



**BANDO PER PROGETTI DI
PROMOZIONE DELL'EXPORT PER
IMPRESE NON ESPORTATRICI E
PER LA PARTECIPAZIONE A EVENTI
FIERISTICI
2017**



Due tipologie di progetti

- A. Azioni per imprese non esportatrici/esportatrici non abituali, finalizzate a realizzare un percorso strutturato, costruito a partire da un piano export, su un massimo di due paesi esteri scelti dall'impresa

- A. Partecipazione a fiere internazionali. Progetti realizzati da piccole e medie imprese, anche già esportatrici, per la partecipazione a un programma costituito da almeno 3 fiere svolte in paesi esteri



Beneficiari e obiettivi

Obiettivo: sostenere la crescita delle PMI sui mercati internazionali

Beneficiari (requisiti minimi, comuni alle 2 tipologie di progetto):

- piccole e medie imprese(PMI) e Reti di PMI
- con sede o unità locale in Emilia-Romagna
- minimo 2 anni di attività
- Settori ATECO, sezioni: C, D, E, F, G, J, M, N, Q
- Esclusi i settori agricoltura, estrazione, alloggio-ristorazione, finanza-assicurazione, immobiliare



Tipologia A

Obiettivo: incrementare il numero di imprese esportatrici stabili

Beneficiari (requisiti specifici per tipologia A):

- P.M.I. non esportatrici o esportatrici non abituali
- imprese con più di 700.000 € di fatturato annuo

Non esportatrici: nessuna esportazione negli ultimi due anni

Esportatori non abituali: esportazione in uno solo degli ultimi due anni o per meno del 10% del fatturato

Escluse le imprese che hanno già avuto la concessione di un contributo a valere sul Bando per progetti di promozione dell'export per imprese non esportatrici – annualità 2016



Tipologia A

Spese dalla data di presentazione domanda al 31/12/2018:

- Acquisizione di consulenze per valutare le proprie potenzialità sui mercati esteri, cercare partner commerciali, produttivi, valutare fattibilità di una rete commerciale, supportare l'impresa nel percorso di internazionalizzazione, acquisire le certificazioni per l'export o per la protezione dei marchi
- Utilizzare un Temporary Export Manager (TEM)
- Partecipare a fiere all'estero (solo nei paesi scelti)
- Organizzare incontri d'affari e visite aziendali in ER di operatori esteri
- Registrare marchio, certificazione prodotti per export (solo nei paesi scelti)
- Adeguare o realizzare un sito internet per la promozione all'estero e promuoverne la diffusione presso i potenziali clienti esteri; materiali promo

Non ammesse spese per: viaggio dipendenti, bolli, imposte, consulenze di soci e loro parenti

Tracciabilità: C.C. dedicato, bonifici singoli (no contanti)

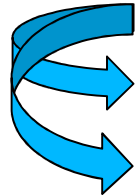
Vedi Manuale



Tipologia A

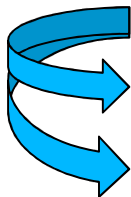
Progetti con alcuni *step* obbligatori:

- L'impresa deve avere un referente per realizzare le azioni all'estero del progetto e trasferire così all'azienda le competenze e conoscenze per un **export manager**. Scelta fra:



Un proprio referente interno (socio o dipendente)
TEM

- Il progetto deve basarsi su un piano export. Scelta fra:



presentare con domanda anche un proprio **piano export**
utilizzare un consulente per prepararlo durante il progetto,
con la rendicontazione finale il piano export va
presentato alla Regione



Tipologia A

Contributo a fondo perduto sulle spese:

- Contributo del 40% delle spese ammesse
- Max 100.000 €
- Premialità del 5% in più per imprese che si impegnano ad assumere
- Per le reti di impresa il contributo massimo concedibile è calcolato nella misura di € 100.000,00 per ogni impresa della Rete, fino a un massimo di € 400.000,00 per progetto

Regime di aiuto: in esenzione (REG. UE n. 651 del 17 giugno 2014)

Importo minimo di progetto: 50.000 € (spesa ammissibile dopo verifica)



Tipologia B

Obiettivo: sostenere la partecipazione, da parte di PMI regionali, a fiere o eventi internazionali nei mercati esteri. Minimo 3 fiere.

Escluse: imprese che non hanno rendicontato le spese del bando del 2015-16

Importo minimo di progetto: € 20.000 (spesa ammissibile dopo verifica)

Importo massimo di progetto: € 100.000

Contributo: 30% della spesa ammissibile, max € 30.000

Per le reti di impresa il contributo massimo concedibile è calcolato nella misura di € 30.000 per ogni impresa della Rete, fino a un massimo di € 120.000 per progetto



Tipologia B

Spese dalla data di presentazione domanda al 31/12/2018:

- Partecipare a fiere all'estero (minimo 3)
- Organizzazione di proprio evento promozionale all'estero (eventuale sostituzione di una delle 3 fiere)
- Consulenze per acquisire le certificazioni per l'export o per la protezione dei marchi
- Consulenze per:
 - organizzare eventi promozionali all'estero
 - organizzare ricerca partner e incontri d'affari (contestuale a fiera)

Non ammesse spese per: viaggio dipendenti, bolli, imposte, consulenze di soci e loro parenti

Tracciabilità: C.C. dedicato, bonifici singoli (no contanti) ➡ Vedi Manuale



Liquidazione contributi

Liquidazione contributo a saldo

Contributo proporzionato alla spesa che è rendicontata e ammessa

Spesa minima a saldo: deve essere speso e ammesso almeno il **60%** di tutto il progetto

Proroghe: non previste, scadenza attività sempre entro 31/12/2018,
In particolare:

- Fatture emesse entro il 31/12/2018
- Quietanza pagamento entro il 01/04/2019

Variazioni di progetto: vanno prima approvate dalla Regione quelle con:

- impatto di oltre 20% su costo di un'azione
- cambio fiera
- cambio TEM o consulente per piano export

**Rendicontare entro il 01 aprile 2019 o entro 3 mesi da fine progetto
su SFINGE2020**



Scadenze per presentare domanda

Due periodi per presentare domanda:

- il primo **dal 15 maggio al 15 giugno 2017** con disponibilità del 50% delle risorse sopra riportate;
- il secondo **dal 11 settembre all'11 ottobre 2017** con disponibilità del restante 50% delle risorse sopra riportate.

Risorse complessive disponibili: 9,9 milioni €

Attenzione:

- 50% delle risorse per ciascun periodo di apertura
- Per ogni periodo il 60% delle risorse va in precedenza alla Tipologia A di progetto (imprese non esportatrici/esportatrici non abituali)

Come fare domanda: SFINGE2020 (on line)

Sarà disponibile un manuale d'uso



Info e contatti

<http://www.regione.emilia-romagna.it/fesr/opportunita/2017/progetti-di-promozione-dell'export-e-per-la-partecipazione-ad-eventi-fieristici>



Programma operativo regionale FESR

Opportunità



POR FESR 2014-2020



InfoporFESR@Regione.Emilia-Romagna.it

imprese@regione.emilia-romagna.it

Dal lunedì al venerdì 9.30-13.00

Tel. [848.800.258](tel:848.800.258)

Regione Emilia-Romagna

DG Attività produttive, commercio e turismo