresa (OCRI), se non rinviato ulteriormente, entro la data	Misura la volontà della Camera di dare avvio entro l'anno all'Organismo di composizione delle crisi d'impresa (OCRI)	Adozione regolamento dell'Organismo di composizione delle crisi d'impresa (OCRI) entro la data C2.7.3_0		02-05-2022	02-05-2022	Entro 31-12-2022	100,00%			
EXTRA	PO_A13.1 - Allineamento costi dei processi dell'Area di competenza, in relazione a quelli definiti standard da UICC nel 2020									100,00%		25,00%
	100,00%	PO_A13.1 - Allineamento costi dei processi di competenza dell'Area Organizzativa, in relazione a quelli definiti standard da UICC nel 2020	N. FTE allocati nel 2022 in relazione a ciascun processo dell'AO riscontrato fuori standard nel 2020 - N. FTE allocati nel 2020 in relazione a ciascun processo dell'AO riscontrato fuori standard nel 2020	N. FTE allocati nel 2022 in relazione a ciascun processo dell'AO riscontrato fuori standard nel 2020 - N. FTE allocati nel 2020 in relazione a ciascun processo dell'AO riscontrato fuori standard nel 2020 FTE 2022 - FTE 2020		18.573,46 fte - 20.391,91 fte	-1.818,45 fte	<= 0 fte	100,00%			

PERSONALE NON DIRIGENTE

Il personale non dirigente (PO: Posizioni Organizzative, AP: Alte Professionalità e dipendenti non PO/AP) è valutato, in proporzione e pesi variabili rispetto al ruolo ricoperto, in relazione agli ambiti che seguono:

1. performance di Ente (obiettivi strategici + obiettivi operativi);
2. grado di raggiungimento degli obiettivi operativi di competenza dell'area organizzativa/funzione di appartenenza/responsabilità, misurato mediante l'indicatore: Media aritmetica della *performance* raggiunta dal totale degli obiettivi di competenza dell'area organizzativa o funzione;
3. obiettivi individuali: per l'anno 2022 a PO/AP sono stati assegnati gli obiettivi trasversali legati al rispetto dei tempi del ciclo della performance, al rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente, alla tempestività dei pagamenti delle fatture e quelli legati all'efficacia, efficienza e qualità dei servizi, per quanto di competenza dell'area organizzativa; ai dipendenti non dirigenti e non PO/AP non sono stati assegnati obiettivi individuali;

i comportamenti agiti: la valutazione delle competenze è riferita alle mansioni effettivamente svolte, ed in particolare alla "qualità del contributo assicurato alla *performance* generale della struttura, competenze professionali e manageriali dimostrate", intendendosi, quindi, una valutazione delle prestazioni svolte nel corso dell'anno, ed una valutazione degli atteggiamenti e dei comportamenti organizzativi richiesti in relazione alla somma delle attività e dei processi gestiti nell'area di appartenenza.

Nell'allegato 4 si forniscono gli elementi di dettaglio per la misurazione del grado di raggiungimento degli obiettivi operativi assegnati in competenza a ciascuna Area organizzativa/funzione; la relativa *performance* di sintesi (calcolata come media ponderata della *performance* raggiunta da ciascun singolo obiettivo in valore assoluto) oltre a costituire una componente di valutazione di tutto il personale, rappresenta lo strumento privilegiato, individuato dall'Ente, per garantire il massimo coinvolgimento possibile rispetto a tutti gli obiettivi individuati, anche quelli non assegnati individualmente ad alcun dipendente.

Di seguito vengono evidenziati gli obiettivi individuali delle PO/AP ed i risultati raggiunti che, fatta eccezione per quanto già descritto *supra* (pag. 30), realizzano una performance del 100%.

Obiettivi individuali - Modena Dicembre 2022
P.O.

Tipologia obiettivo	Obiettivo	Peso indicatore	Indicatore	Descrizione	Algoritmo	Valore misure	Consuntivo	Target	Grado raggiungimento	Valutazione	Peso obiettivo individuale
EXTRA	PO_A112022 - Rispetto dei tempi programmati nell'ambito del ciclo della performance nell'anno 2022								100,00%		25,00%
	100,00%	A11- Grado di rispetto dei tempi del ciclo della performance	Misura il grado di rispetto delle scadenze fissate nel calendario del ciclo della performance da parte di ciascuna PO coinvolta	Numero azioni realizzate nei termini previste / Numero azioni programmate A1.1_2 / A1.1_1	9 N. / 9 N.	100,00 %	>= 90,00 %	100,00%			
EXTRA	PO_A12 - Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente								100,00%		25,00%
	100,00%	PO_A12.1- Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente	Misura il grado di completezza, aggiornamento e apertura dei dati (pubblicati come da indicazioni dei responsabili della trasmissione dei dati)	N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente aggiornate come da disposizioni normative / N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente, per come individuate nel PTPCT A1.2.1_2 / A1.2.1_1	62 N. / 62 N.	100,00 %	>= 98,00 %	100,00%			
EXTRA	PO_A13.1- Allineamento costi dei processi dell'Area di competenza, in relazione a quelli definiti standard da UICC nel 2020								100,00%		25,00%
	100,00%	PO_A13.1- Allineamento costi dei processi di competenza dell'Area Organizzativa, in relazione a quelli definiti standard da UICC nel 2020	N. FTE allocati nel 2022 in relazione a ciascun processo dell'AO riscontrato fuori standard nel 2020 - N. FTE allocati nel 2020 in relazione a ciascun processo dell'AO riscontrato fuori standard nel 2020	N. FTE allocati nel 2022 in relazione a ciascun processo dell'AO riscontrato fuori standard nel 2020 - N. FTE allocati nel 2020 in relazione a ciascun processo dell'AO riscontrato fuori standard nel 2020 FTE 2022 - FTE 2020	18.573,46 fte - 20.391,91 fte	-1.818,45 fte	<= 0 fte	100,00%			
EXTRA	PO_B3.2 - Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate								100,00%		25,00%
	100,00%	Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate	Misura la capacità della Camera di commercio di liquidare tempestivamente i propri fornitori, anche per agevolarli finanziariamente. L'indicatore misura infatti anche i volumi finanziari oltre alla tempestività dei pagamenti stessi.	Somma gg. intercorrenti dalla data di scadenza di ciascuna fattura alla data del mandato di pagamento moltiplicato l'importo dovuto per fattura / Sommatoria importi pagati per fatture nel periodo di riferimento B3.2.1_1 / B3.2.1_2	-66.697.423,22 gg / 2.718.734,64 €	-24,53 gg	<= -18 gg	100,00%			

5. IL PROCESSO DI MISURAZIONE E VALUTAZIONE

IL MONITORAGGIO INTERMEDIO E L'AGGIORNAMENTO DEL PIANO DELLA PERFORMANCE

In coerenza con le previsioni normative - il [SMVP 2022](#) approvato con delibera di Giunta n. 233 del 16 dicembre 2021 prevedeva (par. 3.3) la realizzazione di un monitoraggio intermedio con cadenza semestrale, al fine di verificare lo stato di avanzamento dei propri obiettivi – nel mese di luglio 2022 è stato effettuato il monitoraggio intermedio, con il coordinamento dell'Ufficio Controllo di Gestione, mediante:

- la rilevazione dei dati per il calcolo degli indicatori, effettuata, nelle diverse unità organizzative, a cura delle Unità di rilevazione
- la validazione dei dati, effettuata dal Dirigente o dalla PO, facilitando la lettura degli indicatori con note di commento
- il collazionamento e il consolidamento delle risultanze all'interno del Sistema informativo Integrale e la predisposizione dei report di periodo, a cura dell'Ufficio Controllo di Gestione

L'OIV:

1. ha analizzato nel merito le risultanze dei report elaborati, formalizzando il quadro riepilogativo (a livello di obiettivi strategici) dei risultati conseguiti in relazione ai livelli di performance programmati
2. ha avviato i necessari approfondimenti con la Struttura Tecnica di Supporto e con i dirigenti apicali dell'Ente, provvedendo a:
 - identificare per ciascun indicatore l'elemento osservato a livello di contesto esterno ed interno
 - segnalare, per ciascuna dimensione osservata, le possibili leve di azione
3. ha attenzionato anche gli obiettivi individuali della dirigenza, analizzando in dettaglio solo quelli che presentavano qualche elemento di criticità, con i conseguenti opportuni suggerimenti.

Le analisi sono confluite nel [Verbale sugli esiti del monitoraggio intermedio delle performance 2022](#), formalizzato dall'OIV in data 15/09/2022, dove si legge che “sussistono comunque alcune criticità che potrebbero compromettere il pieno raggiungimento degli obiettivi prefissati”.

L'OIV pur prendendo atto di quanto specificato, in considerazione del fatto che gli obiettivi (e relativi indicatori/target) risultavano essere stati valutati ed aggiornati al 30 giugno rispetto alla prima versione approvata in gennaio, ha ritenuto inopportuno intervenire ulteriormente in corso d'opera

Come già descritto in precedenza, nonostante i continui rinvii della scadenza per la predisposizione del PIAO, la Camera di commercio ha comunque provveduto ad approvare l'Albero della Performance 2022-2024 con delibera di Giunta n. 13 del 27 gennaio 2022, al fine di impostare comunque correttamente l'attività camerale nelle tempistiche ordinarie, e ad approvare poi il PIAO 2022-2024 (e quindi il sistema di obiettivi strategici/operativi ed individuali in via definitiva) il 30/06/2022, con Delibera presidenziale d'urgenza n. 7u.

La Giunta camerale, con delibera n. 146 del 21 settembre 2022, ha preso atto degli esiti del monitoraggio intermedio delle performance rappresentati dall'OIV e ne ha approvato la proposta di non intervenire ulteriormente sugli obiettivi già approvati con la delibera n. 123 del 12 luglio 2022.

LA MISURAZIONE FINALE E LA VALUTAZIONE DEI RISULTATI

Il monitoraggio finale è stato realizzato nel mese di gennaio 2022 e completato in momenti successivi con la rilevazione delle misure non ancora disponibili, come più diffusamente descritto nella sezione 3.3. I report

elaborati sono stati approvati nel mese di aprile 2023 e pubblicati in seno alla [Relazione sui risultati del Bilancio 2022](#).

Con l'OIV quindi si è proceduto alla fase di valutazione dei risultati misurati.

In particolare l'OIV ha:

1. analizzato nel merito le risultanze dei report formalizzati, esprimendo un generale giudizio positivo, preso atto del meta-indicatore sintetico del grado di raggiungimento degli obiettivi della performance di ente attestatosi, sui dati di misurazione, su un punteggio complessivo pari al 98,80%;
2. considerato, in merito agli obiettivi non raggiunti, le motivazioni portate dai Dirigenti, verificati i documenti a sostegno, analizzati i risultati degli approfondimenti richiesti alla Struttura tecnica di Supporto, preso atto di tutti gli elementi di contesto e gli altri indicatori selezionati per gli obiettivi medesimi, ha valutato le cause oggettive, le cui leve non erano nella disponibilità dei responsabili dell'obiettivo stesso (cfr. in dettaglio nella sezione 3.3); in conseguenza di ciò si è intervenuti a modificare in relazione a 2 obiettivi, nell'ambito dei quali erano stati selezionati i kpi considerati, il grado di raggiungimento misurato a favore di quello valutato e a rielaborare conseguentemente i report della performance organizzativa di cui ha dato conto questa Relazione (il valore complessivo rideterminato per l'Ente si è modificato dall'originario 98,80 al presente 99,77);
3. avviato – in relazione agli obiettivi con una percentuale di raggiungimento superiore al 110% (soglia di tolleranza prevista nel SMVP) - i necessari approfondimenti con la Struttura Tecnica di Supporto e con i dirigenti dell'Ente, nell'ambito dei quali emerge che i casi di *overshooting* hanno interessato meno del 17% degli indicatori selezionati, riguardano kpi di Efficacia e Volume ed obiettivi a vantaggio diretto delle imprese, per la quasi totalità (11/15) sono indicatori del MISE i cui target non erano stati incrementati (cfr. nota in proposito a pag. 21). Sono evidenziati nell'allegato 5;
4. analizzato altresì gli ulteriori ambiti di valutazione individuati nel SMVP ed in particolare lo stato di salute ed i valori di *benchmarking* disponibili, insieme con gli esiti della Valutazione partecipativa, di cui l'OIV darà più ampiamente conto nella suo Report di valutazione strategica.

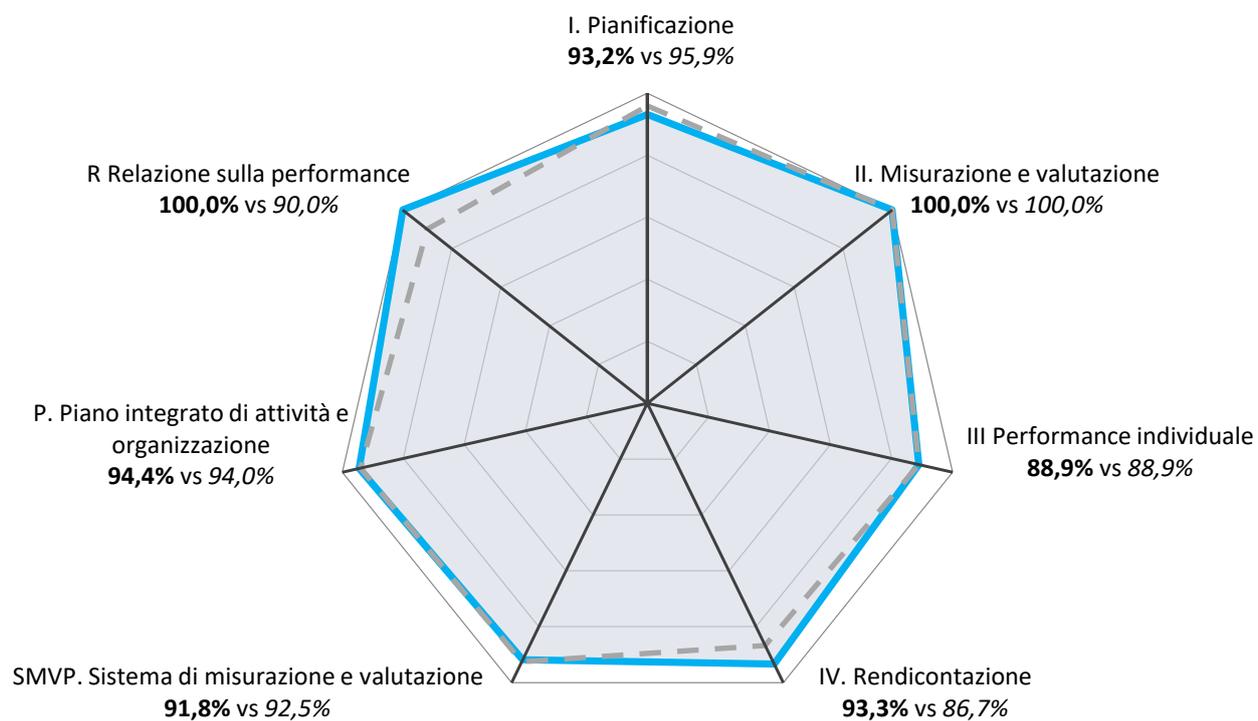
LA RELAZIONE SUL FUNZIONAMENTO COMPLESSIVO DEL SISTEMA DI VALUTAZIONE, TRASPARENZA E INTEGRITA' DEI CONTROLLI INTERNI

Relativamente al ciclo 2022, si dà inoltre conto degli esiti delle valutazioni effettuate dall'OIV nell'ambito della [Relazione sul funzionamento complessivo del sistema di valutazione, trasparenza e integrità dei controlli interni](#), formalizzata in data 27 aprile 2023, che ha in particolare:

1. dato conto della risoluzione delle proposte di miglioramento avanzate in precedenza dall'Organismo stesso e proposto gli ambiti su cui la CCIAA è chiamata a migliorare a partire dal ciclo 2023, soprattutto con riferimento al coinvolgimento diretto degli stakeholders esterni in tutte le microfasi del ciclo della performance (definizione delle priorità strategiche e delle esigenze specifiche, rendicontazione dei risultati e valutazione della qualità percepita);
2. confermato l'ottimo livello di accountability e maturità raggiunto dalla CCIAA di Modena. Nell'analisi complessiva, infatti, l'Ente incrementa il già ottimo punteggio raggiunto nel 2021 (pari al 92,6%) conseguendo nel 2022 un punteggio complessivo di 94,5%;
3. esposta la comparazione relativa al ciclo 2022 della CCIAA di Modena con i risultati dello stesso Ente nel 2021, come di seguito rappresentato:

Valutazione comparata CCIAA MO

2022 ————
2021 - - - - -



ALLEGATI

Allegato 1. **Report performance organizzativa di Ente**

Allegato 2. **Report performance organizzativa Obiettivi strategici**

Allegato 3. **Report performance organizzativa Obiettivi operativi**

Allegato 4. **Report performance Aree Organizzative**

Allegato 5. **Report obiettivi in *overshooting***

Integra_Report_Performance organizzativa Ente_Modena_dicembre_2022

Ente	Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione
Ente							99,44%	
33,33%	1 - Competitività delle imprese						99,05%	
33,34%	301 - Internazionalizzazione						100,00%	
50,00%			Indicatori				100,00%	
5,00%			301.S0 - Fatturato export provinciale	Indica il valore in € del fatturato delle esportazioni della provincia di Modena nell'anno "n". Misura la capacità della Camera di commercio di agevolare le imprese nello sviluppo commerciale all'estero	>= 13.200.000.000,00 €	17.533.854.528,00 €	100,00%	
95,00%			301.S1 - Partecipanti ai programmi di internazionalizzazione promossi dalla Camera di commercio nell'anno	Misura il numero dei partecipanti alle iniziative di internazionalizzazione (di incoming, outgoing, coaching, fiere all'estero, attività di formazione, assessment, beneficiari voucher...) promosse dalla Camera di commercio nell'anno "n"	>= 1.000 N.	1.133 N.	100,00%	
50,00%			Obiettivi operativi				100,00%	
50,00%			301.D1.1 - Incentivare il processo di internazionalizzazione delle imprese modenesi				100,00%	
20,00%			31.D1.1.1 - Partecipanti alle iniziative di internazionalizzazione promosse dalla Camera di commercio nell'anno	Misura il numero dei partecipanti alle iniziative di internazionalizzazione (di incoming, outgoing, coaching, fiere all'estero, attività di formazione...) promosse dalla Camera di commercio nell'anno "n"	>= 800 N.	852 N.	100,00%	
30,00%			31.D1.1.2 - N. imprese beneficiarie dei voucher per l'internazionalizzazione	Misura l'ampiezza della platea di imprese interessate allo sviluppo di iniziative e programmi di promozione all'estero, con il coinvolgimento delle CCIAA. Si tratta di uno degli indicatori selezionati dal MISE nell'ambito dei progetti finanziati dal +20% di D.A.	>= 80 N.	129 N.	100,00%	
30,00%			31.D1.1.3 - N. imprese coinvolte e valutate attraverso strumenti comuni di assessment	Misura la consapevolezza delle imprese circa le opportunità offerte dai mercati internazionali e l'ampiezza delle azioni di preparazione e accompagnamento all'estero realizzate dalle CCIAA. Si tratta di uno degli indicatori selezionati dal MISE nell'ambito dei progetti finanziati dal +20% di D.A.	>= 10 N.	192 N.	100,00%	
20,00%			31.D1.1.4 - N. imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali	Misura l'ampiezza della platea di imprese accompagnate alla realizzazione di iniziative e programmi di promozione all'estero, con il coinvolgimento delle CCIAA. Tali iniziative (incontri B2B, incoming di buyer ed operatori esteri, partecipazioni a manifestazioni fieristiche in presenza e virtuali, inserimento su marketplace e sviluppo di e-commerce, anche sostenute dall'erogazione di contributi) potranno prevedere lo sviluppo di servizi innovativi (servizi digitali o di accompagnamento al digitale)	>= 3 N.	192 N.	100,00%	
50,00%			301.D1.2 - Efficientare i servizi certificativi per il commercio con l'estero mediante la telematizzazione e la tempestività del rilascio				100,00%	
20,00%			31.D1.2.3 - N. imprese utilizzatrici del servizio di rilascio del certificato d'origine digitale	Nel 2019 il MISE ha reso obbligatorio, per le imprese, il canale telematico per richiedere i certificati di origine. Ci si prefigge di coinvolgere imprese a cui rilasciare un documento digitale, ancorché il prodotto finale è ancora cartaceo e stampato in azienda.	>= 60 N.	86 N.	100,00%	
80,00%			31.D1.2.4 - Tasso di evasione, con stampa in azienda, dei certificati di origine richiesti	Misura la percentuale di certificati stampati in azienda su formulario e su foglio bianco rispetto al totale dei certificati di origine richiesti	>= 40,00 %	41,40 %	100,00%	
33,33%	401 - Digitalizzazione, sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti						97,37%	
50,00%			Indicatori				96,08%	
5,00%			401.S0 - Tasso di sopravvivenza imprese a 3 anni	Tasso di sopravvivenza imprese a 3 anni. Misura la capacità della Camera di commercio di agevolare lo sviluppo delle leve competitive utili alle imprese per le proprie strategie di sviluppo	>= 65,00 %	72,10 %	100,00%	
40,00%			401.S1 - Partecipanti ai programmi di sostegno promossi dalla CCIAA nell'anno per lo sviluppo d'impresa, anche in collaborazione con altri Enti ed Organismi territoriali	Misura la capacità della Camera di commercio di agevolare possibili azioni di sviluppo delle imprese, con riguardo particolare alla maturità digitale, al trasferimento tecnologico, all'imprenditoria giovanile e e femminile, alle forme di impresa cooperativa, all'accesso al credito	>= 1.600 N.	1.443 N.	90,19%	
30,00%			401.S2 - Grado di coinvolgimento delle imprese coinvolte alle attività di Assessment (self e guidato) della maturità digitale	Misura l'ampiezza dell'attività di assessment della maturità digitale delle imprese.	>= 1 N.	2,77 N.	100,00%	
25,00%			401.S3 - Numero prodotti certificati dal marchio collettivo camerale Tradizione e Sapori	Misura l'ampiezza del paniere dei prodotti certificati dal marchio collettivo camerale Tradizione e Sapori	>= 27 N.	27 N.	100,00%	

Integra_Report_Performance organizzativa Ente_Modena_dicembre_2022

Ente	Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione
		50,00%	Obiettivi operativi				98,67%	
		50,00%	401.D2.1 - Favorire la transizione digitale e tecnologica, stimolando la maturità digitale delle imprese e accompagnandone lo sviluppo tecnologico				97,35%	
		20,00%	41.D2.1_1 - Partecipanti alle iniziative della CCAA nell'anno realizzate per stimolare la cultura e la maturità digitale delle imprese	Misura l'ampiezza delle azioni di diffusione della cultura digitale e più in generale colte allo sviluppo della maturità digitale delle imprese	>= 250 N.	465 N.	100,00%	
		20,00%	41.D2.1_2 - N. assessment della maturità digitale condotti utilizzando gli strumenti a disposizione dei PID (SELF4.0, ZOOM4.0, Digital SKILL Voyager)	Misura l'ampiezza dell'attività di assessment della maturità digitale delle imprese realizzate dai PID. Si tratta di uno degli indicatori selezionati dal MISE nell'ambito dei progetti finanziati dal +20% di D.A.	>= 60 N.	210 N.	100,00%	
		20,00%	41.D2.1_3 - Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate nell'anno	Misura l'ampiezza delle azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID. Si tratta di uno degli indicatori selezionati dal MISE nell'ambito dei progetti finanziati dal +20% di D.A.	>= 4 N.	10 N.	100,00%	
		20,00%	41.D2.1_4 - Promozione servizi digitali	Misura le iniziative volte a favorire la diffusione dei servizi digitali e relativi strumenti, supporto e realizzazione progetti specifici come ID On site, iniziative legate all'attribuzione del domicilio digitale, il rilancio e promozione del servizio assistenza online, webinar dedicati agli applicativi disponibili, aggiornamento servizi in rete	>= 15 N.	36 N.	100,00%	
		10,00%	41.D2.1_5 - Partecipanti alle iniziative di sostegno alla digitalizzazione e allo sviluppo tecnologico	Misura l'ampiezza delle azioni poste in essere dalla Camera di commercio a sostegno della digitalizzazione e dello sviluppo tecnologico	>= 550 N.	404 N.	73,45%	
		10,00%	41.D2.1_6 - N. di indirizzamenti verso strutture che operano sui temi dell'innovazione, individuate attraverso gli strumenti di orientamento a supporto dei PID (es. Atlante i4.0, mentor, PID-Orienta)	La capacità della rete dei PID di creare collegamenti e filiere dell'innovazione a livello territoriale per supportare le imprese nella digitalizzazione dei processi. N. iniziative di valorizzazione/promozione dell'offerta turistica e/o culturale del territorio	>= 10 N.	16 N.	100,00%	
		50,00%	401.D6.1 - Sostenere lo sviluppo delle imprese mediante la diffusione della cultura d'impresa, l'assistenza alle start up, il supporto alla liquidità, alla qualificazione aziendale e dei prodotti				100,00%	
		40,00%	41.D6.1_0 - Partecipanti alle iniziative di sostegno alla creazione e allo sviluppo d'impresa promosse dalla Camera di commercio nell'anno, anche in collaborazione con altri Enti ed Organismi del territorio	Partecipanti alle iniziative di sostegno alla creazione e allo sviluppo d'impresa promosse dalla Camera di commercio nell'anno, anche in collaborazione con altri Enti ed Organismi del territorio	>= 500 N.	609 N.	100,00%	
		30,00%	41.D6.1_2 - N. imprese beneficiarie dei contributi/voucher/servizi integrati per la prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario	Misura l'ampiezza delle azioni di sostegno alla liquidità e alla prevenzione e gestione delle crisi di impresa. Si tratta di uno degli indicatori selezionati dal MISE nell'ambito dei progetti finanziati dal +20% di D.A.	>= 12 N.	37 N.	100,00%	
		30,00%	41.D6.1_3 - N. imprese beneficiarie dei servizi di informazione/formazione/ assistenza per la prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario	Misura l'ampiezza delle azioni di promozione e diffusione degli incentivi nazionali e locali per il sostegno alle imprese. Si tratta di uno degli indicatori selezionati dal MISE nell'ambito dei progetti finanziati dal +20% di D.A.	>= 25 N.	79 N.	100,00%	
		33,33%	402 - Orientamento al lavoro				99,77%	
		50,00%	Indicatori				100,00%	
		50,00%	402.S1 - Studenti coinvolti nei programmi di orientamento ed alternanza scuola-lavoro promossi dalla Camera nell'anno	Misura la capacità della Camera di commercio di coinvolgimento degli studenti nelle iniziative di orientamento, alternanza scuola-lavoro e placement rivolte loro	>= 2.800 N.	4.628 N.	100,00%	
		50,00%	402.S2 - % imprese iscritte al Registro per l'alternanza scuola-lavoro	Misura la capacità della Camera di commercio di coinvolgere imprese (e altri soggetti ospitanti) nel progetto di alternanza e orientamento al lavoro	>= 17,80 %	18,19 %	100,00%	
		50,00%	Obiettivi operativi				99,54%	
		100,00%	402.D4.2 - Agevolare azioni di incontro dei giovani col mondo del lavoro, accompagnandone l'inserimento, attraverso l'attivazione di PTCO di qualità e la certificazione delle competenze				99,54%	
		30,00%	42.D4.1.1.1 - Studenti coinvolti nelle iniziative camerali di orientamento nell'anno	Misura il grado di coinvolgimento degli studenti nelle iniziative camerali di orientamento nell'anno: Lezioni ad hoc, Orientamedie, Saloni ITS, eventi Excelsior	>= 2.000 N.	2.330 N.	100,00%	
		20,00%	42.D4.1.2 - Studenti coinvolti nei progetti di PCTO sull'educazione imprenditoriale	Studenti coinvolti nei progetti di PCTO sull'educazione imprenditoriale: Impresa in azione, Idee in azione e CamcomLab (fondo di perequazione)	>= 900 N.	983 N.	100,00%	
		10,00%	42.D4.1.2_0 - Capacità di supportare la creazione di start-up	Misura la capacità della Camera di commercio di supportare la creazione di start-up	>= 6,00 %	5,73 %	95,43%	
		10,00%	42.D4.2.2 - N. bandi per contributi, voucher, servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle azioni progettuali	Misura l'efficacia dell'azione camerale nel soddisfare i fabbisogni delle imprese. Si tratta di uno degli indicatori selezionati dal MISE nell'ambito dei progetti finanziati dal +20% di D.A.	>= 1 N.	1 N.	100,00%	
		10,00%	42.D4.3.1.1 - Volume di attività di divulgazione dei risultati di Excelsior	Misura la capacità di diffondere sul territorio i risultati di Excelsior sulla domanda di lavoro delle imprese e dell'offerta formativa di diplomati/laureati	>= 10 N.	11 N.	100,00%	
		10,00%	42.D4.3.1.2 - N. azioni di matching tra giovani e imprese	N. azioni di matching tra giovani e imprese organizzate dalla Camera di commercio nell'anno	>= 1 N.	1 N.	100,00%	
		10,00%	42.D4.4.1 - N. azioni di supporto alla ricerca di risorse umane con competenze strategiche, azioni di formazione e certificazione delle competenze per il rilancio	Misura l'impatto dell'azione progettuale camerale in termini di tipologie di azioni rese a vantaggio dei beneficiari finali. Si tratta di uno degli indicatori selezionati dal MISE nell'ambito dei progetti finanziati dal +20% di D.A.	>= 5 N.	7 N.	100,00%	

Integra_Report_Performance organizzativa Ente_Modena_dicembre_2022

Ente	Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione
33,33%	2 - Competitività del territorio						99,29%	
25,00%	600 - Promozione infrastrutture						100,00%	
50,00%	Indicatori						100,00%	
100,00%		600.S1 - Numero delle Istituzioni e degli altri soggetti coinvolti dalla Camera di Commercio per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture	Misura la capacità della Camera di Commercio di coinvolgere Istituzioni e altri soggetti per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture (sia intermodali che di altra natura) - Fonte: Rilevazione camerale		>= 4 N.	27 N.	100,00%	
50,00%	Obiettivi operativi						100,00%	
100,00%		600.D6.1 - Agevolare occasioni di incontro tra gli Enti interessati allo sviluppo del sistema intermodale					100,00%	
100,00%		60.D6.1_1 - Numero delle Istituzioni e degli altri soggetti coinvolti dalla Camera di Commercio per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture del territorio	Misura la capacità della Camera di Commercio di coinvolgere Istituzioni e altri soggetti del territorio nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture - Fonte: Rilevazione camerale		>= 4 N.	4 N.	100,00%	
25,00%	601 - Marketing territoriale						97,14%	
50,00%	Indicatori						94,29%	
40,00%		601.S51 - Iniziative di promozione realizzate nell'anno dei prodotti di eccellenza modenesi	Misura la numerosità delle iniziative di promozione realizzate nell'anno dei prodotti di eccellenza modenesi: a marchio T&S, IGP di Vignola e più in generale di tutti i prodotti tipici (in collaborazione con Palatipico)		>= 70 N.	60 N.	85,71%	
50,00%		601.S52 - Imprese partecipanti alle iniziative camerale sulle eccellenze locali	Misura il grado di coinvolgimento delle imprese produttrici nei programmi camerale di valorizzazione e certificazione delle eccellenze locali, come il marchio collettivo "Tradizione e Sapori" e l'IGP "Ciliegia di Vignola"		>= 300 N.	328 N.	100,00%	
10,00%		D3.1.1_0 - Presenze turistiche registrate nell'anno nella provincia di Modena	Misura il grado di attrattività del territorio in termini di presenze turistiche.		>= 800.000 N.	1.655.341 N.	100,00%	
50,00%	Obiettivi operativi						100,00%	
50,00%		601.D3.1 - Diffondere la conoscenza di Modena con azioni di marketing territoriale per favorire un'offerta turistica e culturale integrata e di qualità					100,00%	
20,00%		61.D3.1_1 - N. linee di attività attivate attraverso i bandi di finanziamento (linee di attività da 1 a 4)	Misura la capacità delle CCIAA di rispondere a più esigenze nella gestione della crisi delle imprese turistiche. Si tratta di uno degli indicatori selezionati dal MISE nell'ambito dei progetti finanziati dal +20% di D.A.		>= 1 N.	4 N.	100,00%	
20,00%		61.D3.1_2 - N. bandi pubblicati per voucher/contributi finalizzati a realizzare interventi connessi alla ripresa dell'attività d'impresa turistica	Misura la capacità delle CCIAA di utilizzare fin da subito le risorse messe a disposizione del progetto. Si tratta di uno degli indicatori selezionati dal MISE nell'ambito dei progetti finanziati dal +20% di D.A.		>= 1 N.	1 N.	100,00%	
20,00%		61.D3.1_4 - N. aziende coinvolte nella realizzazione delle iniziative di promozione/qualificazione dell'offerta turistica del territorio	La capacità della CCIAA di incentivare la partecipazione delle imprese alle azioni di promozione del territorio. Si tratta di uno degli indicatori selezionati dal MISE nell'ambito dei progetti finanziati dal +20% di D.A.		>= 10 N.	965 N.	100,00%	
20,00%		61.D3.1_5 - N. iniziative di valorizzazione/promozione dell'offerta turistica e/o culturale del territorio	La capacità della CCIAA di incentivare la partecipazione delle imprese alle azioni di promozione del territorio. Si tratta di uno degli indicatori selezionati dal MISE nell'ambito dei progetti finanziati dal +20% di D.A.		>= 1 N.	4 N.	100,00%	
20,00%		61D3.1_0 - N. azioni di marketing territoriale	Misura l'ampiezza delle azioni poste in essere a favore del marketing territoriale (Fondazione Casa Natale Enzo Ferrari, Festival Filosofia, Motor Valley Fest, Skipass, iniziative in collaborazione con Palatipico, realizzate nell'ambito del progetto MISE, finanziate mediante bandi, ecc.)		>= 35 N.	79 N.	100,00%	
50,00%		601.D3.2 - Realizzare attività di valorizzazione delle produzioni di eccellenza modenesi, anche mediante il sostegno a marchi specifici, collettivi ed europei					100,00%	
90,00%		61.D3.1_51 - Imprese partecipanti alle iniziative camerale sulle eccellenze locali	Misura il grado di coinvolgimento delle imprese produttrici nei programmi camerale di valorizzazione e certificazione delle eccellenze locali, come il marchio collettivo "Tradizione e Sapori" e l'IGP "Ciliegia di Vignola"		>= 300 N.	328 N.	100,00%	
10,00%		61.D3.1_52 - Iniziative di promozione dei prodotti a marchio collettivo (come Tradizione e sapori) o IGP (Ciliegia di Vignola)	Misura il numero delle iniziative di promozione realizzate nell'anno delle eccellenze modenesi con marchio collettivo "Tradizione e Sapori" e o igp "Ciliegia di Vignola"		>= 25 N.	32 N.	100,00%	
25,00%	700 - Ambiente						100,00%	
50,00%	Indicatori						100,00%	
100,00%		700.S1 - Partecipanti, anche in modalità digitale (se a causa delle norme anti COVID-19), alle iniziative promosse dalla Camera di commercio nell'anno	Misura la capacità della Camera di commercio di diffondere la cultura della sostenibilità ambientale.		>= 1.800 N.	2.279 N.	100,00%	
50,00%	Obiettivi operativi						100,00%	
100,00%		700.D5.1 - Promuovere la diffusione della cultura della sostenibilità ambientale, del risparmio energetico, dell'innovazione sostenibile, dell'economia circolare					100,00%	
60,00%		70.D5.1_1 - Partecipanti alla Settimana della bioarchitettura	Misura la capacità della Camera di commercio di diffondere la cultura della sostenibilità ambientale.		>= 1.600 N.	1.921 N.	100,00%	
40,00%		70.D5.1_2 - Partecipanti alle iniziative promosse dalla Camera di commercio in tema di sostenibilità ambientale	Misura la capacità della camera di commercio di interessare le imprese in merito all'acquisizione di opportune conoscenze sugli adempimenti in materia ambientale e sugli strumenti per applicarne i principi nello svolgimento dell'attività d'impresa (mud + vivifir + nuova definizione rifiuti + responsabilità estesa del produttore)		>= 200 N.	258 N.	100,00%	

Integra_Report_Performance organizzativa Ente_Modena_dicembre_2022

Ente	Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione
	25,00%	701 - Tutela della legalità					100,00%	
	50,00%		Indicatori				100,00%	
	5,00%		701.S0 - Indice di attrattività del territorio	Misura, indirettamente, la capacità di contrasto alla criminalità economica del territorio delle iniziative realizzate dalla Camera di commercio	>= 6,50 %	6,73 %	100,00%	
	25,00%		701.S1 - Soggetti economici coinvolti nelle iniziative promosse dalla CCAA volte al contrasto della criminalità economica e alla regolazione del mercato	Misura il grado di coinvolgimento dei soggetti economici del territorio alle iniziative camerali di contrasto alla criminalità economica e alla regolazione del mercato	>= 200 N.	225 N.	100,00%	
	40,00%		701.S2 - Controlli sulle autocertificazioni presentate all'Ente, sul possesso dei requisiti e sulla qualità (o congruità) dei dati delle posizioni	Misura la capacità della Camera di commercio di rendere disponibili dati di qualità al sistema produttivo della provincia di Modena e di garantire la legalità	>= 6.000 N.	6.295 N.	100,00%	
	30,00%		701.S3 C2.1_01 - Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione pervenute nell'anno N	Indica la percentuale di istanze gestite nei termini di legge.	<= 3,50 gg	1,63 gg	100,00%	
	50,00%		Obiettivi operativi				100,00%	
	25,00%		701.C1.1 - Migliorare la qualità delle informazioni contenute nella banca dati del Registro delle Imprese a vantaggio della trasparenza e della legalità				100,00%	
	100,00%		71.C1.1_2 - Controlli effettuati sul possesso dei requisiti delle posizioni iscritte nel RI e sulle dichiarazioni sostitutive di atto notorio presentate al RI	Controlli effettuati sul possesso dei requisiti delle posizioni iscritte nel RI e sulle dichiarazioni sostitutive di atto notorio presentate al RI	>= 5.500 N.	5.585 N.	100,00%	
	25,00%		701.C2.1 - Favorire la tutela della legalità, in particolare sviluppando, anche in collaborazione con le Istituzioni locali, azioni di contrasto preventivo alla criminalità economica				100,00%	
	10,00%		71.B1.1_1 - Emissione Ruolo Diritto Annuale anno (n-3) entro la data	Emissione Ruolo Diritto Annuale anno (n-3) entro la data	Entro 31-12-2022	31-08-2022	100,00%	
	10,00%		71.C2.3+5 - N. controlli sui prodotti e sui magazzini generali e Ispezioni metriche	Soggetti economici coinvolti nell'anno alle iniziative volte al contrasto della criminalità economica e alla regolazione del mercato: Controlli sui prodotti e Ispezioni metriche	>= 70 N.	110 N.	100,00%	
	30,00%		71.C2.4_01 C2.4_01 - Tasso di evasione dei verbali di accertamento	Indica il numero di verbali di accertamento istruiti (lavorati dall'ufficio sanzioni) rispetto ai verbali di accertamento ricevuti.	>= 18,00 %	37,16 %	100,00%	
	10,00%		71.C2.4_2 - Emissione Ruolo sanzioni anno (n-3) entro la data	Indicare la data in cui è stato emesso il Ruolo sanzioni relativo all'anno (n-3)	Entro 31-10-2022	25-08-2022	100,00%	
	30,00%		71.Controlli Servizi - Controlli a campione effettuati sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà (al netto di quelle del Registro Imprese)	N. controlli a campione effettuati sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà presentate in uffici diversi dal Registro Imprese nell'ambito della richiesta di servizi. Misura la capacità della Camera di commercio di garantire la legalità	>= 500 N.	596 N.	100,00%	
	10,00%		71.Controlli Voucher - N. controlli a campione effettuati sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà presentate nell'ambito della richiesta di contributi	N. controlli a campione effettuati sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà presentate nell'ambito della richiesta di contributi. Misura la capacità della Camera di commercio di garantire la legalità specie in un ambito delicato come la distribuzione di risorse pubbliche	>= 20 N.	57 N.	100,00%	
	25,00%		701.C2.7 - Favorire la correttezza dei comportamenti degli operatori del mercato, anche mediante la tempestiva composizione delle controversie ad opera degli Organismi costituiti in Camera di commercio				100,00%	
	20,00%		71.C2.7_1 - Adozione regolamento dell'Organismo di composizione delle crisi d'impresa (OCRI), se non rinviato ulteriormente, entro la data	Misura la volontà della Camera di dare avvio entro l'anno all'Organismo di composizione delle crisi d'impresa (OCRI)	Entro 31-12-2022	02-05-2022	100,00%	
	40,00%		71.C2.7_2 - Tempi medi di avvio delle mediazioni (nomina mediatore e convocazione delle parti)	Misura il grado di tempestività nell'avvio delle pratiche di mediazione	<= 5 gg	3,37 gg	100,00%	
	40,00%		71.C2.7_3 - Tempi medi di avvio delle richieste di accesso alla composizione delle crisi da sovraindebitamento	Misura il grado di tempestività nell'avvio delle richieste di accesso alla composizione delle crisi da sovraindebitamento	<= 7 gg	6,77 gg	100,00%	
	25,00%		71.C2.6 - Incrementare la tempestività nell'evasione delle istanze di cancellazione e annotazione protesti pervenute nell'anno per garantire maggiore equilibrio e trasparenza nel mercato				100,00%	
	100,00%		C2.1_01 - Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione pervenute nell'anno N	Indica la percentuale di istanze gestite nei termini di legge.	<= 3,50 gg	1,63 gg	100,00%	

Integra_Report_Performance organizzativa Ente_Modena_dicembre_2022

Ente	Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione
33,34%	3	Competitività dell'Ente					100,00%	
33,34%	801	Semplificazione procedure a carico delle imprese					100,00%	
50,00%		Indicatori					100,00%	
40,00%		801.S1 - Grado di diffusione dei dispositivi di firma digitale rispetto alle imprese della provincia nell'anno	Misura il livello di diffusione dei servizi telematici nel territorio		>= 12,00 %	13,43 %	100,00%	
40,00%		801.S2 - Livello di diffusione dei servizi telematici presso il tessuto economico locale	Misura il livello di diffusione dei servizi telematici presso il tessuto economico locale		>= 12,50 %	13,33 %	100,00%	
20,00%		801.S4 - Grado di adesione al cassetto digitale	Misura il livello di adesione delle imprese al Cassetto digitale		>= 25,00 %	33,96 %	100,00%	
50,00%		Obiettivi operativi					100,00%	
100,00%		801.A1.3 - Incrementare strumenti e servizi telematici per favorire un rapporto più semplice e veloce tra cittadini e Pubblica Amministrazione, la diffusione dell'informazione economica					100,00%	
20,00%		81.A1.3.3 - Avvio del servizio di prenotazione on-line degli appuntamenti con gli uffici camerali che erogano servizi a sportello	Avvio del servizio di prenotazione on-line degli appuntamenti con gli uffici camerali che erogano servizi a sportello		Entro 30-04-2022	29-04-2022	100,00%	
20,00%		81.C1.1.3 - Ampliamento schede informative per l'assistenza ai servizi gestiti digitalmente	Misura la capacità della Camera di commercio di supplire alla mancanza di contatto diretto dei servizi digitali mediante l'inoltro di periodiche newsletter e aggiornamento/revisione dei contenuti e incremento delle schede informative pubblicate sul sito, sia di approfondimento di compilazione delle pratiche del Registro Imprese, sia relativamente ai servizi stessi		>= 100 N.	101 N.	100,00%	
20,00%		81.C2.5.3 - Pubblicazione ed aggiornamento on-line dell'Elenco delle Imprese Orafe iscritte al Registro Metalli Preziosi di Modena	Pubblicazione ed aggiornamento on-line dell'Elenco delle Imprese Orafe iscritte al Registro Metalli Preziosi di Modena		Entro 31-12-2022	17-10-2022	100,00%	
10,00%		81.C2.7.3 - Introduzione checklist digitale per i gestori delle procedure da sovraindebitamento	Introduzione, previo confronto con i gestori, di una checklist digitale per i gestori stessi da seguire e compilare durante la conduzione dell'incontro con il sovraindebitato, così da uniformare le varie condotte operative e conservare traccia della documentazione o delle informazioni condivise con il debitore.		Entro 30-04-2022	29-04-2022	100,00%	
10,00%		81.C2.7.3.1 - Revisione complessiva della modulistica del sovraindebitamento e sua pubblicazione, in formato compilabile, sul sito	Revisione complessiva della modulistica del sovraindebitamento e sua pubblicazione, in formato compilabile, sul sito		Entro 31-10-2022	29-06-2022	100,00%	
20,00%		81.D4.1.1 - Livello di erogazione del servizio dello sportello Genesi, mediante colloqui a distanza e risposte telematiche	Livello di erogazione del servizio dello sportello Genesi, mediante colloqui a distanza e risposte telematiche rispetto al totale dei contatti gestiti		>= 70,00 %	91,48 %	100,00%	
33,33%	802	Efficienza e qualità dei servizi					100,00%	
50,00%		Indicatori					100,00%	
20,00%		802.S1 - Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate	Misura la capacità della Camera di commercio di liquidare tempestivamente i propri fornitori, anche per agevolarli finanziariamente. L'indicatore misura infatti anche i volumi finanziari oltre alla tempestività dei pagamenti stessi.		<= -18 gg	-24,53 gg	100,00%	
20,00%		B3.2_02 - Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive	Indica la percentuale di fatture passive pagate entro 30 giorni nell'anno ""n"".		>= 94,00 %	99,15 %	100,00%	
20,00%		C1.1_04_OLD - Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	Indica la percentuale di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal ricevimento.		>= 95,00 %	99,80 %	100,00%	
20,00%		C1.1_07 - Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	Indica il tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese.		<= 3,20 gg	0,90 gg	100,00%	
20,00%		EC27 - Indice equilibrio strutturale	Indica la capacità della Camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali		>= 20,00 %	20,57 %	100,00%	
50,00%		Obiettivi operativi					100,00%	
20,00%		802.A1.1 - Coinvolgere il sistema delle relazioni per meglio individuare le strategie e favorirne l'attuazione					100,00%	
40,00%		82.A1.1_0 - Condivisione attività di pianificazione dell'Unione Regionale dell'Emilia-Romagna, da definirsi entro	Condivisione attività di pianificazione dell'Unione Regionale dell'Emilia-Romagna, da definirsi entro		Entro 30-04-2022	04-03-2022	100,00%	
0,00%		82.A1.1_1 - Realizzazione indagine di customer satisfaction per valutare più adeguatamente le eventuali azioni, anche correttive, da porre in essere	Misura l'interesse della Camera di commercio a disporre di informazioni da parte degli stakeholders di riferimento, per valutare più adeguatamente le eventuali azioni correttive da porre in essere		Entro 31-12-2022	N/D	N/D	
50,00%		82.A1.1_2 - Partnership istituzionali in essere (accordi quadro, convenzioni, partecipazioni,...)	Misura il grado di relazioni intrattenute dall'Ente per il perseguimento delle proprie strategie		>= 40 N.	41 N.	100,00%	
10,00%		83.A1.1_3 - Progetti finanziati per accordi di programma MISE / UICC o dal Fondo perequativo	Misura il grado di relazioni intrattenute dall'Ente per il perseguimento delle proprie strategie		>= 14 N.	14 N.	100,00%	

Integra_Report_Performance organizzativa Ente_Modena_dicembre_2022

Ente	Ambito	Obiettivo strategico	Obiettivi Operativi / Indicatori OS	Indicatori	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione
			20,00%	802.A1.2 - Garantire l'efficienza e la qualità dei servizi erogati, mediante l'allineamento dei costi e la qualità dei servizi con quelli identificati come standard nel sistema camerale			100,00%	
			100,00%	82.A1.2.1 - Pubblicazione report costi sostenuti nell'anno precedente dei processi gestiti / servizi erogati, distinti in costi interni, esterni e promozionali Misura il grado di efficienza realizzata in relazione ai singoli processi, garantendo la trasparenza ed il controllo sociale dei costi sostenuti	Entro 31-10-2022	02-09-2022	100,00%	
			0,00%	82.A1.2.2 - Allineamento costi dei processi di competenza dell'Area Organizzativa, in relazione a quelli definiti standard da UICC nel 2020 N. FTE allocati nel 2022 in relazione a ciascun processo dell'AO riscontrato fuori standard nel 2020 - N. FTE allocati nel 2020 in relazione a ciascun processo dell'AO riscontrato fuori standard nel 2020	<= 0 fte	-1.818,45 fte	100,00%	
			20,00%	802.A1.3 - Effettuare opportune azioni a livello organizzativo, anche per adeguare il contesto interno alla gestione del lavoro agile e migliorare il benessere organizzativo			100,00%	
			10,00%	82.A1.3.4 - Realizzazione di specifiche attività di aggiornamento rivolte a tutti i dipendenti camerale, circa la revisione del Lavoro agile contrattata con i sindacati ai sensi del CCNL triennio 2019-2021 Misura la capacità della Camera di commercio di rispondere all'evoluzione normativa in atto nell'ambito delle nuove forme di lavoro agile	>= 1 N.	1 N.	100,00%	
			50,00%	82.B1.1.2 - Digitalizzazione del fascicolo personale dei dipendenti Digitalizzazione del fascicolo personale dei dipendenti. Nel 2021 è prevista la digitalizzazione di n. 8 fascicoli, per impostare il lavoro e capire le difficoltà che potrebbero emergere. Il fascicolo personale del dipendente in realtà è composto da tre fascicoli: quello contributivo, quello previdenziale e quello personale.	>= 8 N.	8 N.	100,00%	
			40,00%	82.C2.5.3 - Informatizzazione del "Registro degli Assegnatari Marchi Preziosi" Informatizzazione del "Registro degli Assegnatari Marchi Preziosi", in maniera tale che lo si possa compilare anche da remoto e che sia immediatamente consultabile e compilabile dagli addetti	Entro 30-06-2022	28-02-2022	100,00%	
			20,00%	802.B3.1 - Garantire la tempestività dei servizi erogati ed in particolare del pagamento delle fatture passive, mediante l'eventuale riorganizzazione dei processi			100,00%	
			50,00%	82.B3.2.1 - Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate Misura la capacità della Camera di commercio di liquidare tempestivamente i propri fornitori, anche per agevolarli finanziariamente. L'indicatore misura infatti anche i volumi finanziari oltre alla tempestività dei pagamenti stessi.	<= -18 gg	-24,53 gg	100,00%	
			50,00%	82.B3.2.2 B3.2.02 - Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive Indica la percentuale di fatture passive pagate entro 30 giorni nell'anno ""n"".	>= 94,00 %	99,15 %	100,00%	
			20,00%	802.C1.1 - Consolidare la tempestività delle iscrizioni nel Registro delle Imprese			100,00%	
			50,00%	82.C1.1.04 C1.1.04_OLD - Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese Indica la percentuale di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal ricevimento.	>= 95,00 %	99,80 %	100,00%	
			50,00%	82.C1.1.07 C1.1.07 - Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese Indica il tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese.	<= 3,20 gg	0,90 gg	100,00%	
33,33%		803 - Trasparenza e anticorruzione					100,00%	
			50,00%	Indicatori			100,00%	
			40,00%	803.S1 - Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente Misura il grado di completezza, aggiornamento e apertura dei dati (pubblicati come da indicazioni dei responsabili della trasmissione dei dati)	>= 98,00 %	100,00 %	100,00%	
			40,00%	803.S2 - Pubblicazione report costi sostenuti nell'anno precedente dei processi gestiti / servizi erogati, distinti in costi interni, esterni e promozionali Misura il grado di efficienza realizzata in relazione ai singoli processi, garantendo la trasparenza ed il controllo sociale dei costi sostenuti	Entro 31-10-2022	02-09-2022	100,00%	
			20,00%	803.S3 - Livello di realizzazione misure previste per l'anno nei termini indicati nelle schede di rischio allegato al PIAO Misura la capacità della Camera di commercio di mettere in atto e realizzare iniziative volte alla prevenzione della corruzione	>= 95,00 %	100,00 %	100,00%	
			50,00%	Obiettivi operativi			100,00%	
			100,00%	803.A1.2 - La trasparenza per favorire il controllo sociale sull'azione amministrativa e la cultura della legalità e della prevenzione della corruzione			100,00%	
			40,00%	83.A1.2.2 - Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente Misura il grado di completezza, aggiornamento e apertura dei dati (pubblicati come da indicazioni dei responsabili della trasmissione dei dati)	>= 98,00 %	100,00 %	100,00%	
			30,00%	83.A1.2.3 - Rispetto del livello di tempestività di 25 gg. in materia di accesso agli atti Misura la tempestività della risposta alle richieste di accesso agli atti	>= 90,00 %	90,48 %	100,00%	
			30,00%	83.A1.2.4 - Aggiornamento formativo in materia di anticorruzione dei dipendenti camerale direttamente coinvolti e dei nuovi assunti Aggiornamento formativo in materia di anticorruzione dei dipendenti camerale direttamente coinvolti e dei nuovi assunti	>= 2 N.	5 N.	100,00%	

RAGGRUPPAMENTO AMBITO STRATEGICO OBIETTIVO STRATEGICO	PESO	INDICATORE	DESCRIZIONE	ALGORITMO	VALORI MISURE	CONSUNTIVO	TARGET	GRADO RAGGIUNGIMENTO	VALUTAZIONE	PESO
Modena										
1 - Competitività delle imprese										
301 - Internazionalizzazione								100,00%		33,34%
5,00%	301.S0 - Fatturato export provinciale	Indica il valore in € del fatturato delle esportazioni della provincia di Modena nell'anno "n". Misura la capacità della Camera di commercio di agevolare le imprese nello sviluppo commerciale all'estero	Valore esportazioni Driver_Export		17.533.854.528 €	17.533.854.528 €	>= 13.200.000.000 €	100,00%		
95,00%	301.S1 - Partecipanti ai programmi di internazionalizzazione promossi dalla Camera di commercio nell'anno	Misura il numero dei partecipanti alle iniziative di internazionalizzazione (di incoming, outgoing, coaching, fiere all'estero, attività di formazione, assessment, beneficiari voucher...) promosse dalla Camera di commercio nell'anno "n"	Imprese beneficiarie dei voucher + Partecipanti alle iniziative di internazionalizzazione promosse dalla CCIAA nell'anno + N. imprese coinvolte e valutate attraverso strumenti comuni di assessment D1.1_2 + D1.1_1 + D1.1_3		89 N. + 852 N. + 192 N.	1.133 N.	>= 1.000 N.	100,00%		
401 - Digitalizzazione, sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti								97,37%		33,33%
30,00%	401.S2 - Grado di coinvolgimento delle imprese coinvolte alle attività di Assessment (self e guidato) della maturità digitale	Misura l'ampiezza dell'attività di assessment della maturità digitale delle imprese.	(S self assessment + assessment guidato effettuati dal PID) * 1000 / Imprese iscritte nel Registro Imprese di Modena D2.1_31 / S0		198.000 N. / 71.537 N.	2,77 N.	>= 1 N.	100,00%		
25,00%	401.S3 - Numero prodotti certificati dal marchio collettivo camerale Tradizione e Sapori	Misura l'ampiezza del paniere dei prodotti certificati dal marchio collettivo camerale Tradizione e Sapori	Numero prodotti certificati dal marchio collettivo camerale Tradizione e Sapori D6.2.1		27 N.	27 N.	>= 27 N.	100,00%		
40,00%	401.S1 - Partecipanti ai programmi di sostegno promossi dalla CCIAA nell'anno per lo sviluppo d'impresa, anche in collaborazione con altri Enti ed Organismi territoriali	Misura la capacità della Camera di commercio di agevolare possibili azioni di sviluppo delle imprese, con riguardo particolare alla maturità digitale, al trasferimento tecnologico, all'imprenditoria giovanile e e femminile, alle forme di impresa cooperativa, all'accesso al credito	Partecipanti alle iniziative della Camera di commercio nell'anno realizzate per stimolare la cultura e la maturità digitale delle imprese + N. imprese partecipanti alle iniziative di sviluppo d'impresa + N. imprese partecipanti alle iniziative dell'imprenditoria femminile D2.1.1 + D6.1.2_0 + D6.1.2_1		465 N. + 922 N. + 56 N.	1.443 N.	>= 1.600 N.	90,19%		
5,00%	401.S0 - Tasso di sopravvivenza imprese a 3 anni	Tasso di sopravvivenza imprese a 3 anni. Misura la capacità della Camera di commercio di agevolare lo sviluppo delle leve competitive utili alle imprese per le proprie strategie di sviluppo	Numero imprese in vita al terzo anno dall'iscrizione/Numero imprese iscritte nell'anno "n-3" 401.S0		72,10 %	72,10 %	>= 65,00 %	100,00%		
402 - Orientamento al lavoro								99,77%		33,33%
50,00%	402.S2 - % imprese iscritte al Registro per l'alternanza scuola-lavoro	Misura la capacità della Camera di commercio di coinvolgere imprese (e altri soggetti ospitanti) nel progetto di alternanza e orientamento al lavoro	N. imprese iscritte al RASL*10 / Imprese iscritte nel Registro Imprese di Modena D4.2_1 / S0		13.010 N. / 71.537 N.	18,19 %	>= 17,80 %	100,00%		
50,00%	402.S1 - Studenti coinvolti nei programmi di orientamento ed alternanza scuola-lavoro promossi dalla Camera nell'anno	Misura la capacità della Camera di commercio di coinvolgimento degli studenti nelle iniziative di orientamento, alternanza scuola-lavoro e placement rivolte loro	Studenti coinvolti nelle iniziative camerali di orientamento nell'anno + Studenti coinvolti nelle iniziative di alternanza scuola-lavoro finanziate dalla Camera di commercio nell'anno D4.1.1 + D4.2.1		2.330 N. + 2.298 N.	4.628 N.	>= 2.800 N.	100,00%		
2 - Competitività del territorio										
600 - Promozione infrastrutture								100,00%		25,00%
100,00%	600.S1 - Numero delle Istituzioni e degli altri soggetti coinvolti dalla Camera di Commercio per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture	Misura la capacità della Camera di Commercio di coinvolgere Istituzioni e altri soggetti per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture (sia intermodali che di altra natura) - Fonte: Rilevazione camerale	Istituzioni e degli altri soggetti coinvolti dalla Camera di Commercio per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture D6.1.2.4		27 N.	27 N.	>= 4 N.	100,00%		
601 - Marketing territoriale								97,14%		25,00%
50,00%	601.S52 - Imprese partecipanti alle iniziative camerali sulle eccellenze locali	Misura il grado di coinvolgimento delle imprese produttrici nei programmi camerali di valorizzazione e certificazione delle eccellenze locali, come il marchio collettivo "Tradizione e Sapori" e l'IGP "Ciliegia di Vignola"	Imprese agroalimentari con certificazione D6.2.2		328 N.	328 N.	>= 300 N.	100,00%		
40,00%	601.S51 - Iniziative di promozione realizzate nell'anno dei prodotti di eccellenza modenesi	Misura la numerosità delle iniziative di promozione realizzate nell'anno dei prodotti di eccellenza modenesi: a marchio T&S, IGP di Vignola e più in generale di tutti i prodotti tipici (in collaborazione con Palatipico)	Numero iniziative di promozione del marchio collettivo "Tradizione e Sapori" + Numero iniziative di promozione della Ciliegia di Vignola igp + N. iniziative di promozione realizzate nell'anno delle eccellenze modenesi in collaborazione con Palatipico D3.1_52 + D3.1_53 + D3.1_51		31 N. + 1 N. + 28 N.	60 N.	>= 70 N.	85,71%		
10,00%	D3.1.1_0 - Presenze turistiche registrate nell'anno nella provincia di Modena	Misura il grado di attrattività del territorio in termini di presenze turistiche.	Presenze turistiche registrate nell'anno nella provincia di Modena D3.1.1_1		1.655.341 N.	1.655.341 N.	>= 800.000 N.	100,00%		
700 - Ambiente								100,00%		25,00%
100,00%	700.S1 - Partecipanti, anche in modalità digitale (se a causa delle norme anti COVID-19), alle iniziative promosse dalla Camera di commercio nell'anno	Misura la capacità della Camera di commercio di diffondere la cultura della sostenibilità ambientale.	Partecipanti alle iniziative promosse dalla Camera di commercio nell'anno in materia di ambiente e sviluppo sostenibile D5.1.3		2.279 N.	2.279 N.	>= 1.800 N.	100,00%		

GRUPPO RAGGRUPPAMENTO AMBITO STRATEGICO OBIETTIVO STRATEGICO	PESO	INDICATORE	DESCRIZIONE	ALGORITMO	VALORI MISURE	CONSUNTIVO	TARGET	GRADO RAGGIUNGIMENTO	VALUTAZIONE	PESO
701 - Tutela della legalità								100,00%		25,00%
30,00%	701.S3.C2.1_01 - Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione pervenute nell'anno N	Indica la percentuale di istanze gestite nei termini di legge.	Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data di presentazione dell'istanza di cancellazione/sospensione e la data di effettiva cancellazione/sospensione nell'anno N / Numero di istanze di cancellazione/sospensione protesti evase (chiusure) nell'anno N GG_Canc_Prot / N_Canc_Prot_Evase		57 gg / 35 N.	1,63 gg	<= 3,50 gg	100,00%		
40,00%	701.S2 - Controlli sulle autocertificazioni presentate all'Ente, sul possesso dei requisiti e sulla qualità (o congruità) dei dati delle posizioni	Misura la capacità della Camera di commercio di rendere disponibili dati di qualità al sistema produttivo della provincia di Modena e di garantire la legalità	Controlli effettuati sul possesso dei requisiti delle posizioni iscritte nel RI e sulle dichiarazioni sostitutive di atto notorio presentate al RI + Controlli a campione sulle autocertificazioni presentate all'Ente + Controlli sulle autocertificazioni presentate all'Ente ai fini della concessione di contributi CO_C1.1.1 + CO.S + CO.V		5.585 N. + 653 N. + 57 N.	6.295 N.	>= 6.000 N.	100,00%		
5,00%	701.S0 - Indice di attrattività del territorio	Misura, indirettamente, la capacità di contrasto alla criminalità economica del territorio delle iniziative realizzate dalla Camera di commercio	Numero Unità locali di imprese attive, con sede fuori provincia di Modena / Numero di imprese attive al 31.12 dell'anno N (comprese unità locali) S4 / N_ImprAtt_UULL_Tot		5.386 N. / 80.065 N.	6,73 %	>= 6,50 %	100,00%		
25,00%	701.S1 - Soggetti economici coinvolti nelle iniziative promosse dalla CCIAA volte al contrasto della criminalità economica e alla regolazione del mercato	Misura il grado di coinvolgimento dei soggetti economici del territorio alle iniziative camerali di contrasto alla criminalità economica e alla regolazione del mercato	N. soggetti economici coinvolti nelle iniziative promosse dalla CCIAA volte al contrasto della criminalità economica e alla regolazione del mercato C2.0		225 N.	225 N.	>= 200 N.	100,00%		
3 - Competitività dell'Ente										
801 - Semplificazione procedure a carico delle imprese								100,00%		33,34%
20,00%	801.S4 - Grado di adesione al cassetto digitale	Misura il livello di adesione delle imprese al Cassetto digitale	N. imprese aderenti al Cassetto digitale / Numero imprese attive al 31.12 C1.1.1_C / N_ImprAtt		21.767 N. / 64.103 N.	33,96 %	>= 25,00 %	100,00%		
40,00%	801.S1 - Grado di diffusione dei dispositivi di firma digitale rispetto alle imprese della provincia nell'anno	Misura il livello di diffusione dei servizi telematici nel territorio	N. dispositivi per la firma digitale rilasciati e rinnovati nell'anno "n" / Numero imprese attive al 31.12 D2.2.1 / N_ImprAtt		8.609 N. / 64.103 N.	13,43 %	>= 12,00 %	100,00%		
40,00%	801.S2 - Livello di diffusione dei servizi telematici presso il tessuto economico locale	Misura il livello di diffusione dei servizi telematici presso il tessuto economico locale	Contratti Telemaco Pay attivati (dato stock) / Numero imprese attive al 31.12 D2.2.4 / N_ImprAtt		8.546 N. / 64.103 N.	13,33 %	>= 12,50 %	100,00%		
802 - Efficienza e qualità dei servizi								100,00%		33,33%
20,00%	B3.2_02 - Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive	Indica la percentuale di fatture passive pagate entro 30 giorni nell'anno "n".	Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni (al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione) / Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" (al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione) N_B3.2_FattPass_30gg / N_B3.2_FattPass		585 N. / 590 N.	99,15 %	>= 94,00 %	100,00%		
20,00%	C1.1_04_OLD - Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	Indica la percentuale di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal ricevimento.	Percentuale di pratiche del Registro Imprese, ivi comprese quelle REA, evase nell'anno N entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione) N_Prot_C1.1_5gg		99,80 %	99,80 %	>= 95,00 %	100,00%		
20,00%	C1.1_07 - Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	Indica il tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese.	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese T_medi_C1.1.1		0,90 N.	0,90 gg	<= 3,20 gg	100,00%		
20,00%	EC27 - Indice equilibrio strutturale	Indica la capacità della Camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali	(Proventi strutturali* - Oneri strutturali**) / Proventi strutturali* [* Proventi strutturali = Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali ** Oneri strutturali = Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale] (ProvStrut - OnStrut) / ProvStrut		(13.482.425,09 € - 10.708.418,18 €) / 13.482.425,09 €	20,57 %	>= 20,00 %	100,00%		
20,00%	802.S1 - Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate	Misura la capacità della Camera di commercio di liquidare tempestivamente i propri fornitori, anche per agevolarli finanziariamente. L'indicatore misura infatti anche i volumi finanziari oltre alla tempestività dei pagamenti stessi.	Somma gg. intercorrenti dalla data di scadenza di ciascuna fattura alla data del mandato di pagamento moltiplicato l'importo dovuto per fattura / Sommatoria importi pagati per fatture nel periodo di riferimento B3.2.1_1 / B3.2.1_2		-66.697.423,22 gg / 2.718.734,64 €	-24,53 gg	<= -18 gg	100,00%		
803 - Trasparenza e anticorruzione								100,00%		33,33%
20,00%	803.S3 - Livello di realizzazione misure previste per l'anno nei termini indicati nelle schede di rischio allegata al PIAO	Misura la capacità della Camera di commercio di mettere in atto e realizzare iniziative volte alla prevenzione della corruzione	N. misure ordinarie realizzate nell'anno nei termini previsti nelle schede di rischio del PTPC / N. ricorrenze misure ordinarie previste nelle schede di rischio del PTPC da realizzarsi nell'anno A1.2.1.1_2 / A1.2.1.1_1		16 N. / 16 N.	100,00 %	>= 95,00 %	100,00%		
40,00%	803.S2 - Pubblicazione report costi sostenuti nell'anno precedente dei processi gestiti / servizi erogati, distinti in costi interni, esterni e promozionali	Misura il grado di efficienza realizzata in relazione ai singoli processi, garantendo la trasparenza ed il controllo sociale dei costi sostenuti	Pubblicazione in Amministrazione Trasparente report elaborato da Unioncamere mediante sistema di contabilizzazione KRONOS entro la data A1.2.1		02-09-2022	02-09-2022	Entro 31-10-2022	100,00%		
40,00%	803.S1 - Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente	Misura il grado di completezza, aggiornamento e apertura dei dati (pubblicati come da indicazioni dei responsabili della trasmissione dei dati)	N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente aggiornate come da disposizioni normative / N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente, per come individuate nel PTPCT A1.2.1_2 / A1.2.1_1		62 N. / 62 N.	100,00 %	>= 98,00 %	100,00%		

GRUPPO	AMBITO STRATEGICO	OBBIETTIVO OPERATIVO	PESO	INDICATORE	DESCRIZIONE	ALGORITMO	VALORI MISURE	CONSUNTIVO	TARGET	GRADO RAGGIUNGIMENTO	VALUTAZIONE	PESO
Modena												
1 - Competitività delle imprese												
301 - Internazionalizzazione												33,34%
301.D1.1 - Incentivare il processo di internazionalizzazione delle imprese modenesi										100,00%		50,00%
30,00%	31.D1.1_2 - N. imprese beneficiarie dei voucher per l'internazionalizzazione	Misura l'ampiezza della platea di imprese interessate allo sviluppo di iniziative e programmi di promozione all'estero, con il coinvolgimento delle CCIAA. Si tratta di uno degli indicatori selezionati dal MISE nell'ambito dei progetti finanziati dal +20% di D.A.	N. imprese beneficiarie dei voucher (bandi fiere all'estero, bando RER, bando internazionalizzazione) D1.1_20	129 N.	129 N.	>= 80 N.	100,00%					
20,00%	31.D1.1_4 - N. imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali	Misura l'ampiezza della platea di imprese accompagnate alla realizzazione di iniziative e programmi di promozione all'estero, con il coinvolgimento delle CCIAA. Tali iniziative (incontri B2B, incoming di buyer ed operatori esteri, partecipazioni a manifestazioni fieristiche in presenza e virtuali, inserimento su marketplace e sviluppo di e-commerce, anche sostenute dall'erogazione di contributi) potranno prevedere lo sviluppo di servizi innovativi (servizi digitali o di accompagnamento al digitale)	N. imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali D1.1_11	192 N.	192 N.	>= 3 N.	100,00%					
30,00%	31.D1.1_3 - N. imprese coinvolte e valutate attraverso strumenti comuni di assessment	Misura la consapevolezza delle imprese circa le opportunità offerte dai mercati internazionali e l'ampiezza delle azioni di preparazione e accompagnamento all'estero realizzate dalle CCIAA. Si tratta di uno degli indicatori selezionati dal MISE nell'ambito dei progetti finanziati dal +20% di D.A.	N. imprese coinvolte e valutate attraverso strumenti comuni di assessment D1.1_3	192 N.	192 N.	>= 10 N.	100,00%					
20,00%	31.D1.1_1 - Partecipanti alle iniziative di internazionalizzazione promosse dalla Camera di commercio nell'anno	Misura il numero dei partecipanti alle iniziative di internazionalizzazione (di incoming, outgoing, coaching, fiere all'estero, attività di formazione...) promosse dalla Camera di commercio nell'anno "n"	Partecipanti alle iniziative di internazionalizzazione promosse dalla Camera di commercio nell'anno "n" D1.1_10	852 N.	852 N.	>= 800 N.	100,00%					
301.D1.2 - Efficientare i servizi certificativi per il commercio con l'estero mediante la telematizzazione e la tempestività del rilascio										100,00%		50,00%
20,00%	31.D1.2_3 - N. imprese utilizzatrici del servizio di rilascio del certificato d'origine digitale	Nel 2019 il MISE ha reso obbligatorio, per le imprese, il canale telematico per richiedere i certificati di origine. Ci si prefigge di coinvolgere imprese a cui rilasciare un documento digitale, ancorché il prodotto finale è ancora cartaceo e stampato in azienda.	N. imprese utilizzatrici del servizio della stampa in azienda D1.2_4	86 N.	86 N.	>= 60 N.	100,00%					
80,00%	31.D1.2_4 - Tasso di evasione, con stampa in azienda, dei certificati di origine richiesti	Misura la percentuale di certificati stampati in azienda su formulario e su foglio bianco rispetto al totale dei certificati di origine richiesti	Numero di certificati stampati su formulario (ed eventualmente su foglio bianco) in azienda / Numero certificati di origine richiesti per via telematica D2.1_32 / D1.2_2	11.659 N. / 28.163 N.	41,40 %	>= 40,00 %	100,00%					
401 - Digitalizzazione, sviluppo e qualificazione aziendale e dei prodotti												33,33%
401.D2.1 - Favorire la transizione digitale e tecnologica, stimolando la maturità digitale delle imprese e accompagnandone lo sviluppo tecnologico										97,35%		50,00%
20,00%	41.D2.1_3 - Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate nell'anno	Misura l'ampiezza delle azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID. Si tratta di uno degli indicatori selezionati dal MISE nell'ambito dei progetti finanziati dal +20% di D.A.	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID D2.1.1_3	10 N.	10 N.	>= 4 N.	100,00%					
20,00%	41.D2.1_2 - N. assessment della maturità digitale condotti utilizzando gli strumenti a disposizione dei PID (SELF4.0, ZOOM4.0, Digital SKILL Voyager)	Misura l'ampiezza dell'attività di assessment della maturità digitale delle imprese realizzate dai PID. Si tratta di uno degli indicatori selezionati dal MISE nell'ambito dei progetti finanziati dal +20% di D.A.	N. imprese coinvolte negli assessment della maturità digitale condotti nell'anno dai PID D2.1_11	210 N.	210 N.	>= 60 N.	100,00%					
10,00%	41.D2.1_6 - N. di indirizzamenti verso strutture che operano sui temi dell'innovazione, individuate attraverso gli strumenti di orientamento a supporto dei PID (es. Atlante i4.0, mentor, PID-Orienta)	La capacità della rete dei PID di creare collegamenti e filiere dell'innovazione a livello territoriale per supportare le imprese nella digitalizzazione dei processi. N. iniziative di valorizzazione/promozione dell'offerta turistica e/o culturale del territorio	N. di indirizzamenti verso strutture che operano sui temi dell'innovazione, individuate attraverso gli strumenti di orientamento a supporto dei PID (es. Atlante i4.0, mentor, PID-Orienta) D2_MISE	16 N.	16 N.	>= 10 N.	100,00%					
20,00%	41.D2.1_1 - Partecipanti alle iniziative della CCIAA nell'anno realizzate per stimolare la cultura e la maturità digitale delle imprese	Misura l'ampiezza delle azioni di diffusione della cultura digitale e più in generale colte allo sviluppo della maturità digitale delle imprese	Partecipanti alle iniziative di formazione della Camera di commercio nell'anno realizzate per la maturità digitale delle imprese + N. beneficiari bando PID + N. imprese coinvolte negli assessment della maturità digitale condotti nell'anno dai PID D2.1_12 + D2.1_20 + D2.1_11	218 N. + 37 N. + 210 N.	465 N.	>= 250 N.	100,00%					
10,00%	41.D2.1_5 - Partecipanti alle iniziative di sostegno alla digitalizzazione e allo sviluppo tecnologico	Misura l'ampiezza delle azioni poste in essere dalla Camera di commercio a sostegno della digitalizzazione e dello sviluppo tecnologico	N. imprese partecipanti alle iniziative di trasferimento tecnologico + N. imprese beneficiarie di voucher per lo sviluppo tecnologico e digitale D6.13_10 + D6.13_20	369 N. + 35 N.	404 N.	>= 550 N.	73,45%					
20,00%	41.D2.1_4 - Promozione servizi digitali	Misura le iniziative volte a favorire la diffusione dei servizi digitali e relativi strumenti, supporto e realizzazione progetti specifici come ID On site, iniziative legate all'attribuzione del domicilio digitale, il lancio e promozione del servizio assistenza online, webinar dedicati agli applicativi disponibili, aggiornamento servizi in rete	Numero iniziative di promozione dei servizi digitali realizzate nell'anno A3.1_2	36 N.	36 N.	>= 15 N.	100,00%					

Integra_Report_Obiettivi operativi_con indicatori Ente_Modena_dicembre_2022

RAGGRUPPAMENTO	AMBITO STRATEGICO	OBBIETTIVO OPERATIVO	PESO	INDICATORE	DESCRIZIONE	ALGORITMO	VALORI MISURE	CONSUNTIVO	TARGET	GRADO RAGGIUNGIMENTO	VALUTAZIONE	PESO
401.D6.1 - Sostenere lo sviluppo delle imprese mediante la diffusione della cultura d'impresa, l'assistenza alle start up, il supporto alla liquidità, alla qualificazione aziendale e dei prodotti										100,00%		50,00%
			30,00%	41.D6.1_2 - N. imprese beneficiarie dei contributi/voucher/servizi integrati per la prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario	Misura l'ampiezza delle azioni di sostegno alla liquidità e alla prevenzione e gestione delle crisi di impresa. Si tratta di uno degli indicatori selezionati dal MISE nell'ambito dei progetti finanziati dal +20% di D.A.	N. imprese beneficiarie dei contributi/voucher/servizi integrati per la prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario D6.1.2_2	37 N.	37 N.	>= 12 N.	100,00%		
			30,00%	41.D6.1_3 - N. imprese beneficiarie dei servizi di informazione/formazione/assistenza per la prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario	Misura l'ampiezza delle azioni di promozione e diffusione degli incentivi nazionali e locali per il sostegno alle imprese. Si tratta di uno degli indicatori selezionati dal MISE nell'ambito dei progetti finanziati dal +20% di D.A.	N. imprese beneficiarie dei servizi di informazione/formazione/assistenza per la prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario D6.1.2_3	79 N.	79 N.	>= 25 N.	100,00%		
			40,00%	41.D6.1_0 - Partecipanti alle iniziative di sostegno alla creazione e allo sviluppo d'impresa promosse dalla Camera di commercio nell'anno, anche in collaborazione con altri Enti ed Organismi del territorio	Partecipanti alle iniziative di sostegno alla creazione e allo sviluppo d'impresa promosse dalla Camera di commercio nell'anno, anche in collaborazione con altri Enti ed Organismi del territorio	Numero partecipanti alle iniziative di sostegno alla creazione e allo sviluppo d'impresa promosse dalla Camera di commercio nell'anno + N. imprese partecipanti alle iniziative dell'imprenditoria femminile + Imprese agroalimentari con certificazione D6.1.2_10 + D6.1.2_1 + D6.2.2	225 N. + 56 N. + 328 N.	609 N.	>= 500 N.	100,00%		
402 - Orientamento al lavoro												33,33%
402.D4.2 - Agevolare azioni di incontro dei giovani col mondo del lavoro, accompagnandone l'inserimento, attraverso l'attivazione di PTCO di qualità e la certificazione delle competenze										99,54%		100,00%
			10,00%	42.D4.1.2_0 - Capacità di supportare la creazione di start-up	Misura la capacità della Camera di commercio di supportare la creazione di start-up	N. start-up costituite nell'anno / Imprese iscritte nel Registro Imprese di Modena S_42 / 50	4.096 N. / 71.537 N.	5,73 %	>= 6,00 %	95,43%		
			10,00%	42.D4.3.1.2 - N. azioni di matching tra giovani e imprese	N. azioni di matching tra giovani e imprese organizzate dalla Camera di commercio nell'anno	N. azioni di matching tra giovani e imprese anno D4.3.1_2	1 N.	1 N.	>= 1 N.	100,00%		
			10,00%	42.D4.4.1 - N. azioni di supporto alla ricerca di risorse umane con competenze strategiche, azioni di formazione e certificazione delle competenze per il rilancio	Misura l'impatto dell'azione progettuale camerale in termini di tipologie di azioni rese a vantaggio dei beneficiari finali. Si tratta di uno degli indicatori selezionati dal MISE nell'ambito dei progetti finanziati dal +20% di D.A.	N. azioni di supporto alla ricerca di risorse umane con competenze strategiche, azioni di formazione e certificazione delle competenze per il rilancio D4.4.1	7 N.	7 N.	>= 5 N.	100,00%		
			10,00%	42.D4.2.2 - N. bandi per contributi, voucher, servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle azioni progettuali	Misura l'efficacia dell'azione camerale nel soddisfare i fabbisogni delle imprese. Si tratta di uno degli indicatori selezionati dal MISE nell'ambito dei progetti finanziati dal +20% di D.A.	N. bandi per contributi, voucher, servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle azioni progettuali D4.2_21	1 N.	1 N.	>= 1 N.	100,00%		
			20,00%	42.D4.1.2 - Studenti coinvolti nei progetti di PCTO sull'educazione imprenditoriale	Studenti coinvolti nei progetti di PCTO sull'educazione imprenditoriale: Impresa in azione, Idee in azione e CamcomLab (fondo di perequazione)	Studenti coinvolti nei progetti di PCTO sull'educazione imprenditoriale D4.2.10	983 N.	983 N.	>= 900 N.	100,00%		
			30,00%	42.D4.1.1.1 - Studenti coinvolti nelle iniziative camerale di orientamento nell'anno	Misura il grado di coinvolgimento degli studenti nelle iniziative camerale di orientamento nell'anno: Lezioni ad hoc, Orientamedie, Saloni ITS, eventi Excelsior	Studenti coinvolti nelle iniziative camerale di orientamento nell'anno D4.1.1	2.330 N.	2.330 N.	>= 2.000 N.	100,00%		
			10,00%	42.D4.3.1.1 - Volume di attività di divulgazione dei risultati di Excelsior	Misura la capacità di diffondere sul territorio i risultati di Excelsior sulla domanda di lavoro delle imprese e dell'offerta formativa di diplomati/laureati	Iniziative di presentazione sul territorio dei risultati di Excelsior D4.3_0	11 N.	11 N.	>= 10 N.	100,00%		
2 - Competitività del territorio												
600 - Promozione infrastrutture												25,00%
600.D6.1 - Agevolare occasioni di incontro tra gli Enti interessati allo sviluppo del sistema intermodale										100,00%		100,00%
			100,00%	60.D6.1_1 - Numero delle Istituzioni e degli altri soggetti coinvolti dalla Camera di Commercio per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture del territorio	Misura la capacità della Camera di Commercio di coinvolgere Istituzioni e altri soggetti del territorio nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture - Fonte: Rilevazione camerale	Numero delle Istituzioni e degli altri soggetti coinvolti dalla Camera di Commercio per azioni comuni nell'ambito dello sviluppo delle infrastrutture del territorio D6.1.2.40	4 N.	4 N.	>= 4 N.	100,00%		
601 - Marketing territoriale												25,00%
601.D3.1 - Diffondere la conoscenza di Modena con azioni di marketing territoriale per favorire un'offerta turistica e culturale integrata e di qualità										100,00%		50,00%
			20,00%	61.D3.1_4 - N. aziende coinvolte nella realizzazione delle iniziative di promozione/qualificazione dell'offerta turistica del territorio	La capacità della CCIAA di incentivare la partecipazione delle imprese alle azioni di promozione del territorio. Si tratta di uno degli indicatori selezionati dal MISE nell'ambito dei progetti finanziati dal +20% di D.A.	N. aziende coinvolte nella realizzazione delle iniziative di promozione/qualificazione dell'offerta turistica del territorio D3.1_MISE	965 N.	965 N.	>= 10 N.	100,00%		
			20,00%	61.D3.1_0 - N. azioni di marketing territoriale	Misura l'ampiezza delle azioni poste in essere a favore del marketing territoriale (Fondazione Casa Natale Enzo Ferrari, Festival Filosofia, Motor Valley Fest, Skipass, iniziative in collaborazione con Palatipico, realizzate nell'ambito del progetto MISE, finanziate mediante bandi, ecc.)	N. azioni di marketing territoriale + N. iniziative di promozione realizzate nell'anno delle eccellenze modenesi in collaborazione con Palatipico D3.1.2_0 + D3.1_51	51 N. + 28 N.	79 N.	>= 35 N.	100,00%		
			20,00%	61.D3.1_2 - N. bandi pubblicati per voucher/contributi finalizzati a realizzare interventi connessi alla ripresa dell'attività d'impresa turistica	Misura la capacità delle CCIAA di utilizzare fin da subito le risorse messe a disposizione del progetto. Si tratta di uno degli indicatori selezionati dal MISE nell'ambito dei progetti finanziati dal +20% di D.A.	N. bandi pubblicati per voucher/contributi finalizzati a realizzare interventi connessi alla ripresa dell'attività d'impresa turistica D3.1.1+20_1	1 N.	1 N.	>= 1 N.	100,00%		
			20,00%	61.D3.1_5 - N. iniziative di valorizzazione/promozione dell'offerta turistica e/o culturale del territorio	La capacità della CCIAA di incentivare la partecipazione delle imprese alle azioni di promozione del territorio. Si tratta di uno degli indicatori selezionati dal MISE nell'ambito dei progetti finanziati dal +20% di D.A.	N. iniziative di valorizzazione/promozione dell'offerta turistica e/o culturale del territorio D3.2_MISE	4 N.	4 N.	>= 1 N.	100,00%		
			20,00%	61.D3.1_1 - N. linee di attività attivate attraverso i bandi di finanziamento (linee di attività da 1 a 4)	Misura la capacità delle CCIAA di rispondere a più esigenze nella gestione della crisi delle imprese turistiche. Si tratta di uno degli indicatori selezionati dal MISE nell'ambito dei progetti finanziati dal +20% di D.A.	N. linee di attività attivate attraverso i bandi di finanziamento (linee di attività da 1 a 4) D3.1.1+20_2	4 N.	4 N.	>= 1 N.	100,00%		

Integra_Report_Obiettivi operativi_con indicatori Ente_Modena_dicembre_2022

GRUPPO	AMBITO STRATEGICO	OBBIETTIVO OPERATIVO	PESO	INDICATORE	DESCRIZIONE	ALGORITMO	VALORI MISURE	CONSUNTIVO	TARGET	GRADO RAGGIUNGIMENTO	VALUTAZIONE	PESO
601.D3.2 - Realizzare attività di valorizzazione delle produzioni di eccellenza modenesi, anche mediante il sostegno a marchi specifici, collettivi ed europei										100,00%		50,00%
90,00%	61.D3.1_51 - Imprese partecipanti alle iniziative camerali sulle eccellenze locali	Misura il grado di coinvolgimento delle imprese produttrici nei programmi camerali di valorizzazione e certificazione delle eccellenze locali, come il marchio collettivo "Tradizione e Sapori" e l'IGP "Ciliegia di Vignola"	Imprese agroalimentari con certificazione D6.2.2	328 N.	328 N.	>= 300 N.	100,00%					
10,00%	61.D3.1_52 - Iniziative di promozione dei prodotti a marchio collettivo (come Tradizione e sapori) o IGP (Ciliegia di Vignola)	Misura il numero delle iniziative di promozione realizzate nell'anno delle eccellenze modenesi con marchio collettivo "Tradizione e Sapori" e o igp "Ciliegia di Vignola"	Numero iniziative di promozione del marchio collettivo "Tradizione e Sapori" + Numero iniziative di promozione della Ciliegia di Vignola IGP D3.1_52 + D3.1_53	31 N. + 1 N.	32 N.	>= 25 N.	100,00%					
700 - Ambiente												25,00%
700.D5.1 - Promuovere la diffusione della cultura della sostenibilità ambientale, del risparmio energetico, dell'innovazione sostenibile, dell'economia circolare										100,00%		100,00%
60,00%	70.D5.1_1 - Partecipanti alla Settimana della bioarchitettura	Misura la capacità della Camera di commercio di diffondere la cultura della sostenibilità ambientale.	N. di partecipanti alla Settimana della bioarchitettura D5.1.2_2	1.921 N.	1.921 N.	>= 1.600 N.	100,00%					
40,00%	70.D5.1_2 - Partecipanti alle iniziative promosse dalla Camera di commercio in tema di sostenibilità ambientale	Misura la capacità della camera di commercio di interessare le imprese in merito all'acquisizione di opportune conoscenze sugli adempimenti in materia ambientale e sugli strumenti per applicarne i principi nello svolgimento dell'attività d'impresa (mud + vivifir + nuova definizione rifiuti + responsabilità estesa del produttore)	Imprese partecipanti ai seminari organizzati in materia ambientale D5.1.2_1	258 N.	258 N.	>= 200 N.	100,00%					
701 - Tutela della legalità												25,00%
701.C1.1 - Migliorare la qualità delle informazioni contenute nella banca dati del Registro delle Imprese a vantaggio della trasparenza e della legalità										100,00%		25,00%
100,00%	71.C1.1_2 - Controlli effettuati sul possesso dei requisiti delle posizioni iscritte nel RI e sulle dichiarazioni sostitutive di atto notorio presentate al RI	Controlli effettuati sul possesso dei requisiti delle posizioni iscritte nel RI e sulle dichiarazioni sostitutive di atto notorio presentate al RI	Controlli effettuati sul possesso dei requisiti delle posizioni iscritte nel RI e sulle dichiarazioni sostitutive di atto notorio presentate al RI CO_C1.1.1	5.585 N.	5.585 N.	>= 5.500 N.	100,00%					
701.C2.1 - Favorire la tutela della legalità, in particolare sviluppando, anche in collaborazione con le Istituzioni locali, azioni di contrasto preventivo alla criminalità economica										100,00%		25,00%
30,00%	71.C2.4_01 C2.4_01 - Tasso di evasione dei verbali di accertamento	Indica il numero di verbali di accertamento istruiti (lavorati dall'ufficio sanzioni) rispetto ai verbali di accertamento ricevuti.	Numero di verbali di accertamento istruiti (lavorati dall'ufficio sanzioni) nell'anno N / Numero di verbali di accertamento ricevuti dagli organi di vigilanza esterni ed interni (Vigili urbani, Guardia di Finanza, polizia, carabinieri, RI/REA/AIA e Ufficio Metrico della Camera di commercio) nell'anno N + numero di verbali "pendenti" al 01/01 dello stesso anno N_Ver_C2.4 / N_Ver_C2.4_Ric	1.288 N. / 3.466 N.	37,16%	>= 18,00%	100,00%					
30,00%	71.Controlli Servizi - Controlli a campione effettuati sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà (al netto di quelle del Registro Imprese)	N. controlli a campione effettuati sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà presentate in uffici diversi dal Registro Imprese nell'ambito della richiesta di servizi. Misura la capacità della Camera di commercio di garantire la legalità	N. dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà controllate a campione (al netto del RI) Controlli Servizi	596 N.	596 N.	>= 500 N.	100,00%					
10,00%	71.B1.1_1 - Emissione Ruolo Diritto Annuale anno (n-3) entro la data	Emissione Ruolo Diritto Annuale anno (n-3) entro la data	Emissione Ruolo Diritto Annuale anno (n-3) entro la data B1.1.1	31-08-2022	31-08-2022	Entro 31-12-2022	100,00%					
10,00%	71.C2.4_2 - Emissione Ruolo sanzioni anno (n-3) entro la data	Indicare la data in cui è stato emesso il Ruolo sanzioni relativo all'anno (n-3)	Emissione Ruolo sanzioni anno (n-3) entro la data C2.4.1	25-08-2022	25-08-2022	Entro 31-10-2022	100,00%					
10,00%	71.Controlli Voucher - N. controlli a campione effettuati sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà presentate nell'ambito della richiesta di contributi	N. controlli a campione effettuati sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà presentate nell'ambito della richiesta di contributi. Misura la capacità della Camera di commercio di garantire la legalità specie in un ambito delicato come la distribuzione di risorse pubbliche	N. controlli a campione su dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà presentate per richiesta di contributi Controlli Voucher	57 N.	57 N.	>= 20 N.	100,00%					
10,00%	71.C2.3+5 - N. controlli sui prodotti e sui magazzini generali e Ispezioni metriche	Soggetti economici coinvolti nell'anno alle iniziative volte al contrasto della criminalità economica e alla regolazione del mercato: Controlli sui prodotti e Ispezioni metriche	N. controlli sui prodotti e sui magazzini generali + N° ispezioni effettuate dalla Camera di commercio nell'anno "n" (rif. Rilevazione camerale - Misura 45) C2.3.1 + N_IspN	7 N. + 103 N.	110 N.	>= 70 N.	100,00%					
701.C2.7 - Favorire la correttezza dei comportamenti degli operatori del mercato, anche mediante la tempestiva composizione delle controversie ad opera degli Organismi costituiti in Camera di commercio										100,00%		25,00%
20,00%	71.C2.7_1 - Adozione regolamento dell'Organismo di composizione delle crisi d'impresa (OCRI), se non rinviato ulteriormente, entro la data	Misura la volontà della Camera di dare avvio entro l'anno all'Organismo di composizione delle crisi d'impresa (OCRI)	Adozione regolamento dell'Organismo di composizione delle crisi d'impresa (OCRI) entro la data C2.7.3_0	02-05-2022	02-05-2022	Entro 31-12-2022	100,00%					
40,00%	71.C2.7_2 - Tempi medi di avvio delle mediazioni (nomina mediatore e convocazione delle parti)	Misura il grado di tempestività nell'avvio delle pratiche di mediazione	Somma gg. intercorrenti tra la data di invio di ciascuna convocazione delle parti e la data di ricezione della relativa domanda di mediazione / Richieste di mediazione pervenute nell'anno C2.7.2_2 / C2.7.2_1	721 gg / 214 N.	3,37 gg	<= 5 gg	100,00%					
40,00%	71.C2.7_3 - Tempi medi di avvio delle richieste di accesso alla composizione delle crisi da sovraindebitamento	Misura il grado di tempestività nell'avvio delle richieste di accesso alla composizione delle crisi da sovraindebitamento	Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data di ricezione di ciascuna domanda e la nomina del gestore / Domande di accesso alla composizione della crisi da sovraindebitamento C2.7.3_2 / C2.7.3_1	88 gg / 13 N.	6,77 gg	<= 7 gg	100,00%					
71.C2.6 - Incrementare la tempestività nell'evasione delle istanze di cancellazione e annotazione protesti pervenute nell'anno per garantire maggiore equilibrio e trasparenza nel mercato										100,00%		25,00%
100,00%	C2.1_01 - Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione pervenute nell'anno N	Indica la percentuale di istanze gestite nei termini di legge.	Sommatoria dei giorni che intercorrono tra la data di presentazione dell'istanza di cancellazione/sospensione e la data di effettiva cancellazione/sospensione nell'anno N / Numero di istanze di cancellazione/sospensione protesti evase (chiuse) nell'anno N GG_Canc_Prot / N_Canc_Prot_Evase	57 gg / 35 N.	1,63 gg	<= 3,50 gg	100,00%					

Integra_Report_Obiettivi operativi_con indicatori Ente_Modena_dicembre_2022

GRUPPO	AMBITO STRATEGICO	INDICATORE	DESCRIZIONE	ALGORITMO	VALORI MISURE	CONSUNTIVO	TARGET	GRADO RAGGIUNGIMENTO	VALUTAZIONE	PESO
3 - Competitività dell'Ente										
801 - Semplificazione procedure a carico delle imprese										33,34%
801.A1.3 - Incrementare strumenti e servizi telematici per favorire un rapporto più semplice e veloce tra cittadini e Pubblica Amministrazione, la diffusione dell'informazione economica								100,00%		100,00%
20,00%	81.C1.1.3 - Ampliamento schede informative per l'assistenza ai servizi gestiti digitalmente	Misura la capacità della Camera di commercio di supplire alla mancanza di contatto diretto dei servizi digitali mediante l'inoltro di periodiche newsletter e aggiornamento/revisione dei contenuti e incremento delle schede informative pubblicate sul sito, sia di approfondimento di compilazione delle pratiche del Registro Imprese, sia relativamente ai servizi stessi	N. schede relative alla compilazione delle pratiche RI pubblicate/aggiornate sul sito e su SARI nell'anno + N. schede informative pubblicate sul sito camerale relative ai servizi gestiti digitalmente C1.1.5_1 + C1.1.5_2		80 N. + 21 N.	101 N.	>= 100 N.	100,00%		
20,00%	81.A1.3.3 - Avvio del servizio di prenotazione on-line degli appuntamenti con gli uffici camerali che erogano servizi a sportello	Avvio del servizio di prenotazione on-line degli appuntamenti con gli uffici camerali che erogano servizi a sportello	Avvio del servizio di prenotazione on-line degli appuntamenti con gli uffici camerali che erogano servizi a sportello A1.3.3_P		29-04-2022	29-04-2022	Entro 30-04-2022	100,00%		
10,00%	81.C2.7.3 - Introduzione checklist digitale per i gestori delle procedure da sovraindebitamento	Introduzione, previo confronto con i gestori, di una checklist digitale per i gestori stessi da seguire e compilare durante la conduzione dell'incontro con il sovraindebitato, così da uniformare le varie condotte operative e conservare traccia della documentazione o delle informazioni condivise con il debitore.	Introduzione checklist digitale per i gestori delle procedure da sovraindebitamento C2.7.3_C		29-04-2022	29-04-2022	Entro 30-04-2022	100,00%		
20,00%	81.D4.1.1 - Livello di erogazione del servizio dello sportello Genesi, mediante colloqui a distanza e risposte telematiche	Livello di erogazione del servizio dello sportello Genesi, mediante colloqui a distanza e risposte telematiche rispetto al totale dei contatti gestiti	Numero colloqui a distanza e risposte telematiche erogati dallo Sportello Genesi / Numero totale dei contatti gestiti dallo Sportello Genesi D4.1.1_V / D4.1.1_C		419 N. / 458 N.	91,48 %	>= 70,00 %	100,00%		
20,00%	81.C2.5.3 - Pubblicazione ed aggiornamento on-line dell'Elenco delle Imprese Orafiche iscritte al Registro Metalli Preziosi di Modena	Pubblicazione ed aggiornamento on-line dell'Elenco delle Imprese Orafiche iscritte al Registro Metalli Preziosi di Modena	Pubblicazione ed aggiornamento on-line dell'Elenco delle Imprese Orafiche iscritte al Registro Metalli Preziosi di Modena C2.5.3_O		17-10-2022	17-10-2022	Entro 31-12-2022	100,00%		
10,00%	81.C2.7.3.1 - Revisione complessiva della modulistica del sovraindebitamento e sua pubblicazione, in formato compilabile, sul sito	Revisione complessiva della modulistica del sovraindebitamento e sua pubblicazione, in formato compilabile, sul sito	Revisione complessiva della modulistica del sovraindebitamento e sua pubblicazione, in formato compilabile, sul sito C2.7.3_M		29-06-2022	29-06-2022	Entro 31-10-2022	100,00%		
802 - Efficienza e qualità dei servizi										33,33%
802.A1.1 - Coinvolgere il sistema delle relazioni per meglio individuare le strategie e favorirne l'attuazione								100,00%		20,00%
40,00%	82.A1.1.0 - Condivisione attività di pianificazione dell'Unione Regionale dell'Emilia-Romagna, da definirsi entro	Condivisione attività di pianificazione dell'Unione Regionale dell'Emilia-Romagna, da definirsi entro	Condivisione attività di pianificazione dell'Unione Regionale dell'Emilia-Romagna, da definirsi entro A1.1.1_UR		04-03-2022	04-03-2022	Entro 30-04-2022	100,00%		
50,00%	82.A1.1.2 - Partnership istituzionali in essere (accordi quadro, convenzioni, partecipazioni,...)	Misura il grado di relazioni intrattenute dall'Ente per il perseguimento delle proprie strategie	Partnership istituzionali in essere (accordi quadro, convenzioni, partecipazioni,...) A2.1.2_1		41 N.	41 N.	>= 40 N.	100,00%		
10,00%	83.A1.1.3 - Progetti finanziati per accordi di programma MISE / UICC o dal Fondo perequativo	Misura il grado di relazioni intrattenute dall'Ente per il perseguimento delle proprie strategie	N. Progetti finanziati per accordi di programma MISE / UICC o dal Fondo perequativo A2.1.2_2		14 N.	14 N.	>= 14 N.	100,00%		
0,00%	82.A1.1.1 - Realizzazione indagine di customer satisfaction per valutare più adeguatamente le eventuali azioni, anche correttive, da porre in essere	Misura l'interesse della Camera di commercio a disporre di informazioni da parte degli stakeholders di riferimento, per valutare più adeguatamente le eventuali azioni correttive da porre in essere	Realizzazione indagine di customer satisfaction entro la data A1.1.2		n.d.		Entro 31-12-2022			
802.A1.2 - Garantire l'efficienza e la qualità dei servizi erogati, mediante l'allineamento dei costi e la qualità dei servizi con quelli identificati come standard nel sistema camerale								100,00%		20,00%
100,00%	82.A1.2.1 - Pubblicazione report costi sostenuti nell'anno precedente dei processi gestiti / servizi erogati, distinti in costi interni, esterni e promozionali	Misura il grado di efficienza realizzata in relazione ai singoli processi, garantendo la trasparenza ed il controllo sociale dei costi sostenuti	Pubblicazione in Amministrazione Trasparente report elaborato da Unioncamere mediante sistema di contabilizzazione KRONOS entro la data A1.2.1		02-09-2022	02-09-2022	Entro 31-10-2022	100,00%		
802.A1.3 - Effettuare opportune azioni a livello organizzativo, anche per adeguare il contesto interno alla gestione del lavoro agile e migliorare il benessere organizzativo								100,00%		20,00%
50,00%	82.B1.1.2 - Digitalizzazione del fascicolo personale dei dipendenti	Digitalizzazione del fascicolo personale dei dipendenti. Nel 2021 è prevista la digitalizzazione di n. 8 fascicoli, per impostare il lavoro e capire le difficoltà che potrebbero emergere. Il fascicolo personale del dipendente in realtà è composto da tre fascicoli: quello contributivo, quello previdenziale e quello personale.	N. fascicoli personali dei dipendenti digitalizzati B1.1.2		8 N.	8 N.	>= 8 N.	100,00%		
40,00%	82.C2.5.3 - Informatizzazione del "Registro degli Assegnatari Marchi Preziosi"	Informatizzazione del "Registro degli Assegnatari Marchi Preziosi", in maniera tale che lo si possa compilare anche da remoto e che sia immediatamente consultabile e compilabile dagli addetti	Informatizzazione del "Registro degli Assegnatari Marchi Preziosi" C2.5.3_I		28-02-2022	28-02-2022	Entro 30-06-2022	100,00%		
10,00%	82.A1.3.4 - Realizzazione di specifiche attività di aggiornamento rivolte a tutti i dipendenti camerali, circa la revisione del Lavoro agile contrattata con i sindacati ai sensi del CCNL triennio 2019-2021	Misura la capacità della Camera di commercio di rispondere all'evoluzione normativa in atto nell'ambito delle nuove forme di lavoro agile	Programmazione ed avvio di specifiche attività di aggiornamento rivolta a tutti i dipendenti camerali, circa la programmazione e la revisione del POLA A3.1.3_1		1 N.	1 N.	>= 1 N.	100,00%		

GRUPPO	AMBITO STRATEGICO	OBBIETTIVO OPERATIVO	PESO	INDICATORE	DESCRIZIONE	ALGORITMO	VALORI MISURE	CONSUNTIVO	TARGET	GRADO RAGGIUNGIMENTO	VALUTAZIONE	PESO
802.B3.1 - Garantire la tempestività dei servizi erogati ed in particolare del pagamento delle fatture passive, mediante l'eventuale riorganizzazione dei processi										100,00%		20,00%
50,00%	82.B3.2_2 B3.2_02 - Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive			Indica la percentuale di fatture passive pagate entro 30 giorni nell'anno "n".	Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni (al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione) / Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" (al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione) N_B3.2_FattPass_30gg / N_B3.2_FattPass	585 N. / 590 N.	99,15 %	>= 94,00 %	100,00%			
50,00%	82.B3.2_1 - Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate			Misura la capacità della Camera di commercio di liquidare tempestivamente i propri fornitori, anche per agevolarli finanziariamente. L'indicatore misura infatti anche i volumi finanziari oltre alla tempestività dei pagamenti stessi.	Somma gg. intercorrenti dalla data di scadenza di ciascuna fattura alla data del mandato di pagamento moltiplicato l'importo dovuto per fattura / Sommatoria importi pagati per fatture nel periodo di riferimento B3.2.1_1 / B3.2.1_2	-66.697.423,22 gg / 2.718.734,64 €	-24,53 gg	<= -18 gg	100,00%			
802.C1.1 - Consolidare la tempestività delle iscrizioni nel Registro delle Imprese										100,00%		20,00%
50,00%	82.C1.1_04 C1.1_04_OLD - Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese			Indica la percentuale di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal ricevimento.	Percentuale di pratiche del Registro Imprese, ivi comprese quelle REA, evase nell'anno N entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione) N_Prot_C1.1_5gg	99,80 %	99,80 %	>= 95,00 %	100,00%			
50,00%	82.C1.1_07 C1.1_07 - Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese			Indica il tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese.	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese T_medi_C1.1.1	0,90 N.	0,90 gg	<= 3,20 gg	100,00%			
803 - Trasparenza e anticorruzione												33,33%
803.A1.2 - La trasparenza per favorire il controllo sociale sull'azione amministrativa e la cultura della legalità e della prevenzione della corruzione										100,00%		100,00%
30,00%	83.A1.2_4 - Aggiornamento formativo in materia di anticorruzione dei dipendenti camerali direttamente coinvolti e dei nuovi assunti			Aggiornamento formativo in materia di anticorruzione dei dipendenti camerali direttamente coinvolti e dei nuovi assunti	Dipendenti coinvolti in iniziative di formazione sull'anticorruzione/trasparenza A1.2.F	5 N.	5 N.	>= 2 N.	100,00%			
40,00%	83.A1.2_2 - Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente			Misura il grado di completezza, aggiornamento e apertura dei dati (pubblicati come da indicazioni dei responsabili della trasmissione dei dati)	N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente aggiornate come da disposizioni normative / N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente, per come individuate nel PTPCT A1.2.1_2 / A1.2.1_1	62 N. / 62 N.	100,00 %	>= 98,00 %	100,00%			
30,00%	83.A1.2_3 - Rispetto del livello di tempestività di 25 gg. in materia di accesso agli atti			Misura la tempestività della risposta alle richieste di accesso agli atti	N. risposte protocollate entro 25 gg. dalla data di ricezione della richiesta di accesso agli atti (al netto delle sospensioni) / N. richieste di accesso agli atti ricevute nell'anno A1.2.1_11 / A1.2.1_12	19 N. / 21 N.	90,48 %	>= 90,00 %	100,00%			

Integra_Report_Performance unità organizzativa_Modena_dicembre_2022

Area	Settore	Obiettivo	Indicatore	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione
Area Dirigenziale 1						99,96%	
33,34%	AO1 - Segreteria Direzionale e Affari generali					100,00%	
25,00%	301.D2.1.1 - Incentivare il processo di internazionalizzazione delle imprese modenesi					100,00%	
20,00%	31.D1.1.1	31.D1.1.1 - Partecipanti alle iniziative di internazionalizzazione promosse dalla Camera di commercio nell'anno		>= 800 N.	852 N.	100,00%	
30,00%	31.D1.1.2	31.D1.1.2 - N. imprese beneficiarie dei voucher per l'internazionalizzazione		>= 45 N.	89 N.	100,00%	
30,00%	31.D1.1.3	31.D1.1.3 - N. imprese coinvolte e valutate attraverso strumenti comuni di assessment		>= 10 N.	192 N.	100,00%	
20,00%	31.D1.1.4	31.D1.1.4 - N. imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali		>= 3 N.	192 N.	100,00%	
25,00%	401.D2.1.1 - Favorire la transizione digitale e tecnologica, stimolando la maturità digitale delle imprese e accompagnandone lo sviluppo tecnologico					100,00%	
20,00%	41.D2.1.1	41.D2.1.1 - Partecipanti alle iniziative della CCIAA nell'anno realizzate per stimolare la cultura e la maturità digitale delle imprese		>= 250 N.	465 N.	100,00%	
20,00%	41.D2.1.2	41.D2.1.2 - N. assessment della maturità digitale condotti utilizzando gli strumenti a disposizione dei PID (SELF4.0, ZOOM4.0, Digital SKILL Voyager)		>= 60 N.	210 N.	100,00%	
20,00%	41.D2.1.3	41.D2.1.3 - Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate nell'anno		>= 4 N.	10 N.	100,00%	
20,00%	41.D2.1.4	41.D2.1.4 - Promozione servizi digitali		>= 3 N.	24 N.	100,00%	
20,00%	41.D2.1.6	41.D2.1.6 - N. di indirizzamenti verso strutture che operano sui temi dell'innovazione, individuate attraverso gli strumenti di orientamento a supporto dei PID (es. Atlante i4.0, mentor, PID-Orienta)		>= 10 N.	16 N.	100,00%	
25,00%	601.D3.2 - Realizzare attività di valorizzazione delle produzioni di eccellenza modenesi, anche mediante il sostegno a marchi specifici, collettivi ed europei					100,00%	
90,00%	61.D3.1.51	61.D3.1.51 - Imprese partecipanti alle iniziative camerali sulle eccellenze locali		>= 300 N.	328 N.	100,00%	
10,00%	61.D3.1.52	61.D3.1.52 - Iniziative di promozione dei prodotti a marchio collettivo (come Tradizione e sapori) o IGP (Ciliegia di Vignola)		>= 25 N.	32 N.	100,00%	
25,00%	803.A1.2 - La trasparenza per favorire il controllo sociale sull'azione amministrativa e la cultura della legalità e della prevenzione della corruzione					100,00%	
50,00%	83.A1.2.2	83.A1.2.2 - Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente		>= 98,00 %	103,57 %	100,00%	
25,00%	83.A1.2.3	83.A1.2.3 - Rispetto del livello di tempestività di 25 gg. in materia di accesso agli atti		>= 90,00 %	90,48 %	100,00%	
25,00%	83.A1.2.4	83.A1.2.4 - Aggiornamento formativo in materia di anticorruzione dei dipendenti camerali direttamente coinvolti e dei nuovi assunti		>= 2 N.	5 N.	100,00%	

Integra_Report_Performance unità organizzativa_Modena_dicembre_2022

Area	Settore	Obiettivo	Indicatore	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione
33,33%	AO3 - Risorse Finanziarie, Umane e Patrimoniali					100,00%	
25,00%	701.C2.1 - Favorire la tutela della legalità, in particolare sviluppando, anche in collaborazione con le Istituzioni locali, azioni di contrasto preventivo alla criminalità economica					100,00%	
20,00%	71.B1.1.3 - Emissione Ruolo Diritto Annuale anno (n-3) entro la data		Emissione Ruolo Diritto Annuale anno (n-3) entro la data	Entro 31-12-2022	31-08-2022	100,00%	
20,00%	71.C2.3+5 - N. controlli sui prodotti e sui magazzini generali e Ispezioni metriche		Soggetti economici coinvolti nell'anno alle iniziative volte al contrasto della criminalità economica e alla regolazione del mercato. Controlli sui prodotti e Ispezioni metriche	>= 70 N.	110 N.	100,00%	
20,00%	71.C2.4.01 C2.4.01 - Tasso di evasione dei verbali di accertamento		Indica il numero di verbali di accertamento istruiti (lavorati dall'ufficio sanzioni) rispetto ai verbali di accertamento ricevuti.	>= 18,00 %	37,16 %	100,00%	
20,00%	71.C2.4.2 - Emissione Ruolo sanzioni anno (n-3) entro la data		Indicare la data in cui è stato emesso il Ruolo sanzioni relativo all'anno (n-3)	Entro 31-10-2022	25-08-2022	100,00%	
20,00%	71. Controlli Servizi - Controlli a campione effettuati sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà (al netto di quelle del Registro Imprese)		N. controlli a campione effettuati sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà presentate in uffici diversi dal Registro Imprese nell'ambito della richiesta di servizi. Misura la capacità della Camera di commercio di garantire la legalità	>= 100 N.	181 N.	100,00%	
25,00%	801.A1.3 - Incrementare strumenti e servizi telematici per favorire un rapporto più semplice e veloce tra cittadini e Pubblica Amministrazione, la diffusione dell'informazione economica					100,00%	
100,00%	81.C2.5.3 - Pubblicazione ed aggiornamento on-line dell'Elenco delle Imprese Orafe iscritte al Registro Metalli Preziosi di Modena		Pubblicazione ed aggiornamento on-line dell'Elenco delle Imprese Orafe iscritte al Registro Metalli Preziosi di Modena	Entro 31-12-2022	17-10-2022	100,00%	
25,00%	802.A1.3 - Effettuare opportune azioni a livello organizzativo, anche per adeguare il contesto interno alla gestione del lavoro agile e migliorare il benessere organizzativo					100,00%	
50,00%	82.B1.1.2 - Digitalizzazione del fascicolo personale dei dipendenti		Digitalizzazione del fascicolo personale dei dipendenti. Nel 2021 è prevista la digitalizzazione di n. 8 fascicoli, per impostare il lavoro e capire le difficoltà che potrebbero emergere. Il fascicolo personale del dipendente in realtà è composto da tre fascicoli: quello contributivo, quello previdenziale e quello personale.	>= 8 N.	8 N.	100,00%	
50,00%	82.C2.5.3 - Informatizzazione del "Registro degli Assegnatari Marchi Preziosi"		Informatizzazione del "Registro degli Assegnatari Marchi Preziosi", in maniera tale che lo si possa compilare anche da remoto e che sia immediatamente consultabile e compilabile dagli addetti	Entro 30-06-2022	28-02-2022	100,00%	
25,00%	802.B3.1 - Garantire la tempestività dei servizi erogati ed in particolare del pagamento delle fatture passive, mediante l'eventuale riorganizzazione dei processi					100,00%	
50,00%	82.B3.2.1 - Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate		Misura la capacità della Camera di commercio di liquidare tempestivamente i propri fornitori, anche per agevolarli finanziariamente. L'indicatore misura infatti anche i volumi finanziari oltre alla tempestività dei pagamenti stessi.	<= -18 gg	-24,53 gg	100,00%	
50,00%	82.B3.2.2 B3.2.02 - Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive		Indica la percentuale di fatture passive pagate entro 30 giorni nell'anno "n".	>= 94,00 %	99,15 %	100,00%	
33,33%	AO4 - Sviluppo Imprese					99,89%	
25,00%	401.D6.1 - Sostenere lo sviluppo delle imprese mediante la diffusione della cultura d'impresa, l'assistenza alle start up, il supporto alla liquidità, alla qualificazione aziendale e dei prodotti					100,00%	
60,00%	41.D6.1.0 - Partecipanti alle iniziative di sostegno alla creazione e allo sviluppo d'impresa promosse dalla Camera di commercio nell'anno, anche in collaborazione con altri Enti ed Organismi del territorio		Partecipanti alle iniziative di sostegno alla creazione e allo sviluppo d'impresa promosse dalla Camera di commercio nell'anno, anche in collaborazione con altri Enti ed Organismi del territorio	>= 500 N.	609 N.	100,00%	
40,00%	41.D6.1.3 - N. imprese beneficiarie dei servizi di informazione/formazione/ assistenza per la prevenzione crisi d'impresa e supporto finanziario		Misura l'ampiezza delle azioni di promozione e diffusione degli incentivi nazionali e locali per il sostegno alle imprese. Si tratta di uno degli indicatori selezionati dal MISE nell'ambito dei progetti finanziati dal +20% di D.A.	>= 25 N.	79 N.	100,00%	
25,00%	402.D4.2 - Agevolare azioni di incontro dei giovani col mondo del lavoro, accompagnandone l'inserimento, attraverso l'attivazione di PTCO di qualità e la certificazione delle competenze					99,54%	
30,00%	42.D4.1.1.1 - Studenti coinvolti nelle iniziative camerale di orientamento nell'anno		Misura il grado di coinvolgimento degli studenti nelle iniziative camerale di orientamento nell'anno: Lezioni ad hoc, Orientamedie, Saloni ITS, eventi Excelsior	>= 2.000 N.	2.330 N.	100,00%	
20,00%	42.D4.1.2 - Studenti coinvolti nei progetti di PCTO sull'educazione imprenditoriale		Studenti coinvolti nei progetti di PCTO sull'educazione imprenditoriale: Impresa in azione, Idee in azione e CamcomLab (fondo di perequazione)	>= 900 N.	983 N.	100,00%	
10,00%	42.D4.1.2.0 - Capacità di supportare la creazione di start-up		Misura la capacità della Camera di commercio di supportare la creazione di start-up	>= 6,00 %	5,73 %	95,43%	
10,00%	42.D4.2.2 - N. bandi per contributi, voucher, servizi reali erogati alle imprese nell'ambito delle azioni progettuali		Misura l'efficacia dell'azione camerale nel soddisfare i fabbisogni delle imprese. Si tratta di uno degli indicatori selezionati dal MISE nell'ambito dei progetti finanziati dal +20% di D.A.	>= 1 N.	1 N.	100,00%	
10,00%	42.D4.3.1.1 - Volume di attività di divulgazione dei risultati di Excelsior		Misura la capacità di diffondere sul territorio i risultati di Excelsior sulla domanda di lavoro delle imprese e dell'offerta formativa di diplomati/laureati	>= 10 N.	11 N.	100,00%	
10,00%	42.D4.3.1.2 - N. azioni di matching tra giovani e imprese		N. azioni di matching tra giovani e imprese organizzate dalla Camera di commercio nell'anno	>= 1 N.	1 N.	100,00%	
10,00%	42.D4.4.1 - N. azioni di supporto alla ricerca di risorse umane con competenze strategiche, azioni di formazione e certificazione delle competenze per il rilancio		Misura l'impatto dell'azione progettuale camerale in termini di tipologie di azioni rese a vantaggio dei beneficiari finali. Si tratta di uno degli indicatori selezionati dal MISE nell'ambito dei progetti finanziati dal +20% di D.A.	>= 5 N.	7 N.	100,00%	

Integra_Report_Performance unità organizzativa_Modena_dicembre_2022

Area	Settore	Obiettivo	Indicatore	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione
		25,00%	801.D3.1 - Diffondere la conoscenza di Modena con azioni di marketing territoriale per favorire un'offerta turistica e culturale integrata e di qualità			100,00%	● ● ●
		20,00%	61.D3.1_1 - N. linee di attività attivate attraverso i bandi di finanziamento (linee di attività da 1 a 4) Misura la capacità delle CCIAA di rispondere a più esigenze nella gestione della crisi delle imprese turistiche. Si tratta di uno degli indicatori selezionati dal MISE nell'ambito dei progetti finanziati dal +20% di D.A.	>= 1 N.	4 N.	100,00%	● ● ●
		20,00%	61.D3.1_2 - N. bandi pubblicati per voucher/contributi finalizzati a realizzare interventi connessi alla ripresa dell'attività d'impresa turistica Misura la capacità delle CCIAA di utilizzare fin da subito le risorse messe a disposizione del progetto. Si tratta di uno degli indicatori selezionati dal MISE nell'ambito dei progetti finanziati dal +20% di D.A.	>= 1 N.	1 N.	100,00%	● ● ●
		20,00%	61.D3.1_4 - N. aziende coinvolte nella realizzazione delle iniziative di promozione/qualificazione dell'offerta turistica del territorio La capacità della CCIAA di incentivare la partecipazione delle imprese alle azioni di promozione del territorio. Si tratta di uno degli indicatori selezionati dal MISE nell'ambito dei progetti finanziati dal +20% di D.A.	>= 10 N.	965 N.	100,00%	● ● ●
		20,00%	61.D3.1_5 - N. iniziative di valorizzazione/promozione dell'offerta turistica e/o culturale del territorio La capacità della CCIAA di incentivare la partecipazione delle imprese alle azioni di promozione del territorio. Si tratta di uno degli indicatori selezionati dal MISE nell'ambito dei progetti finanziati dal +20% di D.A.	>= 1 N.	4 N.	100,00%	● ● ●
		20,00%	61.D3.1_0 - N. azioni di marketing territoriale Misura l'ampiezza delle azioni poste in essere a favore del marketing territoriale (Fondazione Casa Natale Enzo Ferrari, Festival Filosofia, Motor Valley Fest, Skipass, iniziative in collaborazione con Palatipico, realizzate nell'ambito del progetto MISE, finanziate mediante bandi, ecc.)	>= 35 N.	79 N.	100,00%	● ● ●
		25,00%	801.A1.3 - Incrementare strumenti e servizi telematici per favorire un rapporto più semplice e veloce tra cittadini e Pubblica Amministrazione, la diffusione dell'informazione economica			100,00%	● ● ●
		100,00%	81.D4.1.1. - Livello di erogazione del servizio dello sportello Genesi, mediante colloqui a distanza e risposte telematiche Livello di erogazione del servizio dello sportello Genesi, mediante colloqui a distanza e risposte telematiche rispetto al totale dei contatti gestiti	>= 70,00 %	91,48 %	100,00%	● ● ●
Area Dirigenziale 2						100,00%	● ● ●
		50,00%	AO6 - Tutela del Mercato			100,00%	● ● ●
		25,00%	801.D1.2 - Efficientare i servizi certificativi per il commercio con l'estero mediante la telematizzazione e la tempestività del rilascio			100,00%	● ● ●
		20,00%	31.D1.2_3 - N. imprese utilizzatrici del servizio di rilascio del certificato d'origine digitale Nel 2019 il MISE ha reso obbligatorio, per le imprese, il canale telematico per richiedere i certificati di origine. Ci si prefigge di coinvolgere imprese a cui rilasciare un documento digitale, ancorché il prodotto finale è ancora cartaceo e stampato in azienda.	>= 60 N.	86 N.	100,00%	● ● ●
		80,00%	31.D1.2_4 - Tasso di evasione, con stampa in azienda, dei certificati di origine richiesti Misura la percentuale di certificati stampati in azienda su formulario e su foglio bianco rispetto al totale dei certificati di origine richiesti	>= 40,00 %	41,40 %	100,00%	● ● ●
		25,00%	701.C2.1 - Favorire la tutela della legalità, in particolare sviluppando, anche in collaborazione con le Istituzioni locali, azioni di contrasto preventivo alla criminalità economica			100,00%	● ● ●
		100,00%	71.C2.1.1 - Controlli a campione effettuati sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà (al netto di quelle del Registro Imprese) N. controlli a campione effettuati sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà presentate in uffici diversi dal Registro Imprese nell'ambito della richiesta di servizi. Misura la capacità della Camera di commercio di garantire la legalità	>= 400 N.	415 N.	100,00%	● ● ●
		25,00%	701.C2.7 - Favorire la correttezza dei comportamenti degli operatori del mercato, anche mediante la tempestiva composizione delle controversie ad opera degli Organismi costituiti in Camera di commercio			100,00%	● ● ●
		50,00%	71.C2.7_2 - Tempi medi di avvio delle mediazioni (nomina mediatore e convocazione delle parti) Misura il grado di tempestività nell'avvio delle pratiche di mediazione	<= 5 gg	3,37 gg	100,00%	● ● ●
		50,00%	71.C2.7_3 - Tempi medi di avvio delle richieste di accesso alla composizione delle crisi da sovraindebitamento Misura il grado di tempestività nell'avvio delle richieste di accesso alla composizione delle crisi da sovraindebitamento	<= 7 gg	6,77 gg	100,00%	● ● ●
		25,00%	801.A1.3 - Incrementare strumenti e servizi telematici per favorire un rapporto più semplice e veloce tra cittadini e Pubblica Amministrazione, la diffusione dell'informazione economica			100,00%	● ● ●
		50,00%	81.C2.7.3 - Introduzione checklist digitale per i gestori delle procedure da sovraindebitamento Introduzione, previo confronto con i gestori, di una checklist digitale per i gestori stessi da seguire e compilare durante la conduzione dell'incontro con il sovraindebitato, così da uniformare le varie condotte operative e conservare traccia della documentazione o delle informazioni condivise con il debitore.	Entro 30-04-2022	29-04-2022	100,00%	● ● ●
		50,00%	81.C2.7.3.1 - Revisione complessiva della modulistica del sovraindebitamento e sua pubblicazione, in formato compilabile, sul sito Revisione complessiva della modulistica del sovraindebitamento e sua pubblicazione, in formato compilabile, sul sito	Entro 31-10-2022	29-06-2022	100,00%	● ● ●

Integra_Report_Performance unità organizzativa_Modena_dicembre_2022

Area	Settore	Obiettivo	Indicatore	Target	Valore	Raggiungimento	Valutazione
50,00%	AO7 - Registro delle Imprese					100,00%	
25,00%	401.D2.1 - Favorire la transizione digitale e tecnologica, stimolando la maturità digitale delle imprese e accompagnandone lo sviluppo tecnologico					100,00%	
100,00%	41.D2.1.4	Promozione servizi digitali	Misura le iniziative volte a favorire la diffusione dei servizi digitali e relativi strumenti, supporto e realizzazione progetti specifici come ID On site, iniziative legate all'attribuzione del domicilio digitale, il rilancio e promozione del servizio assistenza online, webinar dedicati agli applicativi disponibili, aggiornamento servizi in rete	>= 12 N.	12 N.	100,00%	
25,00%	701.C1.1 - Migliorare la qualità delle informazioni contenute nella banca dati del Registro delle imprese a vantaggio della trasparenza e della legalità					100,00%	
100,00%	71.C1.1.2	Controlli effettuati sul possesso dei requisiti delle posizioni iscritte nel RI e sulle dichiarazioni sostitutive di atto notorio presentate al RI	Controlli effettuati sul possesso dei requisiti delle posizioni iscritte nel RI e sulle dichiarazioni sostitutive di atto notorio presentate al RI	>= 5.500 N.	5.585 N.	100,00%	
25,00%	801.A1.3 - Incrementare strumenti e servizi telematici per favorire un rapporto più semplice e veloce tra cittadini e Pubblica Amministrazione, la diffusione dell'informazione economica					100,00%	
100,00%	81.C1.1.3	Ampliamento schede informative per l'assistenza ai servizi gestiti digitalmente	Misura la capacità della Camera di commercio di supplire alla mancanza di contatto diretto dei servizi digitali mediante l'invio di periodiche newsletter e aggiornamento/revisione dei contenuti e incremento delle schede informative pubblicate sul sito, sia di approfondimento di compilazione delle pratiche del Registro Imprese, sia relativamente ai servizi stessi	>= 100 N.	101 N.	100,00%	
25,00%	802.C1.1 - Consolidare la tempestività delle iscrizioni nel Registro delle imprese					100,00%	
50,00%	82.C1.1_04 C1.1_04_OLD - Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese		Indica la percentuale di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal ricevimento.	>= 95,00 %	99,80 %	100,00%	
50,00%	82.C1.1_07 C1.1_07 - Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese		Indica il tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese.	<= 3,20 gg	0,90 gg	100,00%	
Staff SG						100,00%	
100,00%	Controllo di gestione					100,00%	
25,00%	802.A1.1 - Coinvolgere il sistema delle relazioni per meglio individuare le strategie e favorirne l'attuazione					100,00%	
100,00%	82.A1.1.0	Condivisione attività di pianificazione dell'Unione Regionale dell'Emilia-Romagna, da definirsi entro	Condivisione attività di pianificazione dell'Unione Regionale dell'Emilia-Romagna, da definirsi entro	Entro 30-04-2022	04-03-2022	100,00%	
25,00%	802.A1.2 - Garantire l'efficienza e la qualità dei servizi erogati, mediante l'allineamento dei costi e la qualità dei servizi con quelli identificati come standard nel sistema camerale					100,00%	
100,00%	82.A1.2.1	Pubblicazione report costi sostenuti nell'anno precedente dei processi gestiti / servizi erogati, distinti in costi interni, esterni e promozionali	Misura il grado di efficienza realizzata in relazione ai singoli processi, garantendo la trasparenza ed il controllo sociale dei costi sostenuti	Entro 31-10-2022	02-09-2022	100,00%	
25,00%	802.B3.1 - Garantire la tempestività dei servizi erogati ed in particolare del pagamento delle fatture passive, mediante l'eventuale riorganizzazione dei processi					100,00%	
50,00%	82.B3.2_1 - Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione ai 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate		Misura la capacità della Camera di commercio di liquidare tempestivamente i propri fornitori, anche per agevolarli finanziariamente. L'indicatore misura infatti anche i volumi finanziari oltre alla tempestività dei pagamenti stessi.	<= -18 gg	-24,53 gg	100,00%	
50,00%	82.B3.2_2 B3.2_02 - Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive		Indica la percentuale di fatture passive pagate entro 30 giorni nell'anno ""n"".	>= 94,00 %	99,15 %	100,00%	
25,00%	803.A1.2 - La trasparenza per favorire il controllo sociale sull'azione amministrativa e la cultura della legalità e della prevenzione della corruzione					100,00%	
100,00%	83.A1.2.2	Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente	Misura il grado di completezza, aggiornamento e apertura dei dati (pubblicati come da indicazioni dei responsabili della trasmissione dei dati)	>= 98,00 %	100,00 %	100,00%	

Integra_Report_DimensioniPerformance_Overshooting_Modena_dicembre_2022

INDICATORE	TIPO	DESCRIZIONE	ALGORITMO	Target definito dal MISE per i progetti finanziati dall'incremento del 20% di diritto annuale			GRADO RAGGIUNGIMENTO	VALORE vs TARGET	OVERSHOOTING	VALUTAZIONE
				VALORI MISURE	CONSUMITIVO	TARGET				
301.S0 - Fatturato export provinciale	Efficacia	Indica il valore in € del fatturato delle esportazioni della provincia di Modena nell'anno "n". Misura la capacità della Camera di commercio di agevolare le imprese nello sviluppo commerciale all'estero	Valore esportazioni Driver_Export	17.533.854.528,00 €	17.533.854.528,00 €	≥ 13.200.000.000,00 €	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ●
301.S1 - Partecipanti ai programmi di internazionalizzazione promossi dalla Camera di commercio nell'anno	Efficacia	Misura il numero dei partecipanti alle iniziative di internazionalizzazione (di incoming, outgoing, coaching, fiere all'estero, attività di formazione, assessment, beneficiari voucher...) promosse dalla Camera di commercio nell'anno "n"	Imprese beneficiarie dei voucher + Partecipanti alle iniziative di internazionalizzazione promosse dalla CCIAA nell'anno + N. Imprese coinvolte e valutate attraverso strumenti comuni di assessment D1.1_2 + D1.1_1 + D1.1_3	89 N. + 852 N. + 192 N.	1.133 N.	≥ 1.000 N.	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ●
31.D1.1_1 - Partecipanti alle iniziative di internazionalizzazione promosse dalla Camera di commercio nell'anno	Efficacia	Misura il numero dei partecipanti alle iniziative di internazionalizzazione (di incoming, outgoing, coaching, fiere all'estero, attività di formazione...) promosse dalla Camera di commercio nell'anno "n"	Partecipanti alle iniziative di internazionalizzazione promosse dalla Camera di commercio nell'anno "n" D1.1_10	852 N.	852 N.	≥ 800 N.	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ●
31.D1.1_2 - N. imprese beneficiarie dei voucher per l'internazionalizzazione	Efficacia	Misura l'ampiezza della platea di imprese interessate allo sviluppo di iniziative e programmi di promozione all'estero, con il coinvolgimento delle CCIAA. Si tratta di uno degli indicatori selezionati dal MISE nell'ambito dei progetti finanziati dal +20% di D.A.	N. imprese beneficiarie dei voucher (bandi fiere all'estero, bando REK, bando internazionalizzazione) D1.1_20	129 N.	129 N.	≥ 80 N.	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ●
61.D3.1_4 - N. aziende coinvolte nella realizzazione delle iniziative di promozione/qualificazione dell'offerta turistica del territorio	Efficacia	La capacità della CCIAA di incentivare la partecipazione delle imprese alle azioni di promozione del territorio. Si tratta di uno degli indicatori selezionati dal MISE nell'ambito dei progetti finanziati dal +20% di D.A.	N. aziende coinvolte nella realizzazione delle iniziative di promozione/qualificazione dell'offerta turistica del territorio D3.1_MISE	965 N.	965 N.	≥ 10 N.	100,00%	9650,00%	9550,00%	● ● ●
31.D1.1_4 - N. imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali	Efficacia	Misura l'ampiezza della platea di imprese accompagnate alla realizzazione di iniziative e programmi di promozione all'estero, con il coinvolgimento delle CCIAA. Tali iniziative (incontri B2B, incoming di buyer ed operatori esteri, partecipazioni a manifestazioni fieristiche in presenza e virtuali, inserimento su marketplace e sviluppo di e-commerce, anche sostenute dall'erogazione di contributi) potranno prevedere lo sviluppo di servizi innovativi (servizi digitali o di accompagnamento al digitale)	N. imprese che hanno realizzato attività di promozione verso l'estero, anche attraverso l'utilizzo di servizi digitali D1.1_11	192 N.	192 N.	≥ 3 N.	100,00%	6400,00%	6300,00%	● ● ●
31.D1.2_3 - N. imprese utilizzatrici del servizio di rilascio del certificato d'origine digitale	Efficacia	Nel 2019 il MISE ha reso obbligatorio, per le imprese, il canale telematico per richiedere i certificati di origine. Ci si prefigge di coinvolgere imprese a cui rilasciare un documento digitale, ancorché il prodotto finale è ancora cartaceo e stampato in azienda.	N. imprese utilizzatrici del servizio della stampa in azienda D1.2_4	86 N.	86 N.	≥ 60 N.	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ●
31.D1.2_4 - Tasso di evasione, con stampa in azienda, dei certificati di origine richiesti	Efficacia	Misura la percentuale di certificati stampati in azienda su formulario e su foglio bianco rispetto al totale dei certificati di origine richiesti	Numero di certificati stampati su formulario (ed eventualmente su foglio bianco) in azienda / Numero certificati di origine richiesti per via telematica D2.1_32 / D1.2_2	11.659 N. / 28.163 N.	41,40 %	≥ 40,00 %	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ●
401.S0 - Tasso di sopravvivenza imprese a 3 anni	Outcome	Tasso di sopravvivenza imprese a 3 anni. Misura la capacità della Camera di commercio di agevolare lo sviluppo delle leve competitive utili alle imprese per le proprie strategie di sviluppo	Numero imprese in vita al terzo anno dall'iscrizione/Numero imprese iscritte nell'anno "n-3" 401.S0	72,10 %	72,10 %	≥ 65,00 %	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ●
401.S1 - Partecipanti ai programmi di sostegno promossi dalla CCIAA nell'anno per lo sviluppo di impresa, anche in collaborazione con altri Enti ed Organismi territoriali	Efficacia	Misura la capacità della Camera di commercio di agevolare possibili azioni di sviluppo delle imprese, con riguardo particolare alla maturità digitale, al trasferimento tecnologico, all'imprenditoria giovanile e femminile, alle forme di impresa cooperativa, all'accesso al credito	Partecipanti alle iniziative della Camera di commercio nell'anno realizzate per stimolare la cultura e la maturità digitale delle imprese + N. imprese partecipanti alle iniziative di sviluppo d'impresa + N. imprese partecipanti alle iniziative dell'imprenditoria femminile D2.1.1 + D6.1.2_0 + D6.1.2_1	465 N. + 922 N. + 56 N.	1.443 N.	≥ 1.600 N.	90,19%	90,19%	0,00%	● ● ●
401.S2 - Grado di coinvolgimento delle imprese coinvolte alle attività di Assessment (self e guidato) della maturità digitale	Efficacia	Misura l'ampiezza dell'attività di assessment della maturità digitale delle imprese.	IS self assessment + assessment guidato (effettuati dal PID) + 1000 / Imprese iscritte nel Registro Imprese di Modena D2.1_31 / 50	198.000 N. / 71.537 N.	2,77 N.	≥ 1 N.	100,00%	276,78%	176,78%	● ● ●
401.S3 - Numero prodotti certificati dal marchio collettivo camerale Tradizione e Sapori	Efficacia	Misura l'ampiezza del paniere dei prodotti certificati dal marchio collettivo camerale Tradizione e Sapori	Numero prodotti certificati dal marchio collettivo camerale Tradizione e Sapori D6.2.1	27 N.	27 N.	≥ 27 N.	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ●
402.S1 - Studenti coinvolti nei programmi di orientamento ed alternanza scuola-lavoro promossi dalla Camera nell'anno	Volume	Misura la capacità della Camera di commercio di coinvolgimento degli studenti nelle iniziative di orientamento, alternanza scuola-lavoro e placement rivolte loro	Studenti coinvolti nelle iniziative camerale di orientamento nell'anno + Studenti coinvolti nelle iniziative di alternanza scuola-lavoro finanziate dalla Camera di commercio nell'anno D4.1.1 + D4.2.1	2.330 N. + 2.298 N.	4.628 N.	≥ 2.800 N.	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ●
402.S2 - % imprese iscritte al Registro per l'alternanza scuola-lavoro	Efficacia	Misura la capacità della Camera di commercio di coinvolgere imprese (e altri soggetti ospitanti) nel progetto di alternanza e orientamento al lavoro	N. imprese iscritte al RASL*10 / Imprese iscritte nel Registro imprese di Modena D4.2_1 / 50	13.010 N. / 71.537 N.	18,19 %	≥ 17,80 %	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ●
41.D2.1_1 - Partecipanti alle iniziative della CCIAA nell'anno realizzate per stimolare la cultura e la maturità digitale delle imprese	Efficacia	Misura l'ampiezza delle azioni di diffusione della cultura digitale e più in generale colte allo sviluppo della maturità digitale delle imprese	Partecipanti alle iniziative di formazione della Camera di commercio nell'anno realizzate per la maturità digitale delle imprese + N. beneficiari bando PID + N. imprese coinvolte negli assessment della maturità digitale condotti nell'anno dal PID D2.1_12 + D2.1_20 + D2.1_11	218 N. + 37 N. + 210 N.	465 N.	≥ 250 N.	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ●
61.D3.1_0 - N. azioni di marketing territoriale	Volume	Misura l'ampiezza delle azioni poste in essere a favore del marketing territoriale (Fondazione Casa Natale Enzo Ferrari, Festival Filosofia, Motor Valley Fest, Skipass, iniziative in collaborazione con Palatipico, realizzate nell'ambito del progetto MISE, finanziate mediante bandi, ecc.)	N. azioni di marketing territoriale + N. iniziative di promozione realizzate nell'anno delle eccellenze modenesi in collaborazione con Palatipico D3.1.2_0 + D3.1_51	51 N. + 28 N.	79 N.	≥ 35 N.	100,00%	225,71%	125,71%	● ● ●
41.D2.1_3 - Azioni di diffusione della cultura digitale realizzate nell'anno	Efficacia	Misura l'ampiezza delle azioni di diffusione della cultura digitale realizzate dal PID. Si tratta di uno degli indicatori selezionati dal MISE nell'ambito dei progetti finanziati dal +20% di D.A.	N. eventi di informazione e sensibilizzazione (seminari, webinar, incontri di formazione in streaming, ecc.) organizzati nell'anno dal PID D2.1.1_3	10 N.	10 N.	≥ 4 N.	100,00%	250,00%	150,00%	● ● ●
41.D2.1_4 - Promozione servizi digitali	Efficacia	Misura le iniziative volte a favorire la diffusione dei servizi digitali e relativi strumenti, supporto e realizzazione progetti specifici come ID On site, iniziative legate all'attribuzione del domicilio digitale, il rilancio e promozione del servizio assistenza online, webinar dedicati agli applicativi disponibili, aggiornamento servizi in rete	Numero iniziative di promozione dei servizi digitali realizzate nell'anno A3.1_2	36 N.	36 N.	≥ 15 N.	100,00%	240,00%	140,00%	● ● ●
41.D2.1_5 - Partecipanti alle iniziative di sostegno alla digitalizzazione e allo sviluppo tecnologico	Efficacia	Misura l'ampiezza delle azioni poste in essere dalla Camera di commercio a sostegno della digitalizzazione e dello sviluppo tecnologico	N. imprese partecipanti alle iniziative di trasferimento tecnologico + N. imprese beneficiarie di voucher per lo sviluppo tecnologico e digitale D6.13_10 + D6.13_20	369 N. + 35 N.	404 N.	≥ 550 N.	73,45%	73,45%	0,00%	● ● ●

Integra_Report_DimensioniPerformance_Overshooting_Modena_dicembre_2022

Indicatore definito dal MISE per i progetti finanziati dall'incremento del 20% di diritto annuale						Target definito dal MISE per i progetti finanziati dall'incremento del 20% di diritto annuale				
INDICATORE	TIPO	DESCRIZIONE	ALGORITMO	VALORI MISURE	CONSUMITIVO	TARGET	GRADO RAGGIUNGIMENTO	VALORE vs TARGET	OVERSHOOTING	VALUTAZIONE
70.D5.1.2 - Partecipanti alle iniziative promosse dalla Camera di commercio in tema di sostenibilità ambientale	Volume	Misura la capacità della camera di commercio di interessare le imprese in merito all'acquisizione di opportune conoscenze sugli adempimenti in materia ambientale e sugli strumenti per applicarne i principi nello svolgimento dell'attività d'impresa (mod + vivifir + nuova definizione rifiuti + responsabilità estesa del produttore)	Imprese partecipanti ai seminari organizzati in materia ambientale D5.1.2_1	258 N.	258 N.	≥ 200 N.	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ● ● ●
700.S1 - Partecipanti, anche in modalità digitale (se a causa delle norme anti COVID-19), alle iniziative promosse dalla Camera di commercio nell'anno	Efficacia	Misura la capacità della Camera di commercio di diffondere la cultura della sostenibilità ambientale.	Partecipanti alle iniziative promosse dalla Camera di commercio nell'anno in materia di ambiente e sviluppo sostenibile D5.1.3	2.279 N.	2.279 N.	≥ 1.800 N.	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ● ● ●
701.S0 - Indice di attrattività del territorio	Outcome	Misura, indirettamente, la capacità di contrasto alla criminalità economica del territorio delle iniziative realizzate dalla Camera di commercio	Numero Unità locali di imprese attive, con sede fuori provincia di Modena / Numero di imprese attive al 31.12 dell'anno N (compresa unità locali) S4 / N ImprAtt_UUUL_Tot	5.386 N. / 80.065 N.	6,73 %	≥ 6,50 %	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ● ● ●
701.S1 - Soggetti economici coinvolti nelle iniziative promosse dalla CCIAA volte al contrasto della criminalità economica e alla regolazione del mercato	Efficacia	Misura il grado di coinvolgimento dei soggetti economici del territorio alle iniziative camerali di contrasto alla criminalità economica e alla regolazione del mercato	N. soggetti economici coinvolti nelle iniziative promosse dalla CCIAA volte al contrasto della criminalità economica e alla regolazione del mercato C2.0	225 N.	225 N.	≥ 200 N.	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ● ● ●
701.S2 - Controlli sulle autocertificazioni presentate all'Ente, sul possesso dei requisiti e sulla qualità (o congruità) dei dati delle posizioni	Qualità	Misura la capacità della Camera di commercio di rendere disponibili dati di qualità al sistema produttivo della provincia di Modena e di garantire la legalità	Controlli effettuati sul possesso dei requisiti delle posizioni iscritte nel RI e sulle dichiarazioni sostitutive di atto notorio presentate al RI + Controlli a campione sulle autocertificazioni presentate all'Ente + Controlli sulle autocertificazioni presentate all'Ente ai fini della concessione di contributi CO_C1.1.1 + CO.S + CO.V	5.585 N. + 653 N. + 57 N.	6.295 N.	≥ 6.000 N.	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ● ● ●
701.S3 C2.1_01 - Tempo medio di lavorazione di istanze di cancellazione e annotazione pervenute nell'anno N	Qualità	Indica la percentuale di istanze gestite nei termini di legge.	Sommatore dei giorni che intercorrono tra la data di presentazione dell'istanza di cancellazione/sospensione e la data di effettiva cancellazione/sospensione nell'anno N / Numero di istanze di cancellazione/sospensione protesi evase (chiusi) nell'anno N GG_Canc_Prot / N_Canc_Prot_Evase	57 gg / 35 N.	1,63 gg	≤ 3,50 gg	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ● ● ●
71.B1.1_1 - Emissione Ruolo Diritto Annuale anno (n-3) entro la data	Efficacia	Emissione Ruolo Diritto Annuale anno (n-3) entro la data	Emissione Ruolo Diritto Annuale anno (n-3) entro la data B1.1.1	31-08-2022	31-08-2022	Entro 31-12-2022	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ● ● ●
71.C1.1_2 - Controlli effettuati sul possesso dei requisiti delle posizioni iscritte nel RI e sulle dichiarazioni sostitutive di atto notorio presentate al RI	Efficacia	Controlli effettuati sul possesso dei requisiti delle posizioni iscritte nel RI e sulle dichiarazioni sostitutive di atto notorio presentate al RI	Controlli effettuati sul possesso dei requisiti delle posizioni iscritte nel RI e sulle dichiarazioni sostitutive di atto notorio presentate al RI CO_C1.1.1	5.585 N.	5.585 N.	≥ 5.500 N.	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ● ● ●
71.C2.3+5 - N. controlli sui prodotti e sui magazzini generali e ispezioni metriche	Efficacia	Soggetti economici coinvolti nell'anno alle iniziative volte al contrasto della criminalità economica e alla regolazione del mercato: Controlli sui prodotti e ispezioni metriche	N. controlli sui prodotti e sui magazzini generali + N° ispezioni effettuate dalla Camera di commercio nell'anno "n" (rif. Rilevazione camerale - Misura 45) C2.3.1 + N_IspN	7 N. + 103 N.	110 N.	≥ 70 N.	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ● ● ●
71.C2.4_01 C2.4_01 - Tasso di evasione dei verbali di accertamento	Efficacia	Indica il numero di verbali di accertamento (istruiti) (lavorati dall'ufficio sanzioni) rispetto ai verbali di accertamento ricevuti.	Numero di verbali di accertamento (istruiti) (lavorati dall'ufficio sanzioni) nell'anno N / Numero di verbali di accertamento ricevuti dagli organi di vigilanza esterni ed interni (Vigili urbani, Guardia di Finanza, polizia, carabinieri, RI/REA/AIA e Ufficio Metrico della Camera di commercio) nell'anno N + numero di verbali "pendenti" al 01/01 dello stesso anno N_Ver_C2.4 / N_Ver_C2.4_Ric	1.288 N. / 3.466 N.	37,16 %	≥ 18,00 %	100,00%	206,45%	106,45%	● ● ● ● ●
71.C2.4_2 - Emissione Ruolo sanzioni anno (n-3) entro la data	Efficacia	Indicare la data in cui è stato emesso il Ruolo sanzioni relativo all'anno (n-3)	Emissione Ruolo sanzioni anno (n-3) entro la data C2.4.1	25-08-2022	25-08-2022	Entro 31-10-2022	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ● ● ●
71.C2.7_1 - Adozione regolamento dell'Organismo di composizione delle crisi d'impresa (OCRI), se non rinviato ulteriormente, entro la data	Efficacia	Misura la volontà della Camera di dare avvio entro l'anno all'Organismo di composizione delle crisi d'impresa (OCRI)	Adozione regolamento dell'Organismo di composizione delle crisi d'impresa (OCRI) entro la data C2.7.3_0	02-05-2022	02-05-2022	Entro 31-12-2022	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ● ● ●
71.C2.7_2 - Tempi medi di avvio delle mediazioni (nomina mediatore e convocazione delle parti)	Qualità	Misura il grado di tempestività nell'avvio delle pratiche di mediazione	Somma gg. intercorrenti tra la data di invio di ciascuna convocazione delle parti e la data di ricezione della relativa domanda di mediazione / Richieste di mediazione pervenute nell'anno C2.7.2_2 / C2.7.2_1	721 gg / 214 N.	3,37 gg	≤ 5 gg	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ● ● ●
71.C2.7_3 - Tempi medi di avvio delle richieste di accesso alla composizione delle crisi da sovraindebitamento	Qualità	Misura il grado di tempestività nell'avvio delle richieste di accesso alla composizione delle crisi da sovraindebitamento	Sommatore dei giorni che intercorrono tra la data di ricezione di ciascuna domanda e la nomina del gestore / Domande di accesso alla composizione delle crisi da sovraindebitamento C2.7.3_2 / C2.7.3_1	88 gg / 13 N.	6,77 gg	≤ 7 gg	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ● ● ●
71. Controlli Servizi - Controlli a campione effettuati sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà (al netto di quelle del Registro imprese)	Efficacia	N. controlli a campione effettuati sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà presentate in uffici diversi dal Registro imprese nell'ambito della richiesta di servizi. Misura la capacità della Camera di commercio di garantire la legalità	N. dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà controllate a campione (al netto del RI) Controlli Servizi	596 N.	596 N.	≥ 500 N.	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ● ● ●
71. Controlli Voucher - N. controlli a campione effettuati sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà presentate nell'ambito della richiesta di contributi	Efficacia	N. controlli a campione effettuati sulle dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà presentate nell'ambito della richiesta di contributi. Misura la capacità della Camera di commercio di garantire la legalità specie in un ambito delicato come la distribuzione di risorse pubbliche	N. controlli a campione su dichiarazioni sostitutive di atto di notorietà presentate per richiesta di contributi Controlli Voucher	57 N.	57 N.	≥ 20 N.	100,00%	285,00%	185,00%	● ● ● ● ●
801.S1 - Grado di diffusione dei dispositivi di firma digitale rispetto alle imprese della provincia nell'anno	Outcome	Misura il livello di diffusione dei servizi telematici nel territorio	N. dispositivi per la firma digitale rilasciati e rinnovati nell'anno "n" / Numero imprese attive al 31.12 D2.2.1 / N ImprAtt	8.609 N. / 64.103 N.	13,43 %	≥ 12,00 %	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ● ● ●
801.S2 - Livello di diffusione dei servizi telematici presso il tessuto economico locale	Outcome	Misura il livello di diffusione dei servizi telematici presso il tessuto economico locale	Contratti Telemaco Pay attivati (dato stock) / Numero imprese attive al 31.12 D2.2.4 / N ImprAtt	8.546 N. / 64.103 N.	13,33 %	≥ 12,50 %	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ● ● ●
801.S4 - Grado di adesione al cassetto digitale	Efficacia	Misura il livello di adesione delle imprese al Cassetto digitale	N. imprese aderenti al Cassetto digitale / Numero imprese attive al 31.12 C1.1.1_C / N ImprAtt	21.767 N. / 64.103 N.	33,96 %	≥ 25,00 %	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ● ● ●
802.S1 - Indicatore di tempestività dei pagamenti delle fatture calcolato in relazione al 30 gg. previsti ed all'ammontare delle somme liquidate	Qualità	Misura la capacità della Camera di commercio di liquidare tempestivamente i propri fornitori, anche per agevolarli finanziariamente. L'indicatore misura infatti anche i volumi finanziari oltre alla tempestività dei pagamenti stessi.	Somma gg. intercorrenti dalla data di scadenza di ciascuna fattura alla data del mandato di pagamento moltiplicato l'importo dovuto per fattura / Sommatore importi pagati per fatture nel periodo di riferimento B3.2.1_1 / B3.2.1_2	-66.697.423,22 gg / 2.718.734,64 €	-24,53 gg	≤ -18 gg	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ● ● ●

Integra_Report_DimensioniPerformance_Overshooting_Modena_dicembre_2022

Indicatore definito dal MISE per i progetti finanziati dall'incremento del 20% di diritto annuale	TIPO	DESCRIZIONE	ALGORITMO	VALORI MISURE	CONSUNTIVO	TARGET	GRADO RAGGIUNGIMENTO	VALORE vs TARGET	OVERSHOOTING	VALUTAZIONE
803.S1 - Rispetto degli obblighi di pubblicazione dei dati in Amministrazione trasparente	Qualità	Misura il grado di completezza, aggiornamento e apertura dei dati (pubblicati come da indicazioni dei responsabili della trasmissione dei dati)	N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente aggiornate come da disposizioni normative / N. sottosezioni del sito Amministrazione trasparente, per come individuate nel PTPTC A1.2.1_2 / A1.2.1_1	62 N. / 62 N.	100,00 %	>= 98,00 %	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ●
803.S2 - Pubblicazione report costi sostenuti nell'anno precedente dei processi gestiti / servizi erogati, distinti in costi interni, esterni e promozionali	Efficacia	Misura il grado di efficienza realizzata in relazione ai singoli processi, garantendo la trasparenza ed il controllo sociale dei costi sostenuti	Pubblicazione in Amministrazione Trasparente report elaborato da Unioncamere mediante sistema di contabilizzazione KRONOS entro la data A1.2.1	02-09-2022	02-09-2022	Entro 31-10-2022	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ●
803.S3 - Livello di realizzazione misure previste per l'anno nei termini indicati nelle schede di rischio allegato al PIAO	Qualità	Misura la capacità della Camera di commercio di mettere in atto e realizzare iniziative volte alla prevenzione della corruzione	N. misure ordinarie realizzate nell'anno nei termini previsti nelle schede di rischio del PTPTC / N. ricorrenze misure ordinarie previste nelle schede di rischio del PTPTC da realizzarsi nell'anno A1.2.1.1_2 / A1.2.1.1_1	16 N. / 16 N.	100,00 %	>= 95,00 %	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ●
81.A1.3.3 - Avvio del servizio di prenotazione on-line degli appuntamenti con gli uffici camerale che erogano servizi a sportello	Efficienza	Avvio del servizio di prenotazione on-line degli appuntamenti con gli uffici camerale che erogano servizi a sportello	Avvio del servizio di prenotazione on-line degli appuntamenti con gli uffici camerale che erogano servizi a sportello A1.3.3_P	29-04-2022	29-04-2022	Entro 30-04-2022	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ●
81.C1.1.3 - Ampliamento schede informative per l'assistenza ai servizi gestiti digitalmente	Efficacia	Misura la capacità della Camera di commercio di supplire alla mancanza di contatto diretto dei servizi digitali mediante l'inoltro di periodiche newsletter e aggiornamento/revisione dei contenuti e incremento delle schede informative pubblicate sul sito, sia di approfondimento di compilazione delle pratiche del Registro Imprese, sia relativamente ai servizi stessi	N. schede relative alla compilazione delle pratiche RE pubblicate/aggiornate sul sito e su SARl nell'anno + N. schede informative pubblicate sul sito camerale relative ai servizi gestiti digitalmente C1.1.5_1 + C1.1.5_2	80 N. + 21 N.	101 N.	>= 100 N.	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ●
81.C2.5.3 - Pubblicazione ed aggiornamento on-line dell'elenco delle Imprese Orafe iscritte al Registro Metalli Preziosi di Modena	Efficacia	Pubblicazione ed aggiornamento on-line dell'elenco delle Imprese Orafe iscritte al Registro Metalli Preziosi di Modena	Pubblicazione ed aggiornamento on-line dell'elenco delle Imprese Orafe iscritte al Registro Metalli Preziosi di Modena C2.5.3_O	17-10-2022	17-10-2022	Entro 31-12-2022	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ●
81.C2.7.3 - Introduzione checklist digitale per i gestori delle procedure da sovradebitamento	Qualità	Introduzione, previo confronto con i gestori, di una checklist digitale per i gestori stessi da seguire e compilare durante la conduzione dell'incontro con il sovradebitato, così da uniformare le varie condotte operative e conservare traccia della documentazione o delle informazioni condivise con il debitore.	Introduzione checklist digitale per i gestori delle procedure da sovradebitamento C2.7.3_C	29-04-2022	29-04-2022	Entro 30-04-2022	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ●
81.C2.7.3.1 - Revisione complessiva della modulistica del sovradebitamento e sua pubblicazione, in formato compilabile, sul sito	Efficacia	Revisione complessiva della modulistica del sovradebitamento e sua pubblicazione, in formato compilabile, sul sito	Revisione complessiva della modulistica del sovradebitamento e sua pubblicazione, in formato compilabile, sul sito C2.7.3_M	29-06-2022	29-06-2022	Entro 31-10-2022	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ●
81.D4.1.1 - Livello di erogazione del servizio dello sportello Genesi, mediante colloqui a distanza e risposte telematiche rispetto al totale dei contatti gestiti	Efficacia	Livello di erogazione del servizio dello sportello Genesi, mediante colloqui a distanza e risposte telematiche rispetto al totale dei contatti gestiti	Numero colloqui a distanza e risposte telematiche erogati dallo Sportello Genesi / Numero totale dei contatti gestiti dallo Sportello Genesi D4.1.1_V / D4.1.1_C	419 N. / 458 N.	91,48 %	>= 70,00 %	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ●
82.A1.1.0 - Condivisione attività di pianificazione dell'Unione Regionale dell'Emilia-Romagna, da definirsi entro	Qualità	Condivisione attività di pianificazione dell'Unione Regionale dell'Emilia-Romagna, da definirsi entro	Condivisione attività di pianificazione dell'Unione Regionale dell'Emilia-Romagna, da definirsi entro A1.1.1_UR	04-03-2022	04-03-2022	Entro 30-04-2022	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ●
82.A1.1.1 - Realizzazione indagini di customer satisfaction per valutare più adeguatamente le eventuali azioni, anche correttive, da porre in essere	Efficacia	Misura l'interesse della Camera di commercio a disporre di informazioni da parte degli stakeholders di riferimento, per valutare più adeguatamente le eventuali azioni correttive da porre in essere	Realizzazione indagini di customer satisfaction entro la data A1.1.2	n.d.		Entro 31-12-2022			0,00%	● ● ●
82.A1.1.2 - Partnership istituzionali in essere (accordi quadro, convenzioni, partecipazioni,...)	Efficacia	Misura il grado di relazioni intrattenute dall'Ente per il perseguimento delle proprie strategie	Partnership istituzionali in essere (accordi quadro, convenzioni, partecipazioni,...) A2.1.2_1	41 N.	41 N.	>= 40 N.	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ●
82.A1.2.2 - Allineamento costi dei processi di competenza dell'Area Organizzativa, in relazione a quelli definiti standard da UICC nel 2020	Efficienza	N. FTE allocati nel 2022 in relazione a ciascun processo dell'AO riscontrato fuori standard nel 2020 - N. FTE allocati nel 2020 in relazione a ciascun processo dell'AO riscontrato fuori standard nel 2020	N. FTE allocati nel 2022 in relazione a ciascun processo dell'AO riscontrato fuori standard nel 2020 - N. FTE allocati nel 2020 in relazione a ciascun processo dell'AO riscontrato fuori standard nel 2020 FTE 2022 - FTE 2020	18.573,46 fte - 20.391,91 fte	-1.818,45 fte	<= 0 fte	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ●
82.A1.3.4 - Realizzazione di specifiche attività di aggiornamento rivolte a tutti i dipendenti camerale, circa la revisione del Lavoro agile contrattata con i sindacati ai sensi del CCNL triennio 2019-2021	Qualità	Misura la capacità della Camera di commercio di rispondere all'evoluzione normativa in atto nell'ambito delle nuove forme di lavoro agile	Programmazione ed avvio di specifiche attività di aggiornamento rivolta a tutti i dipendenti camerale, circa la programmazione e la revisione del POLA A3.1.3_1	1 N.	1 N.	>= 1 N.	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ●
82.B1.1.2 - Digitalizzazione del fascicolo personale dei dipendenti	Efficienza	Digitalizzazione del fascicolo personale dei dipendenti: Nel 2021 è prevista la digitalizzazione di n. 8 fascicoli, per impostare il lavoro e capire le difficoltà che potrebbero emergere. Il fascicolo personale del dipendente in realtà è composto da tre fascicoli: quello contributivo, quello previdenziale e quello personale.	N. fascicoli personali dei dipendenti digitalizzati B1.1.2	8 N.	8 N.	>= 8 N.	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ●
82.B3.2_2 B3.2_02 - Grado di rispetto dello standard di 30 giorni per il pagamento delle fatture passive	Efficacia	Indica la percentuale di fatture passive pagate entro 30 giorni nell'anno "n".	Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" entro 30 giorni (al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione) / Numero di fatture passive pagate nell'anno "n" (al netto delle utenze e delle fatture Infocamere se gestite in compensazione) N_B3.2_FattPass_30gg / N_B3.2_FattPass	585 N. / 590 N.	99,15 %	>= 94,00 %	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ●
82.C1.1_04 C1.1_04_01D - Rispetto dei tempi di evasione (5 giorni) delle pratiche Registro Imprese	Efficacia	Indica la percentuale di pratiche del Registro Imprese evase entro 5 giorni dal ricevimento.	Percentuale di pratiche del Registro Imprese, ivi comprese quelle REA, evase nell'anno N entro 5 giorni dal loro ricevimento (al netto del periodo di sospensione) N_Proc_C1.1_Sgg	99,80 %	99,80 %	>= 95,00 %	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ●
82.C1.1_07 C1.1_07 - Tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche Registro Imprese	Qualità	Indica il tempo medio di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese.	Tempi medi di lavorazione delle pratiche telematiche del Registro Imprese T_medl_C1.1.1	0,90 N.	0,90 gg	<= 3,20 gg	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ●
82.C2.5.3 - Informatizzazione del "Registro degli Assegnatari Marchi Preziosi"	Efficienza	Informatizzazione del "Registro degli Assegnatari Marchi Preziosi", in maniera tale che lo si possa compilare anche da remoto e che sia immediatamente consultabile e compilabile dagli utenti	Informatizzazione del "Registro degli Assegnatari Marchi Preziosi" C2.5.3_I	28-02-2022	28-02-2022	Entro 30-06-2022	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ●
83.A1.1.3 - Progetti finanziati per accordi di programma MISE / UICC o dal Fondo perequativo	Efficacia	Misura il grado di relazioni intrattenute dall'Ente per il perseguimento delle proprie strategie	N. Progetti finanziati per accordi di programma MISE / UICC o dal Fondo perequativo A2.1.2_2	14 N.	14 N.	>= 14 N.	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ●

Integra_Report_DimensioniPerformance_Overshooting_Modena_dicembre_2022

INDICATORE	TIPO	DESCRIZIONE	ALGORITMO	VALORI MISURE		CONSUMITIVO	TARGET	Target definito dal MISE per i progetti finanziati dall'incremento del 20% di diritto annuale			
				ERADIO	RAGGIUNGIMENTO			VALORE vs TARGET	OVERSHOOTING	VALUTAZIONE	
83.A1.2.3 - Rispetto del livello di tempestività di 25 gg. in materia di accesso agli atti	Qualità	Misura la tempestività della risposta alle richieste di accesso agli atti	N. risposte protocollate entro 25 gg. dalla data di ricezione della richiesta di accesso agli atti (al netto delle sospensioni) / N. richieste di accesso agli atti ricevute nell'anno A1.2.1_11 / A1.2.1_12	19 N. / 21 N.	90,48 %	>= 90,00 %	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ●	
83.A1.2.4 - Aggiornamento formativo in materia di anticorruzione dei dipendenti camerati direttamente coinvolti e dei nuovi assunti	Qualità	Aggiornamento formativo in materia di anticorruzione dei dipendenti camerati direttamente coinvolti e dei nuovi assunti	Dipendenti coinvolti in iniziative di formazione sull'anticorruzione/trasparenza A1.2.F	5 N.	5 N.	>= 2 N.	100,00%	250,00%	150,00%	● ● ●	
D3.1.1.0 - Presenze turistiche registrate nell'anno nella provincia di Modena	Efficacia	Misura il grado di attrattività del territorio in termini di presenze turistiche.	Presenze turistiche registrate nell'anno nella provincia di Modena D3.1.1	1.655.341 N.	1.655.341 N.	>= 800.000 N.	100,00%	206,92%	106,92%	● ● ●	
D3.1.1.1 - Presenze turistiche di viaggiatori stranieri registrati nella provincia nell'anno	Efficacia	Misura il grado di attrattività del territorio in relazione ai turisti stranieri	Pernottamenti di turisti stranieri registrati nella provincia nell'anno D3.1.1_2	448.916 N.	448.916 N.	>= 0 N.	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ●	
EC01 - Margine di Struttura finanziaria	Salute economica	Misura la capacità dell'Ente camerale di far fronte ai debiti a breve termine mediante la liquidità disponibile o con i crediti a breve.	Attivo circolante / Passività correnti AttCircPassBre / PassCorr	42.603.499,98 € / 7.088.711,57 €	601,00 %	>= 400,00 %	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ●	
EC02.1QR - Indice di Liquidità (quick ratio)	Salute economica	Misura l'attitudine ad assolvere, con le disponibilità liquide immediate e differite agli impegni di breve periodo	Liquidità immediata + Liquidità differita / Passività correnti Liq_Imm_Diff / PassCorr	39.563.214,68 € / 7.088.711,57 €	558,12 %	>= 350,00 %	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ●	
EC05.1 - Indice di struttura primario	Salute economica	Misura la capacità delle CCIAA di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio.	Patrimonio netto / Immobilizzazioni Patrimonio netto / Immob	46.736.176,86 € / 15.772.705,94 €	296,31 %	>= 150,00 %	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ●	
EC05.2 - Indice di struttura secondario	Salute economica	Indice di struttura secondario	PatrNetto_PassLung / Immobilizzazioni / Immob	46.736.176,86 € / 15.772.705,94 €	296,31 %	>= 160,00 %	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ●	
EC27 - Indice equilibrio strutturale	Salute economica	Indica la capacità della Camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali	(Proventi strutturali* - Oneri strutturali**) / Proventi strutturali* [* Proventi strutturali = Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali - cbr** Oneri strutturali = Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale] (ProvStrut - OnStrut) / ProvStrut	(13.482.425,09 € - 10.708.418,18 €) / 13.482.425,09 €	20,57 %	>= 20,00 %	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ●	
EC05.1 - Indice di struttura primario	Salute economica	Misura la capacità delle CCIAA di finanziare le attività di lungo periodo interamente con capitale proprio.	Patrimonio netto / Immobilizzazioni Patrimonio netto / Immob	46.736.176,86 N. / 15.772.705,94 €	296,31 %	>= 150,00 %	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ●	
EC05.2 - Indice di struttura secondario	Salute economica	Indice di struttura secondario	PatrNetto_PassLung / Immobilizzazioni / Immob	46.736.176,86 € / 15.772.705,94 €	296,31 %	>= 160,00 %	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ●	
EC27 - Indice equilibrio strutturale	Salute economica	Indica la capacità della Camera di coprire gli oneri strutturali con i proventi strutturali	(Proventi strutturali* - Oneri strutturali**) / Proventi strutturali* [* Proventi strutturali = Proventi correnti - Maggiorazione Diritto annuale - Contributi da Fdp - Contributi per finalità promozionali - cbr** Oneri strutturali = Costi di Personale + Funzionamento + Ammortamenti e accantonamenti - Accantonamento al Fondo rischi e oneri - Quota svalutazione crediti riferiti alla maggiorazione (20% e/o 50%) del Diritto annuale] (ProvStrut - OnStrut) / ProvStrut	(13.482.425,09 € - 10.708.418,18 €) / 13.482.425,09 €	20,57 %	>= 20,00 %	100,00%	100,00%	0,00%	● ● ●	